

MOBILVIDEO

E-BOG



Rebild Kommunes tips og tricks til
at skabe videoindhold med mobiltelefonen

Indholdsfortegnelse

Grundlæggende elementer i teknikken	3
Fordele og ulemper ved mobilen	3
Batteriet	3
Hukommelse/lagering af optagelser	4
Lyd	4
Lys	5
Horisontal og vertikal optagelse	5
Effekter	6
Ekstra udstyr	6
Gode råd til planlægningen - før og under optagelserne	7
Før optagelsen	7
Under optagelsen	8
iMovie og andre muligheder indenfor redigering	9
Længde af klip og video	9
Lyd og musik	10
Tekst	11
Eksportering og udgivelse	11
"Everybody is a filmmaker today"	12
Skabelon til korte videoer	13
Begreber	13
Interview	13
Teaser	14
Reklame for event eller produkt	15
Tips og tricks til Facebook Live	16
Hvad er Facebook Live - og hvad kan det bruges til	16
Livestreaming fra din mobil/iPad - det helt simple setup	17
Planlægning af din liveudsendelse	17
Guides	18

Grundlæggende elementer i teknikken

Den moderne mobiltelefon har nået et teknisk niveau, hvor vi kan optage video af en rigtig fornuftig kvalitet. De fleste af os er også blevet mere og mere fortrolige med at bruge mobilen til at optage video, i takt med udviklingen.

Forbehold: Følgende anbefalinger og betragtninger tager udgangspunkt i mindre videoproduktioner egnet til sociale medier. Alle anbefalinger og betragtninger kan i store træk bruges i forbindelse med tablets og flere af anbefalingerne kan også overføres til andre typer af kameraer og videoproduktion generelt.

Fordele og ulemper* ved mobilen

- Den er 'altid' ved hånden når der opstår et 'Kodak moment'.
- Teknologien er så avanceret og automatisk, at du næsten bare skal 'pege og skyde', så klarer kameraet resten.



- Lydkvaliteten fra telefonens egen mikrofon er begrænset, hvis der f.eks. er baggrundsstøj, eller lyd-kilden ikke er tæt på.
- Håndteringen af mobilen kan være udfordrende i forhold til dens størrelse og touch-funktion, hvor fingre for eksempel kan komme med i billedet og utilsigtet trykke på funktioner på skærmen.



* Men som der findes løsninger på, som vi ser nærmere på i de kommende afsnit.

Batteriet

Batteriet er et kritisk element i et hvert elektrisk produkt og værd at være opmærksom på i forbindelse med videooptagelser. Batteriets styrke formindskes over telefonens levetid og videooptagelser har et stort strømforbrug.

TIPS TIL BATTERIET

- Oplad telefonen inden planlagte optagelser
- Medbring en power bank til optagelserne, hvis du ved at der skal laves mange optagelser



Hukommelse/lagring af optagelser

Hukommelsen på telefonen, hvor optagelserne lagres er også værd at være meget opmærksom på i forbindelse med videooptagelser, da videodata kræver meget plads.

TIPS TIL TELEHUKOMMELSEN

- Tjek at der er god plads i telefonens hukommelse inden planlagte optagelser, gerne +10 GB.
- Medbring en bærbar computer og forbindelsesstik, så du kan overføre videofiler undervejs, eller ekstra hukommelseskort, hvis telefonen har den mulighed.

Lyd

Lyden er i de fleste tilfælde langt vigtigere end billedkvaliteten. Vi mister hurtig interessen og forståelsen, hvis ikke vi kan høre budskabet. De fleste af os kan bedre leve med at optagelsen ikke er godt belyst eller beskæringen af billedet ikke lige sidder i skabet. Derfor bør du være meget opmærksom på at optage god lyd.

TIPS TIL LYDEN

- Anskaf en ekstern mikrofon. Der findes mange modeller, men du kan starte med en der sidder på telefonen. Undgå dem med Lightningstik, på iPhone, hvis du kan, da de har tendens til dårlig forbindelse og knasende lyd. Mini-jack stik er at foretrække. Alternativt kan du optage lyden med en anden telefon eller håndholdt lydoptager. Husk at lave et klap med hånden i forbindelse med hver optagelse, så er det lettere for dig at synkronisere lyden i redigeringen. Læs mere under 'Action' og 'Cut'.
- Vælg en mikrofonløsning hvor du kan koble et head-set til, så du kan høre lyden der bliver optaget. Alternativt lav en prøveoptagelse og tjek lyden ved at afspille optagelsen.



Lys

Lys er et spændende område, som du kan fordybe dig mere og mere i takt med dine erfaringer. Indledningsvis er man godt på vej, hvis du gør brug af nogle simple teknikker.

TIPS TIL LYSET

- Undgå skarpt modlys, medmindre du bruger det som en effekt. Personen eller genstanden du optager bliver reduceret til en silhuet i skarpt modlys.
- Undgå kraftigt sollys på personen eller genstanden der optages. Personen vil blive nødt til at knibe øjnene sammen og lyse overflader giver kraftigt genskær. Find et sted hvor der er skygge - der gives farverne bedst.
- Optagelser, hvor der ikke er meget lys, men hvor du har en lampe, du kan sætte op, fungerer bedst hvis du sætter lyskilden der hvor det øvrige lys kommer fra. Du forstærker det naturlige lys.
- Hvis du belyser en person eller en genstand med en lampe, kan det være gavnligt at rette lyset over på en væg eller op i loftet hvor lyset 'springer tilbage' på emnet. Dvs. et mindre kraftigt lys på emnet.



Horisontal og vertikal optagelse

Telefonen kan optage både ved at holde den lodret og vandret. Det mest almindelige er at optage vandret, hvor du får et større billede - det der minder om almindeligt tv- eller biografformat. Telefonen laver almindeligvis optagelsen ud fra den retning hvor du starter optagelsen. Dvs. du kan ikke ændre retning undervejs, så start i den retning du ønsker optagelsen. Hvis du skulle komme til at optage i en forkert retning, så kan de fleste redigeringsprogrammer ændre retningen efterfølgende. Dog kan billedets udsnit og størrelse ikke skaleres op efterfølgende, uden at du taber noget af billedkvaliteten. Derfor er det en god ide at overveje og beslutte sig for retningen på forhånd.

TIPS TIL OPTAGELSE RETNING

- Hvis du laver optagelsen horisontalt, så kan du altid beskære den efterfølgende i redigeringen, hvis du får brug for det.
- Hvis du ikke har tid eller mulighed for at beskære videoen og optagelsen fungerer bedst i et vertikalt format til f.eks. Instagram, så lav optagelsen vertikalt, for at undgå at platformen beskærer din optagelse, med risiko for at noget vigtig i billedet går tabt.



Effekter

De fleste mobilkameraer og apps har forskellige flotte og sjove effekter, du kan vælge at bruge når du optager. Det kan være effekter der får optagelsen til at se ud som i gamle dage med ridser og brunlige farvenuancer eller en simpel sort/hvid effekt. Mulighederne er efterhånden mange.

TIPS TIL EFFEKTER

- Lav optagelserne uden effekterne og læg de effekter du ønsker på i redigeringen. Du kan nemlig ikke fjerne effekten fra optagelsen efterfølgende, hvis du ønsker det.
- Hvis du ikke har en specifik effekt i dit redigeringsprogram, men har den i en app, så kan det være nødvendigt at optage med den effekt. Det kan også gøre din efterbehandlingsproces kortere, hvis du ved at du vil bruge præcis den effekt, og derfor ikke skal bruge tid på at lægge den på efterfølgende.

Ekstra udstyr

Der findes et hav af ekstra udstyr til mobiltelefonen og det giver en masse spændende muligheder i forhold til optagelserne, som eksempelvis kan gøre det lettere at håndtere telefonen under optagelserne eller forbedre lyden, som er to af de væsentlige forbedringer du kan opnå med ekstraudstyr; også uden at det koster en formue.

TIPS TIL EKSTRA UDSTYR

- Kvalitetsmæssigt kan du som regel regne med, at du får hvad du betaler for, både hvad angår holdbarhed og resultatet. De fleste produkter koster under 1000 kr. Gimbals, der er en teknisk/mekanisk håndholdt enhed, som telefonen monteres på, der stabiliserer billedet koster typisk 1500 – 3000 kr.
- Find en god taske til dit ekstraudstyr, hvis du begynder at have mere end et par ting. Så kan du holde det samlet og let overskue om du har alt fra ledninger til power bank og mikrofon med til din næste optagelse.



Gode råd til planlægningen – før og under optagelserne

Før optagelsen

Målgruppe – Formål – Deltagere – Lokation

Når du tager højde for hvem videoen henvender sig til og hvad formålet er, har du bedre forudsætninger for at planlægge dine optagelser. Det vil sige: hvem bør deltage i videoen, som er god til at formidle budskabet til målgruppen. Dernæst kan optagelsesstedet have indflydelse på, at modtageren kan identificere sig med fortællingen.

I korte videoer hvor et budskab skal formidles indenfor få minutter, kan den type forberedelse hjælpe med at understøtte og tydeliggøre budskabet. Tænk på indslag i TV-avisen eller reklamer, hvor de virkelig skærer ind til benet og har meget kort tid til at gøre det interessant og letforståeligt. Journalisten står derfor på plejehjemmet hvor hun får en kort kommentar fra en beboer, en medarbejder og selv klapper hunden Fido, der er flyttet ind og skaber glæde blandt beboerne. I reklamefilmen ser vi den kendte kok stå i det hjemlige samtalekøkken og tale varmt om den nyeste kniv eller lækre nye baconleverpostej.

Formålet/historien fortæles igennem deltagerens position/betydning og lokationen. Selv små elementer kan give en stor effekt og virke positivt på målgruppen. Tænk på hvor kedelig nyhedshistorien 'Fido flytter ind på Plejebo' ville være uden hovedpersonen Fido.

Rekvisitter og øvrige elementer

Budskabet bliver i udgangspunktet også lettere at formidle og mere interessant, hvis du kan fremvise relevante rekvisitter i videoen, frem for blot at omtale dem. Tænk på hvor kedelig reklamen 'Kokkens ynglingskniv fra Fiskars' ville være uden vi fik lov at se ham bruge den på råvarerne.

Rekvisitter og elementer kan være svære eller umulige at fremtrylle, når du er klar til at optage. Så det kan anbefales at tænke det ind i planlægningen før optagelserne. Hellere tage lidt ekstra elementer med på optagelsen end at stå og mangle dem.

Aftaler og tilladelser

Det kan ofte være en god ide at undersøge om der skal indhentes tilladelse til at optage på de lokationer du har udset dig. Det er sjældent et problem, men en god tommelfingerregel er, at hvis du er i tvivl, så spørg. Husk at tage tilladelsen med på optagelsen, hvis nogen skulle spørge.

I forbindelse med GDPR kan det være nødvendigt at bede deltagere om at skrive under på en samtykkeerklæring i forbindelse med at de optræder i videoen og at indholdet må deles på de platforme, som du har tænkt dig at dele videoen på. Du kan forholdsvis let finde eksempler på samtykkeerklæringer for videoptagelser, hvis du googler det eller spørger din kommune.

Husk at der er særlige regler i forbindelse med børn og unge – der skal du have deres forældres tilsagn om at det er ok at offentliggøre materialet, hvor de optræder - læs evt. mere her:

<https://www.datatilsynet.dk/emner/internet-og-apps/billeder-paa-internettet>

Plan B

Tingene går ikke altid som vi har planlagt, derfor kan det anbefales at du gør dig tanker om alternative muligheder inden optagelsen. Det er givetvis afhængigt af omfanget af dit videoprojekt, så i udgangspunktet, kan du regne med at jo flere deltagere, lokations og andre elementer du har med, jo større er risikoen for at der brug for alternative muligheder.

TIPS TIL UFORUDSETE EPISODER

- Overvej om udfordringen kan klares i redigeringen. Dvs. kan du klippe et foto, et stykke grafik, et speak eller et fjerde element ind, der må erstatte din planlagte optagelse.
- Overvej om du kan lave fortællingen med en anden vinkel end den oprindelige ide. Her skal du nogle gange være ekstra kreativ, men det kan der også komme rigtig gode resultater ud af.

Under optagelsen

'Action' og 'Cut'

Det er ikke sikkert du føler dig helt komfortabel med at råbe 'Action' når optagelsen starter og 'Cut' når den slutter, som en anden Bille August. Men årsagen og funktionen bag disse instruktørråb er god at kende og giver bedre optagelser at arbejde med. Årsagen er dels at gøre alle der er involveret i optagelsen opmærksom på hvornår kameraet optager og medvirker til at alle er klar på det samme tidspunkt. Endvidere har det den funktion at det er muligt at se på lydsporet i redigeringsprogrammet, der hvor der er et enkeltstående højt udslag. Det kan også klares med et klap med hænderne.

TIPS TIL START OG AFSLUTNING AF OPTAGELSEN

- Start optagelsen 5 – 7 sek. inden du siger 'Action', 'Værgso', 'Der optages' eller evt. signalerer med et klap, at nu optages der. Det er med til at sikre at du får hele handlingen der udspiller sig foran kameraet med og ikke først starter optagelsen når handlingen er gået i gang.
- Slut optagelsen 5 – 10 sek. efter at du har signaleret at optagelsen er sluttet. Det sikrer at du får de sidste bevægelser og lignende med.



Gode råd til redigeringen og efterarbejdet

Dækbilleder og lyd

Dækbilleder og -lyd bruger du i redigeringen, typisk for at understrege noget i fortællingen og skabe dynamik. Det er også meget anvendeligt til at dække over et klip i f.eks. et interview, hvor de to klip har den samme beskæring. På den måde kan du undgå et utilsigtet synligt spring imellem de to klip.

TIPS TIL DÆKBILLEDER OG LYD

- Lav nogle ekstra optagelser af f.eks. hænder der gestikulerer og øjne der betragter. Hvis der er rekvisitter eller andre elementer med i video-projektet, er det oplagt at lave optagelser med dem. Enten placeret eller i hænderne på en deltager. Dækbilleder kan både laves som nærbilleder eller totaler, dvs. hvor du får et større udsnit med af lokationen.
- Lav en optagelse af lyden på den lokation du optager på, uden dialog, kun ren lyd fra 'optagelsesmiljøet'. 10 – 20 sek. er nok og kan bruges imellem klippene, når du redigerer din video, for at minimere oplevelsen af, at du kan høre klippet.



iMovie og andre muligheder indenfor redigering

Hvis du er i besiddelse af et Apple-produkt og har adgang til App Store, så er der en god sandsynlighed for at du har gratis adgang til redigeringsprogrammet iMovie. Det kan både hentes til stationære og bærbare Apple produkter, dog har desk- og laptop versionen lidt flere muligheder. Hvis du aldrig har brugt et redigeringsprogram før, kan det anbefales at du ser nogle vejledninger på f.eks. YouTube. Forhør dig i dit netværk om der er en der vil vise dig det og ellers er det bare at prøve sig frem. Redigeringsprogrammet påvirker ikke dine originale optagelser, så du kan uden risiko klippe og sætte effekter på materialet.

Windows 10 har en et simpelt videoredigeringsprogram, som kan bruges til mindre projekter, men du får sandsynligvis hurtigt behov for flere funktioner. Der findes et stort udvalg af redigeringsprogrammer og her er et par bud.

- Premiere Pro, hvis du har adgang til Adobe Creative Cloud, så prøv at tjekke dette program. Det bruges over hele verden og der er masser af vejledningsvideoer og måske en bekendt der kan hjælpe. Der findes også en light udgave der hedder Premiere Rush, som er god for nybegyndere.
- Da Vinci Resolve, kan hentes gratis til både Mac og Windows og der findes en del vejledningsvideoer. Det er knap så kendt som Premiere Pro, men kan rigtig meget og måske for meget, hvis du er nybegynder og kun har tid til at sætte dig ind i et mindre omfattende program.

Længde af klip og video

Videoer optaget med mobiltelefonen er ofte tiltænkt sociale medier såsom Facebook, Instagram, Snapchat og YouTube. Den ideelle længde varierer fra platform til platform og indholdet. Fælles er dog at de ofte er imellem 10 sek. og op til 3 min. med undtagelse af YouTube, hvor f.eks. vejledningsvideoer godt kan være længere. I skriven-de stund kan du gå ud fra følgende tommelfingerregel for de for de tre øvrige platforme.

- Facebook, typisk 30 – 90 sek. video, men platformens algoritme favoriserer faktisk lidt længere videoer på op til det dobbelte i længde. Prøv at holde øje med længden på videoer, som andre du identificerer dig med, lægger ud.
- Instagram, typisk 10 – 40 sek. video, hvor størstedelen endda ligger under 30 sek. med mindre at det er en reklame eller et helt særligt budskab, der kræver en længere forklaring.
- Snapchat, er i en kategori af sociale medier, hvor videoerne ofte er ekstremt korte og ofte uden mere end et klip. Dvs. 10 – 20 sek. Indholdet er typisk en sjov episode eller anden form for underholdende udtryk.

Længden og antallet af klip varierer, men jo længere videoen er, jo flere klip er der oftest brug for, for at gøre indholdet og fortællingen interessant. Klippets varighed er ofte en smagssag og hvis man bruger underliggende musik, kan man vælge, at klippene i en vis grad følger rytmen. Mere generelt handler det om at skabe en god balance imellem at klippene ikke er for hurtige i forhold til forståelsen af indholdet og at de ikke er for lange og kedelige for seeren. Det er altid en god ide at tage andre med på råd og høre deres mening, da man let kan blive opslugt af klippearbejdet og have brug for andre øjne på indhold og tempo.

Lyd og musik

Lydsiden af din video, har stor betydning som omtalt i afsnittet om lyd. Dels er der optagelsen af lyden på lokation af både det der bliver sagt og lyden fra omgivelserne. Dertil kan du lægge lyde til dine klip, som forstærker eller understøtter det der sker. Det kan være alt fra fuglekvidder til støj fra en motorvej, som på hver sin måde skaber stemning. Derudover kan du tilføje musik, som også forstærker den stemning du gerne vil fremhæve i din video. De fleste redigeringsprogrammer kommer med et bibliotek af lyde og musik, men hvis det ikke dækker dit behov, kan du enten selv optage de lyde du mangler eller købe lyde og musik via forskellige online services. Flere af programmerne tilbyder denne del, som en integreret del af programmet og der findes også en del websites der tilbyder den del. Du kan også søge på gratis musik- og lydoptagelser, som der også findes en del af, hvor du som regel blot skal huske at kreditere kunstneren. Husk at du ikke bare må tage musik og lyde fra nettet eller andre medier, da langt de fleste indspilninger er beskyttet af ophavsret.

TIPS TIL LYD OG MUSIK

- Hvis der skal være musik i din video, kan det anbefales at du finder musikken og lægger ned i et spor i dit redigeringsprogram. Lås sporet hvis du kan, så klipper du ikke i det efterfølgende. Det kan altid låses op igen når du har behov for det. Nu kan du klippe din video efter rytmen og dynamikken i musikken. Det giver som regel et godt resultat og du slipper for at skulle tilpasse dine klip, hvis du først lægger musikken på efter du har klippet videoen.
- Hvis du har en optagelse hvor talelyden er lidt svag og det ikke er muligt at forbedre det med indstillingerne i redigeringsprogrammet, så kan du prøve at markere klippet med lyden og finde den funktion der hedder 'Udskil lyd'. Funktionen deler videoen og lyden i klippet i hvert sit spor. Derefter vælger du lydklippet, kopierer det og lægger det i sporet under. Det er vigtigt at de tre klip, video, lyd og kopi af lyd, ligger lige over hinanden, så der ikke er en forskydning imellem dem. Dette trick kan i bedste fald forstærke lyden og gøre den mere tydelig.

Tekst

Tekst i form af titel, undertekster, navne, rulletekster mv. kan både bruges til at formidle det der ikke bliver sagt og vist, og til at fremhæve det der bliver sagt og vist. Det er ikke altid nødvendigt med titel, navne og rulletekster, men i en tid hvor mange af os ser videoer på mobiltelefonen, med eller uden lyd kan det være en stor hjælp for seeren at lægge undertekster på videoen. Det kan gøres i redigeringsprogrammet, men der er også platforme som for eksempel Facebook og YouTube der har et redskab, hvor du kan lægge undertekst på efterfølgende. De fungerer okay og er rimelig lette at lære at bruge.

TIPS TIL TEKST I VIDEOEN

- Du behøver ikke at tekste det der bliver sagt 1 til 1, du kan godt forkorte og omformulere, så længe at det giver den samme forståelse. Det kan være svært at få alt med i et tempo hvor seeren kan nå at læse det og ordstillingen kan være lidt udfordrende at få til at passe i en direkte tekstning af det der bliver sagt.
- Brug en let læselig font til din tekst og vælg en hvid eller gul farve til teksten, med en sort outline/kant på. Det giver en god kontrast til billederne og får teksten til at stå tydeligt frem og gør den let at læse for seeren.

Eksportering og udgivelse

Redigeringsprogrammet giver dig forskellige muligheder for at eksportere din video, både i forhold til kvalitet og format. De forskellige platforme giver selv forslag til hvad der passer bedst til dem, men rigtig mange redigeringsprogrammer har efterhånden også indbygget en funktion, hvor du kan eksportere direkte til f.eks. YouTube eller Facebook. Hvis du er i tvivl eller ikke har den funktion, så eksporter i den højeste kvalitet og upload den derefter på platformen, hvorefter platformen tilpasser formatet og kvaliteten. Så længe det er korte videoer, fylder selv en video i høj kvalitet ikke voldsomt meget. Hvis du vil være sikker på at den platform som videoen skal ligge på kan afspille den, så vælg formatet mpeg4, som er et af de mest udbredte formater og kan afvikles af så godt som alle online videoafspillere.

Når du har uploadet videoen, så er den i princippet tilgængelig for alle, med undtagelse af YouTube, hvor du kan vælge at vente med at udgive den eller vælge at den skal være skjult for alle der ikke har et direkte link til den. Hvis du derimod gerne vil have så mange til at se den som muligt, så kan du starte med at skrive en fængende tekst, der får folk til at se videoen. Du kan med fordel skrive til folk i dit netværk og spørge dem pænt om at dele den.

TIPS TIL UDGIVELSEN

- Husk at oprette tags sammen med videoen, hvis muligt, det vil øge sandsynligheden for at folk der følger de tags kommer til at se den. Tag også personer der optræder i videoen eller har en relevant tilknytning til den. Det får dels dem til at se og forhåbentlig dele den, samt ser deres venner sandsynligvis at de er tagget i videoen, hvilket kan få dem til at interessere sig for at se den.
- Du kan selv dele videoen flere gange over en periode og dele den i relevante fora, hvor det er tilladt at dele videoer om emnet, hvilket også vil sprede videoen i større grad. Hvis du vil have endnu flere seere og en mere målrettet indsats, så bør du undersøge hvad det koster at annoncere for videoen.

"Everybody is a filmmaker today"



– John Milius, manuskriptforfatter Apocalypse Now m.fl.

Citatet er fra 2003, før der var noget der hed Facebook, Instagram og YouTube (2005).

Du er videoskaber fra det øjeblik du trykker på optageknappen og deler din video med andre. – Selvfølgelig nogle med større succes end andre.

Kom i gang med at lave video nu, det er ligesom med så mange andre ting, du bliver bedre jo mere du øver dig.

Lav videoer om det der interesserer dig, tilføj de tips du kan bruge fra e-bogen og husk at udfordre dig selv fra gang til gang, så bliver du en god videoskaber.

KONTAKT OS

Du er velkommen til at kontakte kommunikationsteamet på kommunikation@rebuild.dk, hvis du har spørgsmål til videoproduktion eller du har en video der er relevant at dele på Rebild Kommunes kanaler. Så ser vi på det.

Du kan også altid kontakte os, hvis du har brug for et godt råd til hvilket udstyr - eksempelvis mikrofon eller stativ - du har brug for.

Tak for interessen og god fornøjelse med videoproduktionen.

Skabelon til korte videoer - fra et halvt til et helt minut

Begreber

Total: Er en billedbeskæring, hvor vi kan se en stor del af det sted, hvor scenen foregår. Eventuelle personer i billedet er i hel figur. En total giver os overblik og sætter scenen.

Halvtotal: Er som navnet indikerer, en billedbeskæring der er cirka det halve af totalen. Eventuelle personer i billedet er ligeledes i halv figur, fra omkring navlen og op.

Nær: Er en billedbeskæring, hvor tilskueren er meget tæt på motivet. Vi kan primært se enkelte elementer, som for eksempel en persons hænder eller ansigt.

Intro/slutgrafik: Et videoklip eller grafik element med for eksempel et logo. En farvet baggrund med tekst eller en animation, som signalerer hvem afsenderen er og/eller vigtigt budskab.

Overgang: En effekt der lægges henover to klip for at skabe et blødere skift imellem klippene. Eksempelvis en krydsovergang hvor det ene klip toner over i det næste.

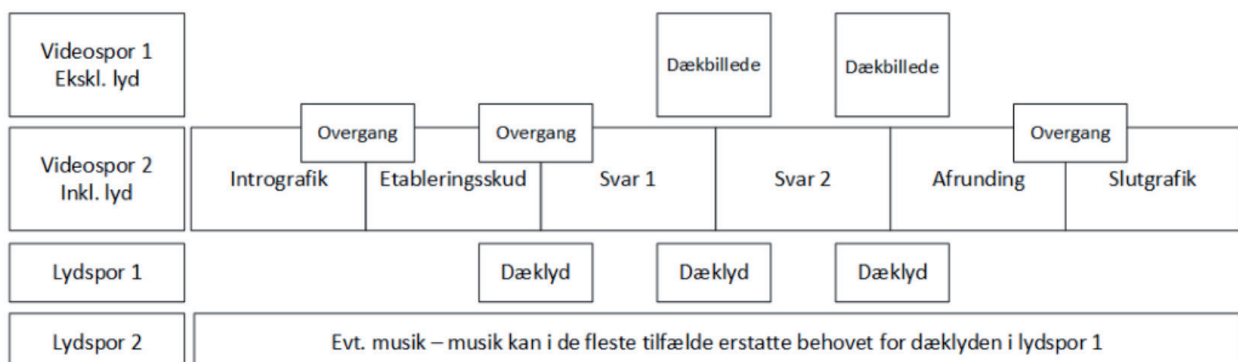
Interview

Formålet er, at personen foran kameraet formidler en nyhed eller en uddybning af et aktuelt spørgsmål for målgruppen.

Optagelsesforslag:

- Etableringsskud – optagelsen viser hvor vi er - eksempelvis på en institution, en virksomhed, i naturen. Beskæring: total
- Besvarelse af et til to spørgsmål, hvis det er en kort video, men kan udvides efter behov. Evt. en afrunding Beskæring: halvtotal
- Dækbilleder - optagelser der kan bruges til eksempelvis at skjule et klip i optagelserne af interviewet eller skabe afveksling i et langt klip. Det kan være hænder der gestikulerer, øjne/ansigt, elementer der er vigtige for budskabet, en cykel, et skilt, et dokument o.l. Beskæring: nær
- Lydoptagelse på 10 – 15 sek. af lokationens naturlige lyde, helst uden høje lyde fra maskiner, tale eller natur. Lyden kan bruges til at dække 'et hul' i lyden imellem to klip i interviewet.

I redigeringsprogrammet kunne det endelige resultat se således ud:



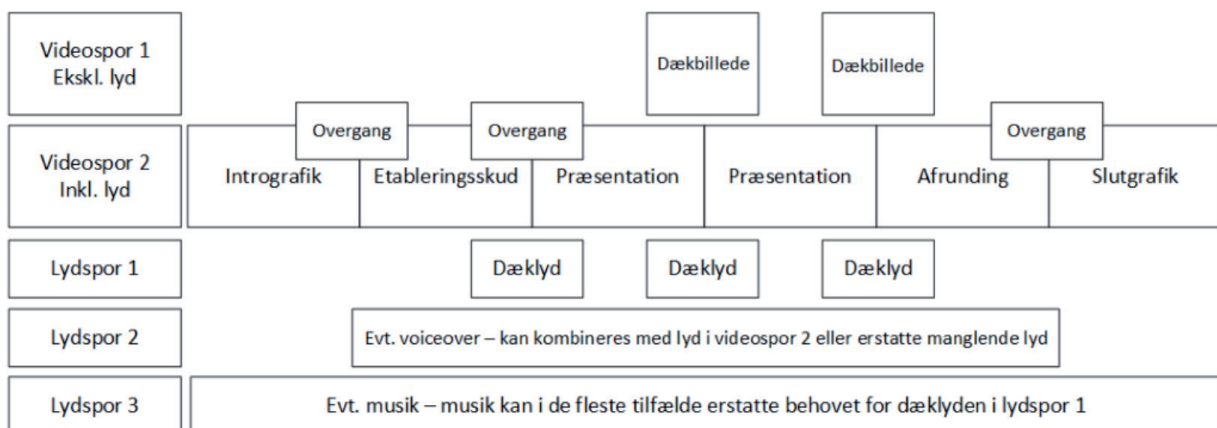
Teaser

Formålet er at skabe opmærksomhed om en begivenhed der er sker i en nær fremtid. F.eks. et arrangement, en afsløring, en lancering.

Optagelsesforslag:

- Etableringsskud – optagelsen viser hvilken type begivenhed der er tale om. F.eks. den lokation hvor arrangementet vil foregå, et produkt, en dør hvor der bagved gemmer sig noget der senere bliver afsløret. Beskæring: afhængig af begivenheden.
- Præsentation af begivenheden, enten en eller flere personer foran kameraet der fortæller hvad det drejer sig om. Hold det kort og præcist. Evt. en afrunding, gerne med henvisning til hvad seeren kan gøre for at få mere viden. Kan gentages i slutgrafikken. Beskæring: Halvtotal
- Hvis det ikke er muligt at lave en billede- og lydoptagelse af præsentationen, kan det måske klares med en voiceover, dvs. en indtaling/lydoptagelse af præsentationen.
- Dækbilleder - optagelser der kan bruges til f.eks. at skjule et klip i optagelserne af præsentationen eller skabe afveksling i et langt klip. F.eks. hænder der gestikulerer, øjne/ansigt, elementer der er vigtige for budskabet, en cykel, et skilt, et dokument o.l. Beskæring: Nær
- Lydoptagelse på 10 – 15 sek. af lokationens naturlige lyde, helst uden høje lyde fra maskiner, tale eller natur. Lyden kan bruges til at dække 'et hul' i lyden imellem to klip i interviewet.

I redigeringsprogrammet kunne det endelige resultat se således ud:



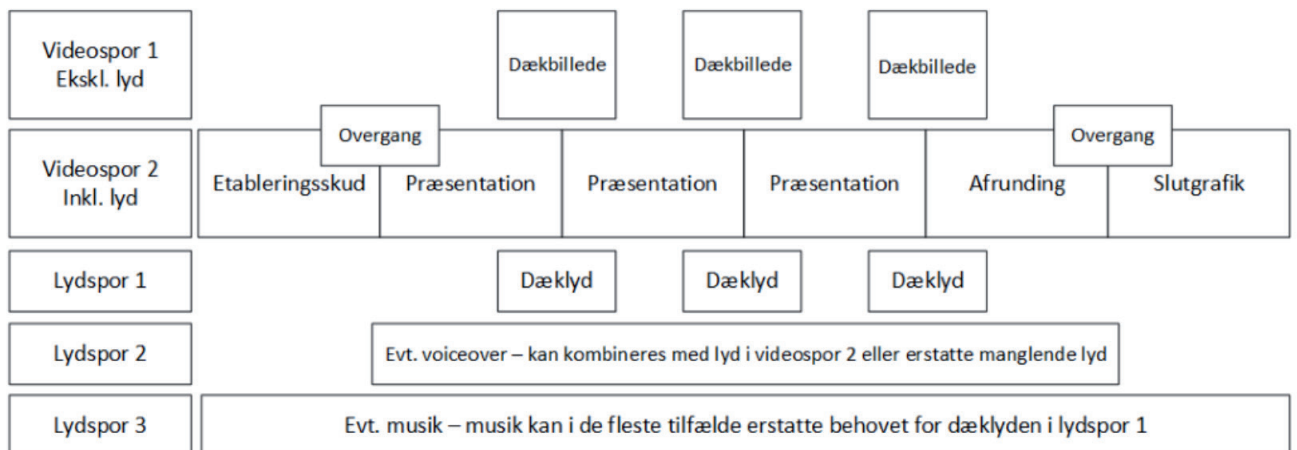
Reklame for event eller produkt

Formålet er at sælge en vare, som f.eks. billetter til et arrangement eller et produkt. Her er der højt fokus på de fordele seeren kan få ved at slå til.

Optagelsesforslag:

- Etableringsskud – optagelser viser hvilken type vare der er tale om. F.eks. dem der optræder til arrangementet, musikere eller keynote speakers. Hvis der ikke er adgang til at optage 'varen', er det næstbedste at anskaffe video eller billede materiale der må bruges i salgssammenhæng. Beskæring: afhængig af varen.
- Præsentation af varen, enten en person foran kameraet der kan sælge varen med fokus på fordelene og det unikke ved varen. Hold det kort og præcist. Afrunding med tydelig henvisning til hvor varen kan købes. Beskæring: halvtotal
- Hvis det ikke er muligt at lave en billede- og lydoptagelse af præsentationen, må det klares med en voiceover, altså en indtaling/lydoptagelse af præsentationen.
- Dækbilleder - optagelser der kan bruges til f.eks. at skjule et klip i optagelserne af præsentationen eller skabe afveksling i et langt klip. F.eks. hænder der gestikulerer, øjne/ansigt, elementer der er vigtige for budskabet. Beskæring: Nær
- Lydoptagelse på 10 – 15 sek. af lokationens naturlige lyde, helst uden høje lyde fra maskiner, tale eller natur. Lyden kan bruges til at dække 'et hul' i lyden imellem to klip i interviewet.

I redigeringsprogrammet kunne det endelige resultat se således ud:



Tips og tricks til Facebook Live

Hvad er Facebook Live - og hvad kan du bruge det til

*Rebild Kommune bruger kun Facebook Live i formidlingssituationer og ikke til afholdelse af for eksempel online borgermøder o.l.

Facebook Live er:

- Live-streaming video af det, du optager med enten en mobil, tablet eller computer.
- Forbundet til enten en personlig Facebook profil eller en side, som tilhører din organisation, forening eller andet.
- I udgangspunktet er det live/direkte, men du kan godt sende noget der er optaget på forhånd og du kan også gemme videoen, efter at du har afsluttet liveoptagelsen.
- Begivenheder der sker nu og her, er bedst egnet til live-streaming; heraf navnet 'Live'. Det kan eksempelvis være en spændende afslutning på en sportsbegivenhed, afsløring af vinder, en præmieoverrækkelse, besøg af betydningsfuld person, et oplæg, tale eller vigtig debat eller en indvielse af en ny bygning.

Live fungerer bedst på to måder:

1

'Fluen på væggen' Hvor du blot optager det der sker, i det øjeblik det sker.

2

'Interview og interaktion' Hvor du både optager og interagerer med en eller flere foran kameraet, ved at du eksempelvis kommenterer og stiller spørgsmål, som i et interview. I begge tilfælde kan du vælge at svare på spørgsmål fra seerne eller lade være. Læs mere under planlægning af Live udsendelsen.

Facebook Live er IKKE:

- velegnet til optagelser der kræver, at man ofte kan skifte fokus fra store billeder til nærbilleder eller optage lyd tæt på og langt fra. Læs mere under 'Optagelse af Live udsendelsen'.
- velegnet til optagelser hvor internetforbindelsen er dårlig, da det kan medføre udfald og giver seeren en dårlig oplevelse. Derfor skal du altid teste først om din forbindelse er ok.
- velegnet til lange optagelser på +30 minutter, da Live primært er interessant for seeren i det øjeblik der sker noget spændende og engagerende. Vær opmærksom på at Live bruger meget strøm, ved lange optagelser.

VIGTIGT!

Vær opmærksom på, at Live – hvis du er på fra en organisations-side kun kan vises vertikalt som det ser ud nu. Optager du fra din egen side er det muligt at optage og vise horisontalt.



Livestreaming fra din mobil/iPad - det helt simple setup

Udstyr – du skal bruge:

- En mobiltelefon eller en tablet med adgang til internettet
- Adgang til enten den profil eller side du vil sende fra via Facebook app'en
- Et kort overblik over hvornår optagelsen skal starte og slutte
- En kort tekst der introducerer seeren for hvad, hvor og hvem der optræder i udsendelsen (vises over din live-video)

En god kort guide til at gå live fra din mobiltelefon:

<https://billetto.dk/blog/sadan-livestreames-en-begivenhed-pa-facebook-pa-20-trin-eller-mindre/>

Det praktiske: Hvordan gør du?

- Du tilgår Live Producer fra startside af Kreatørstudiet på Facebook ved at trykke "gå live" til højre i "slå noget op"-bjælken.
- Du bliver præsenteret for tre valgmuligheder nemlig: streamingnøgle, kamera eller parret indkoder. - Vælg kamera, eftersom de to andre muligheder kræver særligt udstyr og er lidt mere avanceret at give sig i kast med.
- Inden du går i gang med at livestream, så overvej nøje din rolle i sendingen: er det dig der er "moderator" - så skal du svare på de spørgsmål seerne stiller – eller er det i højere grad en situation hvor seerne interagerer med hinanden og reagerer på hinandens kommentarer.
- Når du er færdig med at livestream, så husk at gemme din streaming - så den senere kan deles på facebook og også på andre af de platforme du er aktiv på (Instagram, LinkedIn etc.)

Inden du giver dig i kast med at live-stream - så øv dig først lidt fra din egen profil - husk at indstille din visning til "kun mig" (nederst)- eller vælg en lille gruppe ud, der også må kigge med. Husk endelig, at ændre dine visningsindstillinger tilbage til "offentligt", når du har øvet dig og vil sende live til alle dine følgere på siden.

Planlægning af din liveudsendelse

Det vigtigste i forhold til livevideoer er du først og fremmest gør dig klar hvad formålet med at gå live er. Her kan du fx. benytte to kategorier som egner sig til forskellige lives: "suspense" og "interaktion og engagement". Her er draget inspiration fra et post TV2 Øst har lavet omkring deres erfaringer med Facebook Live: <https://medium.com/digital-erfaringsudveksling-fra-tv2-%C3%B8stjylland/live-p%C3%A5-facebook-2-0-92b1b3102ebd>

Suspense

Suspense er godt til situationer hvor man afventer et klimaks, ofte uden vært og spørgsmål. Her er seerne med til en "fluen på væggen-oplevelse" - som det ikke er nødvendigt for dig at kommentere. Eventen taler så at sige for sig selv. Seerne har selvfølgelig mulighed at kommentere og debattere indbyrdes under sendingen.

Interaktion og engagement

Interaktion og engagement er en god metode for at skabe samtale om et emne og lade seerne blive en aktiv del af indholdet. Det er derfor vigtigt at man har styr på hvem målgruppen er om de vil have interesse for hvad man sender. Kommentarer skal tages seriøst for at skabe nærvær og for at være i øjenhøjde.

"Har du spørgsmål til" - er et inddragende live-segment der kan tiltrække stort engagement (du skal svare på de spørgsmål der kommer) - MEN - det er vigtigt at huske på at seere hele tiden klikker ind på forskellige tidspunkter i udsendelsens forløb og derfor ikke har fået start og introduktion af konceptet med. Derfor er det vigtigt at man løbende og konsekvent genpræsenterer sit koncept for sine nye seere. "Jeg står her sammen med ... som er ved at ..., hvis i har nogle spørgsmål, så stil dem endelig og vi vil tage dem løbende" - eller lignende. På den måde inkluderes de nye seere i live-udsendelsen.

Planlæg din liveudsendelse som en begivenhed

Hvis du vil, kan du planlægge din livevideoudsendelse på forhånd. Det giver dine potentielle seere mulighed for at være med fra starten fordi de vil modtage en notifikation om, at du om lidt går live.

Når du planlægger en livevideoudsendelse, offentliggøres der et meddelelsesopslag i Nyheder, som fortæller dine følgere på Facebook, at der er en liveudsendelse på vej. De personer, der ser opslaget, kan vælge at modtage en engangspåmindelse, som vil underrette dem, tre minutter før liveudsendelsen starter. Dine følgere kan samles i en lobby, lige før livevideoudsendelsen starter, hvor de kan få kontakt og interagere med andre seere. Alt dette kræver, at du benytter en streamingsnøgle som facebook giver dig.

Se lige nøjagtig hvordan nedenfor:

<https://www.tanyadick.dk/wp-content/uploads/2017/01/Sa%CC%8Adan-planl%C3%A6gger-du-en-Facebook-LIVE.pdf>

Samt facebook's egen guide:

<https://www.facebook.com/business/help/2087325741287572?id=1123223941353904>

Guides

På YouTube finder du utallige guides til hvordan du bedst giver dig i kast med Facebook live producer. Mange af dem er rigtig gode, fx denne:

<https://www.youtube.com/watch?v=mJlvzd01l8c> En grundig video der fokuserer på det du har brug for: nemlig valgmuligheden "use camera". Videoen er lang - 15 minutter – men viser dig på en virkelig god og letforståelig måde, hvordan du praktisk gør.

Eller denne tutorial:

<https://www.youtube.com/watch?v=gIkWDtwDV-Y>

