

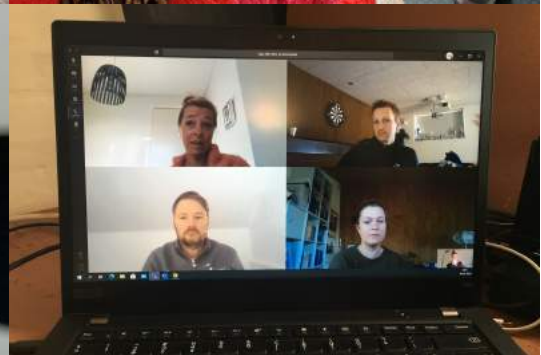
HANDLINGS PLAN 2021

Business Rebuild



INDHOLDSFORTEGNELSE

- 3 Pandemien stiller krav til hverdagen i 2021
- 4 Indledning til Handlingsplanen for 2021
- 5 Fokusområder for Business Rebuild i 2021
- 6 Styrke kommunikationen med alle interessenter
- 7 Øge tiltrækning & etableringslysten
- 8 Udvikle & facilitere netværk for erhvervslivet
- 9 Styrke & udvikle iværksættermiljøet
- 10 Servicering & udvikling af erhvervslivet



PANDEMIEN STILLER KRAV TIL HVERDAGEN

En stærk, lokal erhvervsudvikling i tæt samspil med erhvervslivet og Rebild Kommune er afgørende for, at sikre de bedste rammer for vækst og udvikling i årene fremover. I en tid, hvor COVID-19-pandemien er blevet en fast del af hverdagen for hele samfundet, er det afgørende at vi, som erhvervskontor, omstiller og nytænker vores måde at tænke erhvervsservice på.

Business Rebild har generelt set en central rolle i, at arbejde for det lokale erhvervslivs interesser, og sikre et optimalt samspil med Erhvervshus Nordjylland og andre centrale erhvervsfremmeaktører - både regionalt og nationalt. Områder som digitalisering, bæredygtigforretningsudvikling, implementering af de 17 Verdensmål og kvalificeret arbejdskraft er alle områder, der sættes højt på den nationale dagsorden. COVID-19 har ændret på normalen, og har gjort, at vi i 2021 vil sætte et helt særligt fokus på digitalisering - både for virksomhederne, afholdelse af arrangementer, netværksmøder, men også i forhold til -

til vores interne arbejdsprocesser.

Vi har spændende planer for erhvervet i 2021 - planer, som i en COVID-19 kontekst, skal nytænkes. Dette gælder bl.a.:

- Årsmøde 2021 for erhvervet i Rebild
- Opstart af E-Hub Rebild (nyt netværk for e-handelsvirksomheder)
- Bæredygtighedskonference
- Dialogmøde for bygge- & anlægsbranchen
- Kompetenceforløb & nytårskur for detail

Det bliver udfordrende, at afholde disse større arrangementer næste år, men denne udfordring er en måde, hvorpå vi kan udvikle og indtænke den digitale tilgang endnu mere. Den digitale måde at gribe vores hverdag an på, bliver i højere grad vigtig for vores virke i 2021.

Vi afslutter 2020 med gode nyheder. Rebild Kommune har det bedste erhvervsklima i Nordjylland, og er nummer 11 i hele Danmark. Dette er resultatet af en undersøgelse lavet af Dansk Industri, hvor det lokale erhverv er blevet adspurgt. En placering, som vi er meget stolte af!

Vi ser frem til et interessant nyt år, og til et godt og stærkt samarbejde med det lokale erhverv, politikere og alle vores samarbejdspartnere i både Rebild, Nordjylland og resten af landet.

JANE BEJLEGAARD LINDBERG

Erhvervs- & turistchef

INDLEDNING TIL HANDSLINGPLAN



I 2018 vedtog Byrådet Vision 2030 for hele Rebild Kommune, herunder også mål for den lokale erhvervsudvikling, som forlyder "Vi har fortsat Nordjyllands bedste erhvervsklima". Handlingsplan 2021 for erhvervet udpeger med afsæt i Vision 2030, indsatsområder og måltal for erhvervsfremmeindsatsen i 2021. Handlingsplanen er udarbejdet i samarbejde mellem Erhvervsudviklingsrådet og Business Rebild.

Det overordnede mål

Det overordnede og langsigtede formål for Business Rebild er;

"At sikre de bedste rammer for vækst og udvikling af erhvervslivet i Rebild Kommune".

Dette gøre bl.a. ved at have fokus på, at skabe gode rammer for samarbejdet på tværs af kommunale afdelinger, samt sikre en konstruktive dialog mellem erhvervslivet og kommunen.

Det strategiske mål

Det er ambitionen, at Rebild Kommune, vil være;

"Nordjyllands mest attraktive erhvervskommune".

En ambition, der kræver mod, nærvær, udvikling, og en løsningsorienteret tilgang et stærkt tværfagligt samarbejde - for netop at imødekomme de krav og forventninger erhvervslivet i Rebild Kommune har. Den nuværende COVID-19 pandemi stiller større krav til, hvordan vi sikre at virksomhederne i Rebild Kommune får den korrekte hjælp - også på afstand.

Handlingsplan 2021 synliggør, hvilke indsatser vi som erhvervskontor vil have fokus på, for at realisere målene, men samtidig vil denne også tage udgangspunkt i, hvordan vi i 2021 vil løse vores opgaver med en hverdag, hvor pandemien stadigvæk kommer til at fylde og udfordre vores arbejde.

FOKUSOMRÅDER

ERHVERV

A photograph of a construction site at sunset. In the foreground, there is a large pile of sand. In the middle ground, a building's steel frame is under construction. To the left, a green crane arm is visible. To the right, a white BMS truck is parked. A tall communication tower stands in the background against a clear sky with the sun low on the horizon.

- 1. STYRKE KOMMUNIKATIONEN MED ALLE INTERESSEENTER**
- 2. ØGE TILTRÆKNING & ETABLERINGSLYSTEN**
- 3. UDVIKLE & FACILITERE NETVÆRK FOR ERHVERVSLIVET**
- 4. STYRKE & NYTÆNKE IVÆRKSÆTTERI**
- 5. SERVICERING & UDVIKLING AF ERHVERVSLIVET**

STYRKE KOMMUNIKATIONEN MED ALLE INTERESSETER

Business Rebild ønsker at fastholde og styrke den stærke relation til de lokale virksomheder, iværksættere, samt øvrige interessenter. I 2021 bliver den digitale kommunikation en større del af hverdagen grundet erfaringer fra COVID-19 pandemien. Vores primære mål er, at sikre erhvervslivet får den bedste hjælp og rådgivning.

VORES INTERESSETER ER

- Virksomheder, der har interesse i at etablere sig i Rebild Kommune
- De lokale virksomheder - både etablerede og iværksættere
- Politikere
- Erhvervshus Nordjylland
- Samarbejdspartnere fx uddannelsesinstitutioner, Udenrigsministeriet, klynger, erhvervsorganisationer, erhvervsfremmeaktører, Dansk Industri m.m..
- Folkeskoler via Projekt Edison og Støvring Gymnasium

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil være tæt på kommunens virksomheder
- Vi vil dyrke det gode og værdiskabende samarbejde på tværs af kommunens instanser
- Vi vil styrke samarbejdet med uddannelsesinstitutioner, Erhvervshus Nordjylland, klynger, erhvervsorganisationer, erhvervsfremmeaktører, Dansk Erhvervsfremmebestyrelse m.m.
- Vi vil sikre, at erhvervet er på den politiske dagsorden
- Vi vil formidle erhvervsfremmetilbud til erhvervet (fx programmer, klynger/netværk, internationale samarbejdsmuligheder, tilskudsordninger)
- Vi vil bidrage til et stærkt samspil mellem uddannelsesinstitutioner og erhvervet.

VORES MÅL ER

- At **udsende minimum 20 nyhedsbreve** (23 udsendelser i 2020)
- At **øge antallet af følgere på LinkedIn med 25%** (fra 869 følgere)
- At **udsende 7 pressemeddelelser** (6 pressemeddelelser i 2020)
- At **orientere politikere løbende og afholde 1 årligt** møde med Økonomi Udvalget
- At **deltage aktivt i projekter og styregrupper** i lokale, regionale og nationale
- At **sikre en proaktiv indsats ift. 1:1 virksomhedsmøder** på tværs af brancher, størrelse og geografi
- At **afholde 2 arrangementer** målrettet brancher på tværs
- At **sikre et internt og stærkt samarbejde** på tværs af forvaltninger
- At **afholde 1 konference i april 2021 med fokus på bæredygtig forretning**
- At markedsføre 4 cases vedrørende bæredygtighed.

ØGE TILTRÆKNING & ETABLERINGSLYSTEN

I Rebild gør en stærk infrastruktur det attraktivt både at bosætte sig og etablere virksomhed i kommunen. Den stærke infrastruktur gør det desuden lettere, at tiltrække investorer og kvalificeret arbejdskraft, hvilket er et vigtigt parametre for virksomhedernes evne til at være konkurrencedygtige.

VORES FOKUS ER

- At tiltrække nye virksomheder/erhvervsdrivende
- At tiltrække nye investorer
- At tiltrække e-handelsvirksomheder til Rebild
- At fremtidssikre udbud af attraktiv erhvervsjord.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil brande Rebild Kommune som en bæredygtig og erhvervsvenlig kommune
- Vi vil gøre vores eksisterende virksomheder og samarbejdspartnere til ambassadører
- Vi vil gøre det let for nye virksomheder at etablere sig i kommunen
- Vi vil tilbyde attraktiv erhvervsjord til virksomheder
- Vi vil gøre en strategisk indsats for at tiltrække e-handelsvirksomheder
- Vil vil udvikle det nyetablerede netværk, e-Hub, som er for e-handelsvirksomheder.

VORES MÅL ER

- At sælge erhvervsjord for 5 mio. kr.
- At øge antallet af arbejdspladser med 200 i 2021
- At være Nordjyllands fortrukne placering for e-handelsvirksomheder
- At tiltrække 5 e-handelsvirksomheder i 2021
- At udvikle en målrettet "branding-kampagne" for Business Rebild med følgende mål:
 - Få udarbejdet en ny grafisk identitet for Business Rebild - nyt logo og nye farver
 - Ekspone Business Rebilds nye identitet via 1 målrettet LinkedIn og Facebook kampagne
 - Udarbejde 2 videoer om Business Rebilds indsatser målrettet Sociale Medier og præsentationsmateriale
- At styrke det tværkommunale samarbejde med det formål, at sikre en høj erhvervsservice for alle virksomheder i Rebild Kommune - Task Force
- At indgå aktivt i processen om en ny kommuneplan
- At skabe dialog via netværk og 1:1 møder med potentielle nye erhvervsdrivende.

UDVIKLE & FACILITERE NETVÆRK FOR ERHVERSLIVET

Vi vil bidrage til, at der bliver skabt optimale rammer for dialog og samarbejde blandt erhvervet, gennem branchenetværk, temamøder, kompetencekurser, innovationsnetværk og vidensmiljøer. De fysiske netværksmøder er særligt udfordret af COVID-19, og derfor vil vi i 2021 satse på flere digitale løsninger, der skal understøtte overførslerne af viden mellem os og de forskellige netværk. Samtidig vil de digitale løsninger sikre, at netværkene fortsat kan mødes og udveksle erfaringer.

VORES FOKUS ER

- At sikre dialog, videndeling og netværk på tværs af brancher med fokus på kommerciel værdi.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil bringe kommunens virksomheder tættere sammen
- Vi vil facilitere og drive værdiskabende netværk på tværs af brancher
- Vi vil tilbyde arrangementer, kompetencekurser, workshops med relevante tematikker
- Vi vil arbejde strategisk ift. viden om bæredygtig forretningsudvikling
- Vi vil invitere mulige erhvervsdrivende og samarbejdspartnere med ind.

VORES MÅL ER

- At **styrke vores netværk** ved, at målrette dem virksomhedernes behov, samt via relevante, samfundsmæssige fokusområder - fx bæredygtigforretning, kvalificeret arbejdskraft m.m.
- At **afholde 1 kompetenceudviklingsforløb målrettet detail- & turismevirksomheder** med fokus på bæredygtig forretningsudvikling (5 mødegange)
- At facilitere netværk indenfor følgende områder;

- **Produktion (3 netværksmøder)**
- **Bygge & anlæg (2 netværks/dialogmøder)**
- **Detail (5 møder via kompetenceudvikling)**
- **Iværksætteri (10 arrangementer)**
- **E-handel (8 arrangementer)**

- At arbejde på at **rejse yderligere kapital til e-Hub Rebild** ift. at igangsætte et kompetenceløft for e-handelsvirksomheder
- At **få indsigt i, hvilke tilfredshed og værdi vores respektive netværk giver virksomhederne** via en tilfredshedsanalyse, som bliver udarbejdet i foråret 2021
- At **være arrangør på 1 kompetenceforløb indenfor digitalisering**
- At styrke vores netværk via **minimum 3 online forløb, digitale camps eller via webinar**, som køre på tværs af brancher.

STYRKE & NYTÆNKE IVÆRKSÆTTERI

Nye virksomheder og iværksættere bidrager ofte med innovative tanker og fornyelse. I Rebild Kommune har vi ca. 200 nye virksomhedsregistreringer om året. Vi ønsker, at styrke etableringslysten ved at skabe gode rammer for iværksættere, og ved at inspirere flere til at starte og udvikle virksomhed i Rebild.

VORES FOKUS ER

- At skabe gode rammer for iværksættere
- At bidrage til fastholdelse af vækstiværksættere
- At bidrage til en høj overlevelseshastighed.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil øge vores synlighed online og via diverse iværksættertiltag
- Vi vil afholde 1:1 møder med iværksættere
- Vi vil være nyskabende og innovative ift. den lokale efterspørgsel
- Vi vil intensivere samarbejdet med lokale rådgivere
- Vi vil styrke dialogen med mulige investorer
- Vi vil udvikle på vores nuværende mentorordning

VORES MÅL ER

- At gennemføre **25 erhvervsfremmeforløb** i løbet af 2021
- At **formidle erhvervsfremmemidler** via online eksponering, netværk og diverse møder
- At **afholde minimum 120 1:1 iværksættermøder**
- At **have igangsat 10 mentorforløb i løbet af 2021**
- At arbejde på at sikre finansiering til KickStart Rebild aktiviteter
- At afholde **1 rådgiverarrangement**
- At afholde **20 1:1 rådgivermøder med lokale rådgivere**
- At **afholde 10 arrangementer** målrettet iværksættere og SMV'er
- At **skabe kontakt med 10 kommende iværksættere via UCN**
- At deltage i **IværksætterDanmark Advisory Board** som repræsentant for Region Nordjylland
- At **være vejleder og inspirere folkeskole- og gymnasieelever** ift. iværksætteri og innovation bl.a. via deltagelse i Projekt Edison
- At **sikre formidling af relevante informationer og brugbare funktioner** på virksomhedsguiden.dk.

SERVICERING & UDVIKLING AF ERHVERVSLIVET

Vores kerneopgave er, at spille det lokale erhvervsliv stærkere, samt sikre de bedste rammer for vækst og udvikling for virksomheder i Rebild. Derfor stræber vi efter, at finde nye og effektive måder, hvorpå vi kan understøtte virksomhederne i, at udleve deres fulde potentiale, og dermed gør det nemt og smidigt at drive virksomhed i Rebild Kommune. For at efterleve dette i en tid med COVID-19 pandemien, er det afgørende for os, at den digital tilstedeværelse intensiveres og udvikles i 2021.

VORES FOKUS ER

- At være proaktiv og synlig for det lokale erhvervsliv
- At være fremsynet og bringe samfundsmæssige tendenser i spil til gavn for virksomhederne
- At sikre de bedste vilkår for fortsat vækst hos etablerede virksomheder i Rebild.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil afholde 1:1 møder med virksomheder
- Vi vil markedsføre Rebild Kommune som et attraktivt og bæredygtigt sted at drive virksomhed
- Vi vil understøtte og inspirere bæredygtig forretningsudvikling
- Vi vil gøre eksisterende virksomheder og samarbejdspartnere til ambassadører
- Vi vil gøre det enkel og smidigt at udvikle eksisterende virksomheder i Rebild
- Vi vil være behovsdrevet og lyttende ift. virksomhedernes ønsker
- Vi vil skabe gode rammer for eksisterende virksomheder
- Vi vil understøtte virksomhedernes digitale udvikling
- Vi vil bidrage til styrkelse af digitaliseringsprocesser i virksomhederne i Rebild.

VORES MÅL ER

- At afholde **250 1:1 møder målrettet den enkelte virksomhed**
- **At være projektleder i Cirkulær Innovation i Partnerskaber med fokus på genanvendelse indenfor plast**
- At igangsætte **10 bæredygtig forretningsforløb med virksomheder**
- At afholde **2 dialogmøde på tværs af brancheorganisationer og forvaltninger**
- At sikre formidling af **lokale, regionale, nationale og internationale erhvervsfremmetilbud.**

