HANDLINGS PLAN 2022

ERHVERV

Business Rebild

SAMMEN STYRKER VI ERHVERVSLIVET

TEAM BUSINESS REBILD

Birgitte Frost Larsen
Erhvervskonsulent

Claus Wimmer-Aune
Erhvervskonsulent

Thomas Nielsen
Erhvervskonsulent

Mia Bentsen
Erhvervskonsulent

Jane Bejlegaard Lindberg
Erhvervs- og turistchef

INDHOLD

2 Fokusområder – overblik: Erhverv

3–4 Styrke branding af lokal erhvervsservice

5–6 Skabe iværksætteri i verdensklasse

7–8 Digitalisering og bæredygtighed

9–10 Udvikle og fremme netværk

11–12 Nordjyllands bedste erhvervsservice

13–14 Etableringslyst

FOKUSOMRÅDER

1. STYRKE BRANDIND AF LOKAL ERHVERVSSERVICE
2. SKAB IVÆRKSÆTTERI I VERDENSKLASSE
3. UDVIKLE OG FREMME NETVÆRK
4. BÆREDYGTIGHED OG DIGITALISERING
5. NORDJYLLANDS BEDSTE ERHVERVSSERVICE
6. ETABLERINGSLYST

1 STYRKE BRANDING AF LOKAL ERHVERVSSERVICE

Vi ønsker at fastholde og styrke den stærke relation til vores lokale virksomheder, iværksættere, og vores samarbejdspartnere. I 2022 vil vi arbejde målrettet på at få styrket fortællingen om den lokale erhvervsservice, dens værdi og hvilken betydning denne har for de lokale virksomheder i Rebild.

VORES FOKUS ER

- At brande Rebild som en attraktiv erhvervskommune.
- At styrke fortællingen om værdien af den lokale erhvervsservice.
- At blive klogere på formidling af "hvem vi er", og "hvad vi bidrager med".

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil formidle den vigtige relation mellem virksomhederne og afdelinger i kommunen.
- Vi vil formidle casestories, det gode lokale samarbejde, vigtigheden af lokalt kendskab og nærhed, samt vores indgang til vigtige samarbejdspartnere.
- Vi vil via en kendskabsgrad analyse bliver klogere på konkrete tiltag, som rent kommunikativt kan styrke dialogen med vores virksomheder - lokalt.

VORES MÅL ER

- At **øge vores kendskabsgrad** via en målrettet kampagne.
- At **30% af alle vores opslag på LinkedIn og Facebook** har fokus på det stærke lokale samarbejde.
- At øge antallet af **nyhedsbrevsmodtagere med 10%.**
- At øge antallet af følgere på **LinkedIn med 25%.**
- At **udsende 6 pressemeddelelser.**
- At **formidle 4 virksomhedscases** med fokus på det stærke lokale samarbejde via LinkedIn, Facebook og nyhedsbrev.
- At formidle bæredygtigforretningsudvikling og/eller digitalisering via **3 lokale casestories** på henholdsvis LinkedIn, Facebook og nyhedsbrev.
- At **20% af alle vores opslag på LinkedIn og Facebook** har fokus på bæredygtigforretningsudvikling og/eller digitalisering.

2 IVÆRKSÆTTERI I VERDENSKLASSE

Nye virksomheder og iværksættere bidrager ofte med innovative tanker og fornyelse. I Rebild Kommune har vi ca. 200 nye virksomheds-registreringer om året. Vi ønsker, at styrke etableringslysten ved at skabe gode rammer for iværksættere, og ved at inspirere flere til at starte og udvikle virksomhed i Rebild.

VORES FOKUS ER

- At inspirere og formidle iværksætteri.
- At skabe gode rammer for iværksættere.
- At bidrage til fastholdelse af vækstiværksættere.
- At arbejde for en høj overlevelsesrate.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil kommunikere mulighederne for iværksætteri.
- Vi vil øge vores synlighed online og via diverse iværksættertiltag.
- Vi vil afholde 1:1 møder med iværksættere.
- Vi vil intensivere samarbejdet med lokale rådgivere.
- Vi vil formidle muligheder for kapitalfremskaffelse.
- Vi vil formidle vores mentorordning.

VORES MÅL ER

- At være vejleder og inspirere folkeskole- og gymnasieelever ift. iværksætteri og innovation bl.a. via deltagelse i Projekt Edison.
- At gennemføre **25 erhvervsfremmeforløb i løbet af 2022**.
- At formidle erhvervsfremmemidler via online eksponering, netværk og diverse møde**r.**
- **At afholde minimum 120 1:1 iværksættermøder.**
- At aktivere mentorforløb i løbet af 2022 via en målrettet udvikling af vores mentorordning.
- **At afholde 2 rådgiver-arrangementer.**
- At afholde **6 arrangementer målrettet iværksættere og SMV'er.**
- At skabe kontakt med 10 kommende iværksættere via uddannelsesinstitutioner.
- At deltage i Iværksætterdanmarks Advisory Board som repræsentant for Region Nordjylland.
- At sikre formidling af relevante informationer og brugbare funktioner på virksomhedsguiden.dk.

3 UDVIKLE OG FREMME NETVÆRK

Vi vil bidrage til, at der bliver skabt optimale rammer for dialog og samarbejde blandt erhvervet, gennem branchenetværk, temamøder, kompetencekurser, innovationsnetværk og vidensmiljøer.

VORES FOKUS ER

- At sikre dialog, videndeling og netværk på tværs af brancher med fokus på kommerciel værdi.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil bringe kommunens virksomheder tættere sammen.
- Vi vil facilitere og drive værdiskabende netværk på tværs af brancher.
- Vi vil tilbyde arrangementer, kompetencekurser, workshops med efterspørgselsdrevet tematikker.
- Vi vil arbejde målrettet med formidling af digitalisering og bæredygtig forretningsudvikling.
- Vi vil invitere mulige erhvervsdrivende og samarbejdspartnere med ind i relevante netværk.

VORES MÅL ER

- At **styrke vores netværk,** ved at målrette emner ift. virksomhedernes behov, samt via samfundsmæssige fokusområder - fx bæredygtighed, digitalisering,arbejdskraft m.m.
- At **afholde 1 kompetenceudviklingsforløb** målrettet detail- & turismevirksomheder med fokus på bæredygtig-forretningsudvikling (5 mødegange).
- At facilitere netværk indenfor følgende områder;
    - **Produktion** (2 netværksmøder)
    - **Bygge & anlæg** (2 netværks/dialogmøder)
    - **Detail** (5 møder via kompetenceudvikling)
    - **Iværksætteri** (4 arrangementer)
    - **E-handel** (6 arrangementer)
- At have fokus på at understøtte og rekruttere e-handelsvirksomheder til e-Hub Rebild.
- At afholde **1 kompetenceudviklingsforløb** målrettet detail- & turismevirksomheder med fokus på bæredygtig forretningsudvikling.
- At understøtte og udvikle produktionsnetværk ift. partnerskab med fokus på bæredygtighed.
- At være medarrangør på min. **1 kompetenceforløb inden for digitalisering under Iværksætter Danmark.**

4 BÆREDYGTIGHED OG DIGITALISERING

Vi oplever at bæredygtighed og digitale processer er et stigende fokusområde blandt virksomhederne i Rebild. Fra 2022 pålægges de større virksomheder at aflægge et CO_2 regnskab, hvilket i stigende grad kommer til at påvirke værdikædesamarbejdet. Derudover stilles der øget krav til optimering af digitale processer. Vi ønsker at understøtte og styrke virksomhederne i processen, og via dialog, videndeling og samarbejde være deres lokale sparringspartner i den grønne og digitale rejse.

VORES FOKUS ER

- At virksomheder bliver styrket i bæredygtig forretningsudvikling.
- At sætte den bæredygtige agenda i fokus.
- At bidrage til virksomheders forståelse af potentiale for vækst og udvikling gennem brug af digitale processer og løsninger.
- At øge virksomhedernes kendskab til digitale løsninger.
- At vi internt prioritere brugen af digitale værktøjer.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil via 1-1 møder, kompetenceforløb, kommunikation, videndeling og netværk styrke virksomheders viden om bæredygtig forretningsudvikling og digitalisering.
- Vi vil løbende holde os orienteret om tilskudsmuligheder i erhvervsfremmesystemet med det fokus at understøtte virksomhedernes bæredygtige og digitale processer.
- Vi vil optimere på den interne brug af digitale værktøjer til både kommunikation, opgaveløsning og videndeling.
- Vi vil drive et kompetenceudviklingsforløb for detail- og turismebranchen med fokus på bæredygtighed.

VORES MÅL ER

- At **minimum 25% af alle virksomhedsmøde**r i 2022 omhandler bæredygtigforretnings-udvikling og/eller digitalisering.
- At **30% af vores kommunikationsindsats** har fokus på bæredygtighed og/eller digitalisering, herunder formidling af tilskudsmuligheder i erhvervsfremmesystemet, fonde m.m.
- At igangsætte en intern proces i løbet af 2022, som gør at vi intern bliver bedre til at bruge digitale løsninger, med det formål at opgaver på tværs og vidensdeling i teamet bliver smartere.
- At gennemføre **5 sessioner for detail- og turismevirksomheder.**

5 NORDJYLLANDS BEDSTE ERHVERVSSERVICE

Vores kerneopgave er at spille det lokale erhvervsliv stærkere, samt sikre de bedste rammer for vækst og udvikling for virksomheder i Rebild. Derfor stræber vi efter at finde nye og effektive måder, hvorpå vi kan understøtte virksomhederne i, at udleve deres fulde potentiale, og dermed gøre det nemt og smidig at drive virksomhed i Rebild.

VORES FOKUS ER

- At være proaktiv og synlig for det lokale erhvervsliv.
- At være fremsynet og bringe samfundsmæssige tendenser i spil til gavn for virksomhederne.
- At sikre de bedste vilkår for fortsat vækst hos etablerede virksomheder i Rebild.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil afholde 1:1 møder med virksomheder.
- Vi vil markedsføre Rebild Kommune, som et attraktivt og bæredygtigt sted at drive virksomhed.
- Vi vil skabe stærke relationer på tværs af afdelinger i Rebild Kommune.
- Vi vil være behovsdrevet og lyttende ift. virksomhedernes ønsker.
- Vi vil skabe gode rammer for eksisterende virksomheder.

VORES MÅL ER

- At afholde **250 1:1 møder** målrettet den enkelte virksomhed.
- At **25% af vores virksomhedsforløb** tager udgangspunkt i bæredygtig og/eller digital forretningsudvikling.
- At **afholde min. 2 dialogmøde** på tværs af brancheorganisationer og forvaltninger.
- At **gøre det enkel og smidig** at udvikle eksisterende virksomheder i Rebild via kommunens Task Force enhed.
- At afholde **minimum 1 Business breakfast** for virksomheder, politikere, direktion og embedsværk inviteres ind til dialog.

6 ETABLERINGSLYST

Rebild har nogle helt unikke rammer, som har stor betydning, når en virksomhed skal etablerer sig. Efterspørgslen efter kvalificeret arbejdskraft, lokalt netværk, enkel og dialogskabende sagsbehandling, samt en direkte og tydelig kommunikation, er alle parametrer, der vægtes højt hos det private erhverv. Vi skal via tværfaglig indsats og tæt dialog, sikre at det er nemt og smidigt at drive erhverv i Rebild.

VORES FOKUS ER

- At være Nordjyllands foretrukken erhvervskommune.
- At være proaktive og synlige for det lokale erhvervsliv.
- At tiltrække og fastholde virksomheder.
- At bane vejen for investeringsprojekter og skabe netværk omkring disse.
- At indgå i dialog om udbud af attraktiv erhvervjord.
- At bidrage til en nem og enkel indgang til kommunen ved udvidelse/etablering.
- At være i tæt dialog med erhvervsorganisationer.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil brande Rebild som en attraktiv erhvervskommune.
- Vi vil sikre vores lokale erhverv er vores ambassadører ud i verden.
- Vi vil skabe netværk og tæt 1:1 dialog med potentielt nyt erhverv og investeringscases.
- Vi vil gøre det enkelt og let for nye virksomheder at etablerer sig i kommunen.
- Vi vil sikre enkelt og dialogskabende tilgang for erhvervet til Rebild.
- Vi vil italesætte og arbejde målrettet for at sikre attraktiv erhvervsjord i den nye kommuneplan og efterfølgende lokalplaner.
- Vi vil gå i dialog og afholde møder med erhvervsorganisationer omkring samarbejde lokalt.
- Vi vil arbejde for en tydelig dialog og synlighed på Rebild Kommunes hjemmeside.
- Vi ønsker at skabe en fælles ambition om en erhvervsstrategi der rækker flere år frem.

VORES MÅL ER

- At fortsætte salg af erhvervsjord og fastholde potentielle virksomheder i dialogen – konkret mål for **salg i 2022 er 5 millioner DKK**.
- At samarbejde målrette på en oversigt over udstykningsplan i de områder. kommuneplanen og lokalplaner tillader det, så dialogen kan påbegyndes med interessenter i 2022.
- At **afholde 2 møder** med erhvervsorganisationer.
- At **afholde 1 dialogmøde** med det lokale erhverv og repræsentanter fra Rebild.
- At være projektleder på "Task Force".
- At bidrage til udvikling af en erhvervsstrategi for Rebild Kommune.