

Grøn omstilling og bæredygtig turisme i Rebild Kommune

Kortlægning blandt aktører inden for detail- og turismebranchen i Rebild Kommune

Maj 2022



Epinion

Baggrund for undersøgelsen

Rebild Kommune ønsker at understøtte den grønne omstilling, og har derfor med støtte fra Erhvervsstyrelsen initieret et projekt, som har til formål at understøtte den grønne omstilling blandt erhvervslivet i kommunen.

Som det første skridt i projektet, skal denne undersøgelse kortlægge det allerede igangværende arbejde samt forventninger til fremtidig prioritering af området blandt erhvervsaktører i kommunen. Dermed danner undersøgelsen et samlet vidensgrundlag, der danner afsæt for den videre proces i projektet.

Datagrundlag

Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret spørgeskemaundersøgelse i perioden 18. januar – 3. marts 2022. Invitationen til undersøgelsen blev sendt pr mail til i alt 241 virksomheder i Rebild Kommune. Mailinvitationen blev fulgt op af en reminder, samt en telefonisk kontakt til 154 af de virksomheder, der ikke havde besvaret undersøgelsen.

I alt 42 virksomheder har besvaret undersøgelsen.

Kontakt

Hvis I har spørgsmål til projektet eller den konkrete undersøgelse, er I meget velkomne til at kontakte projektlederne på projektet:

Jan Krage, RebildPorten
jakr@rebild.dk



Mia Bentsen, BusinessRebild
mibe@rebild.dk



Nuværende arbejde med bæredygtig forretningsudvikling

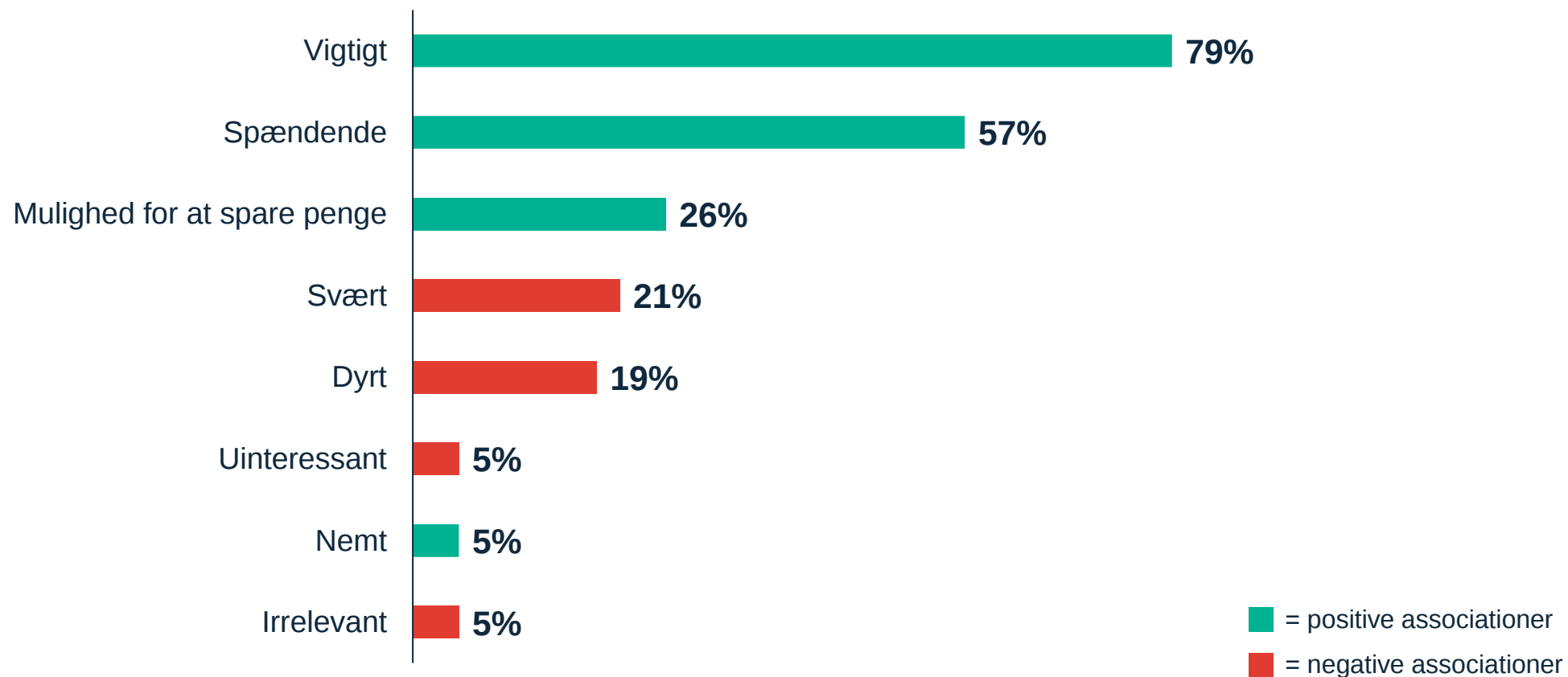
Aktørerne forbinder først og fremmest *bæredygtig forretningsudvikling* med forskellige grønne elementer

Hvad kommer du umiddelbart til at tænke på, når du hører begrebet *bæredygtig forretningsudvikling*?



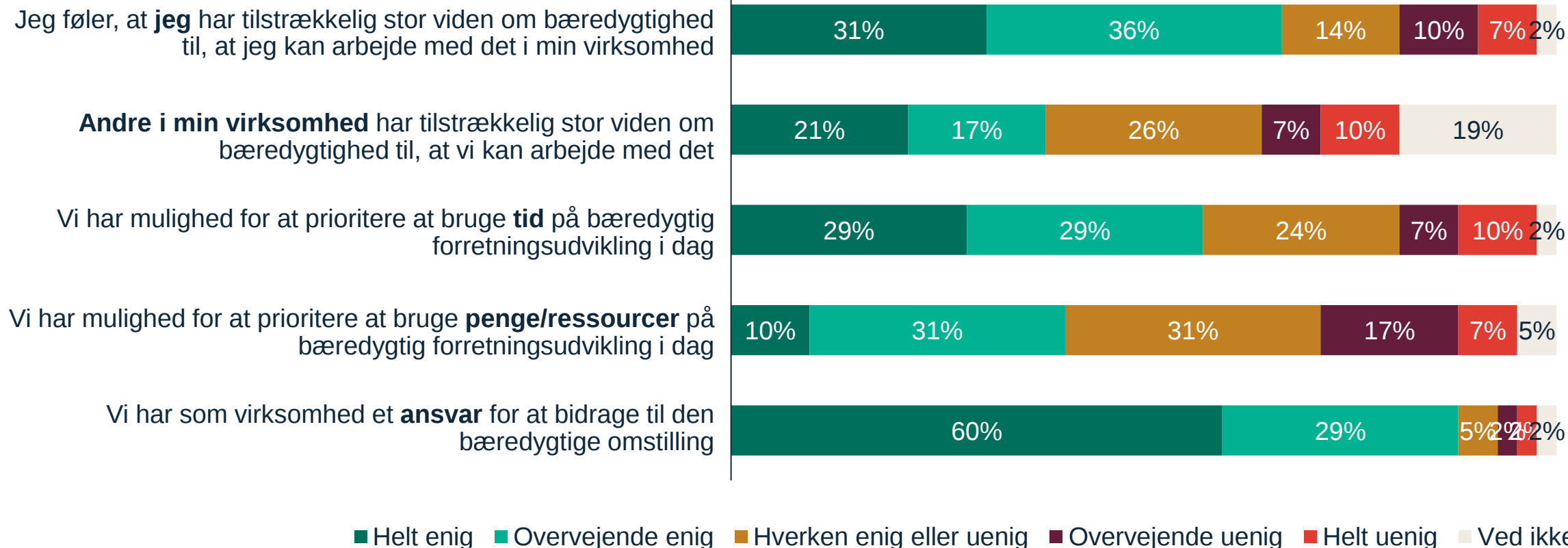
Aktørerne er enige om, at bæredygtig forretningsudvikling er vigtigt

Hvilke af følgende ord passer på dine tanker om bæredygtig forretningsudvikling?



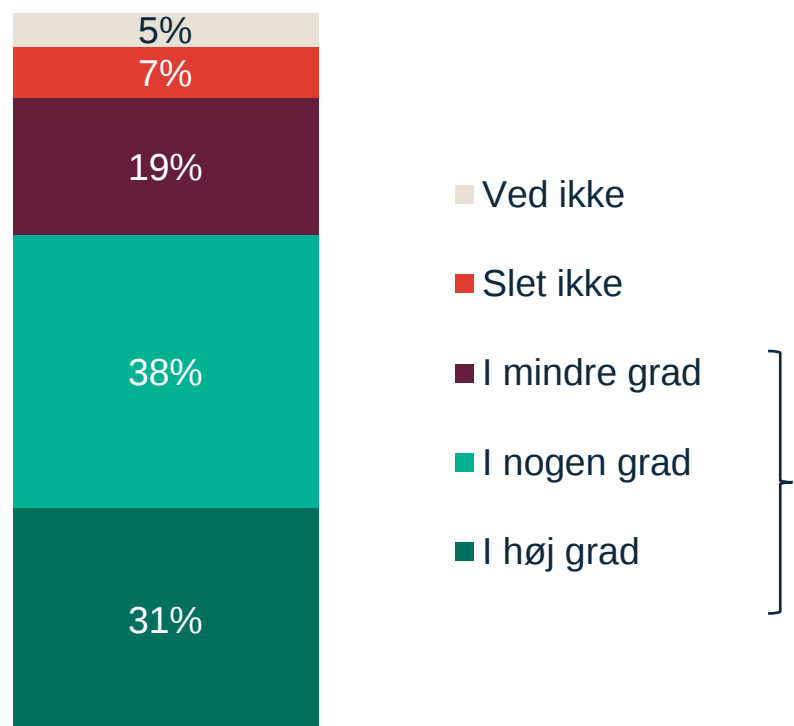
De fleste aktører vurderer, at de har viden og tid til at fokusere på bæredygtig forretningsudvikling – men mange mangler penge/ressourcer til det

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

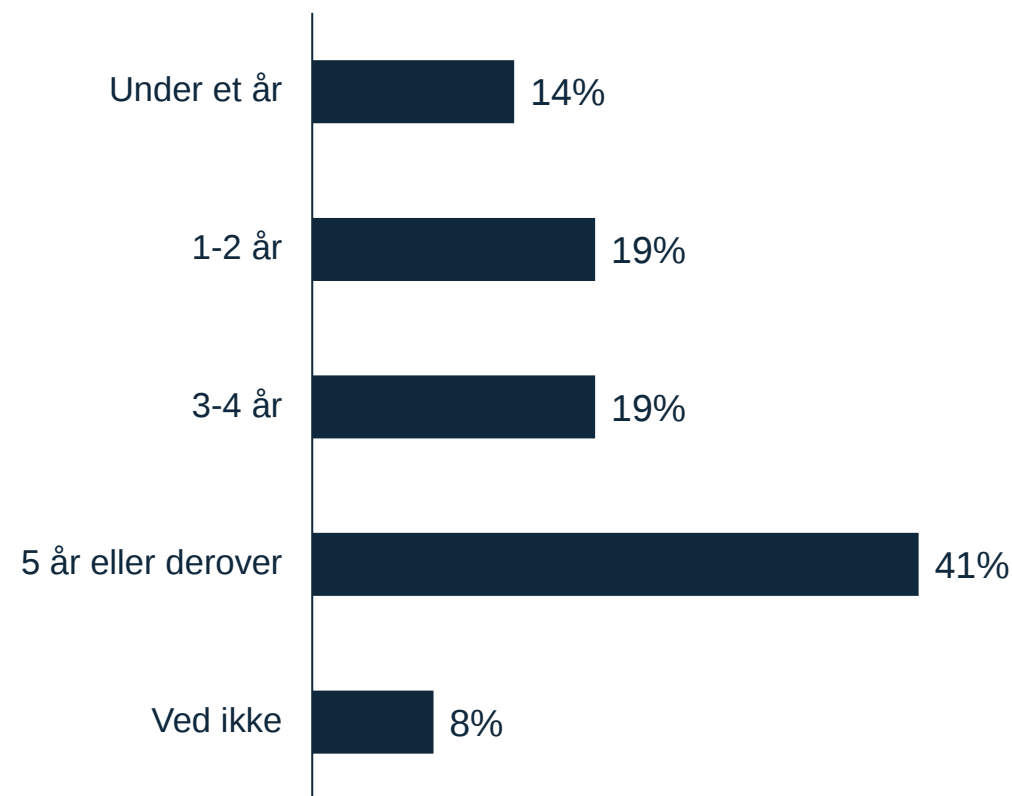


90% af aktørerne arbejder med bæredygtig forretningsudvikling i et eller andet omfang – og mange har gjort det længe

I hvilken grad arbejder I med bæredygtige initiativer i virksomheden i dag?



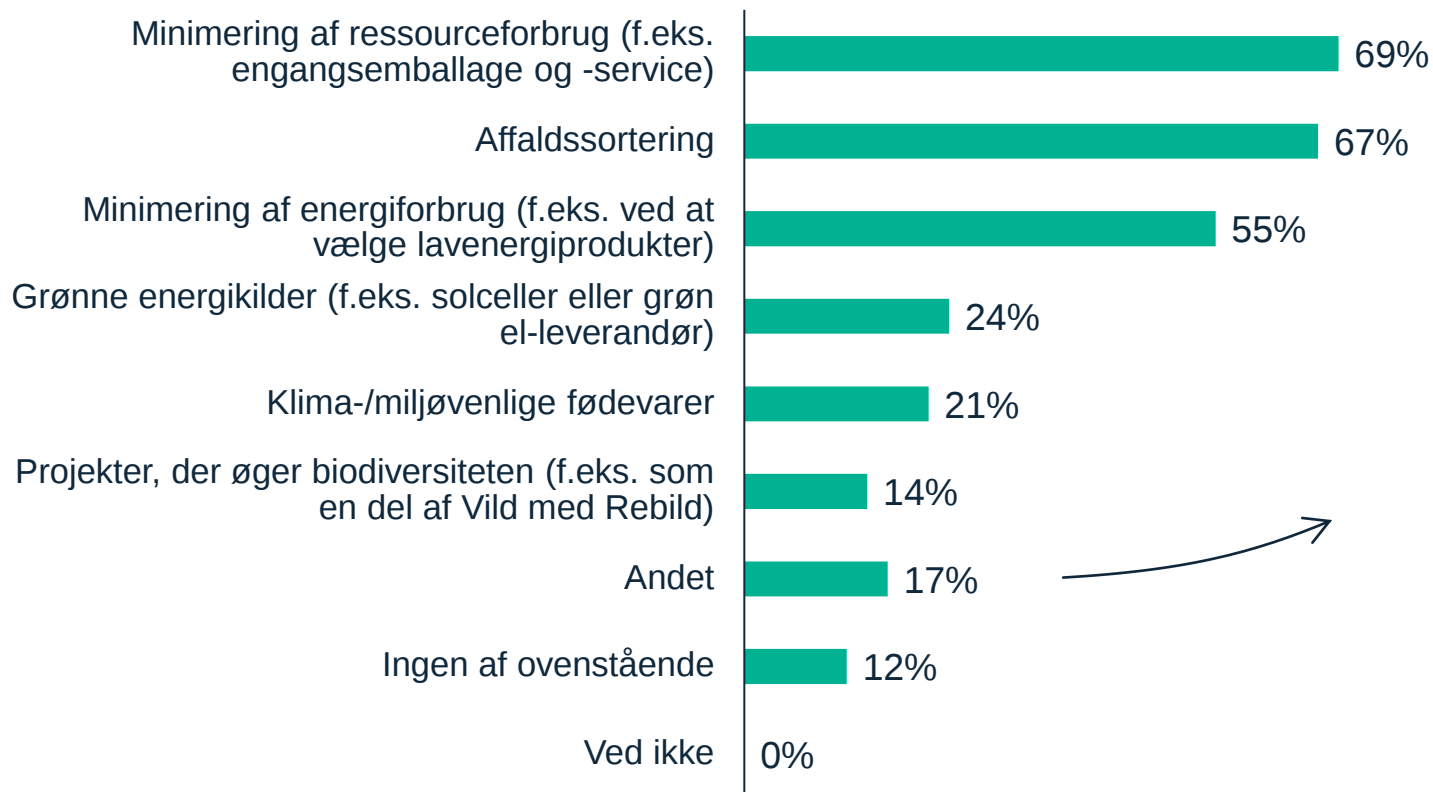
Hvor længe har I arbejdet med bæredygtige initiativer?



Over halvdelen af aktørerne arbejder med minimering af ressource- og energiforbrug og/eller affaldssortering

Arbejder I med nogle af følgende indsatser i dag? Sæt kryds ved alle de indsatser, I allerede arbejder med i dag. – Klima/miljø

Andel, der arbejder med initiativet. Det var muligt at angive flere svar.



Salg af genbrug

Produkternes budskab/
storytelling

Genbrugs jern til medaljer og remme
af plastikflasker

Genbrug

Certificering af varer

Bruger næsten udelukkende
økologiske stoffer til mine produkter

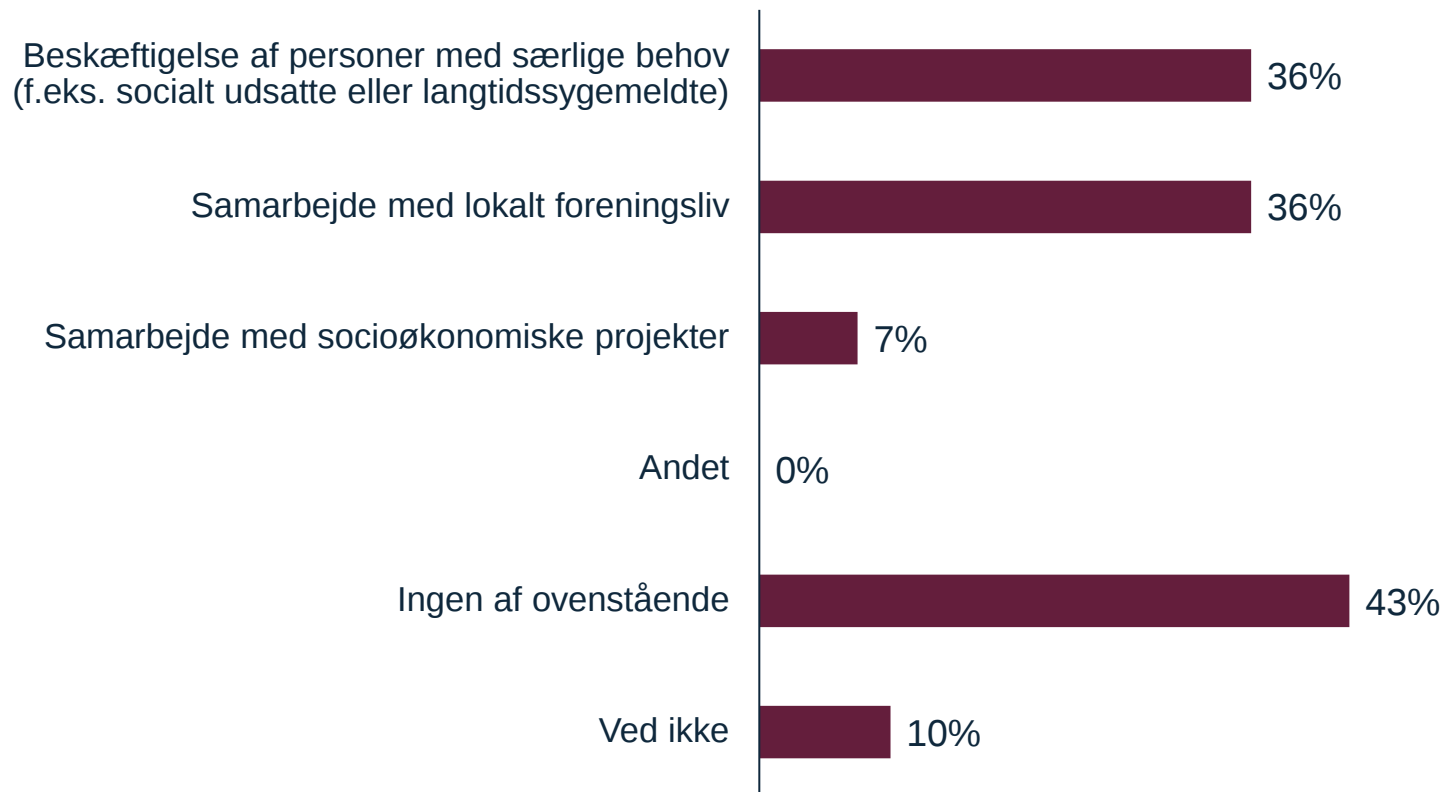
Affaldssortering: Fedt, pap, samles
og afhentes, flasker og glas samles



Der er færre af aktørerne, der arbejder med social bæredygtighed – men dog en tredjedel, der arbejder med personer med særlige behov og/eller foreningsliv

Arbejder I med nogle af følgende indsatser i dag? Sæt kryds ved alle de indsatser, I allerede arbejder med i dag. - Social

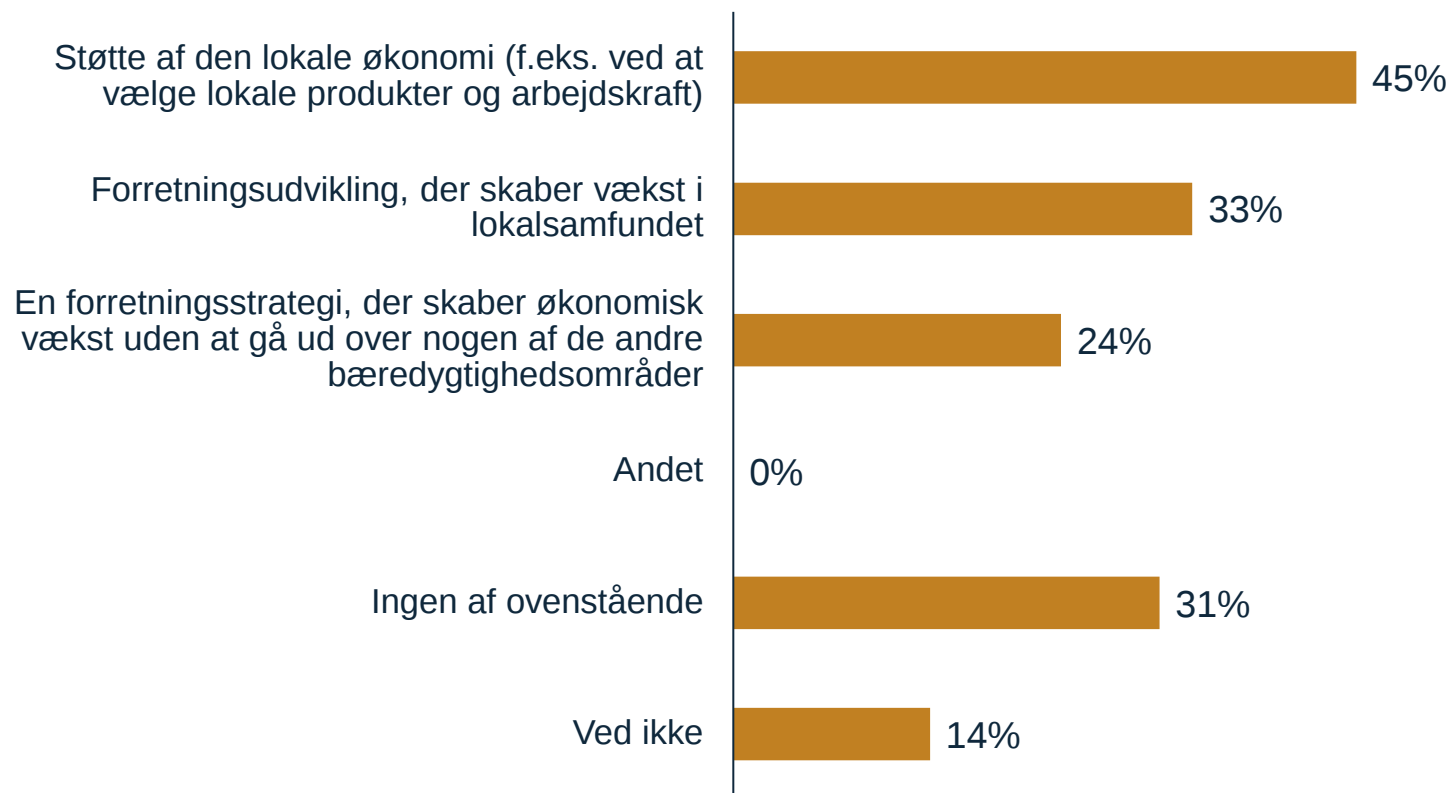
Andel, der arbejder med initiativet. Det var muligt at angive flere svar.



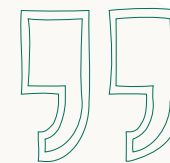
Knap halvdelen af aktørerne prioriterer at støtte den lokale økonomi – men kun 24% arbejder strategisk med økonomisk bæredygtighed

Arbejder I med nogle af følgende indsatser i dag? Sæt kryds ved alle de indsatser, I allerede arbejder med i dag. - Økonomisk

Andel, der arbejder med initiativet. Det var muligt at angive flere svar.



Aktørerne arbejder med bæredygtighed på mange forskellige måder



Vil du prøve at beskrive, hvordan I arbejder med bæredygtighed i dag? Kom meget gerne med konkrete eksempler.

Jeg syr og sælger økologisk baby- og børnetøj som vokser med barnet - det passer over 3-4 standardstørrelser. Jeg syr og sælger også økologiske stofmundbind for at undgå det store miljøsvineri ved brug af engangsmundbind.

Spare på plastik, er det eneste vi har haft mulighed for at implementere

Holder de lokaleråvarer så vidt muligt

Køber danskproducerede lærreder
Sorterer affald "Vild med vilje" bed - inspiration til malerierne, hjemme i haven
Bruger genbrugs-indpakning og forsendelsespap om muligt

Vi bruger ikke plastikkrus mere, og tilbyder istedet vores deltagere at købe en foldekop, som kan genbruges. Medaljer er lavet af genbrugsmetal og remme af knuste plastflasker. Bruger biofyld af majs til vores pakker samt papkasser der er genanvendelige.

Det økologiske spisemærke i bronze Energi Madspild CSR herunder uddannelse af mange elever Forventninger til leverandører

Vælger mine leverandører udefra de samme overbevisninger som vores firma står for.

Vi sælger silikone, og kunden kan sende det tilbage til os, og så smelter vi ringene om igen - så giver vi kunden et beløb for det.

- Køkkenet er meget bevidste om hvor meget madspild der er i den daglige produktion. - Vores greenkeepere er meget opmærksom på brugen af strøm, kemi og sprøjtemiddel. Derudover gør de et stort stykke arbejde med miljøarbejde på golfbanen.

Laver bæredygtig turisme

Vores primære produkt i gårdbutikken er kød fra vores egne naturplejende dyr. Dyrene er sat i verden for at udføre naturpleje. Kødets er en bonus. Det samme er skindene fra lammene. Disse skind er biprodukter. I selve gårdbutikken er alt inventar købt brugt. Vi sælger kun lokale produkter.

I forhold til energi, benytter vi vindmølleenergi, og vi har fjernvarme som opvarmning. Mindre madspild og vi laver mindre portioner.

Sælger briller af genbrugsplast

Genbrug af materialer, sortering af affald. Jeg kunne godt bruge inspiration til flere bæredygtigheds tiltag.

Affaldssortering

Vi har skiftet el leverandør til grønenergi. Vores kunder betaler for plastikposer og vi affaldssortere

Besparelse på energi, vand

Sortering af affald, bærer dygtig og recycled varer i de tomgang, vi kan få det, restgarn går til godtgørende formål.

Salg af brugte varer og upcycling

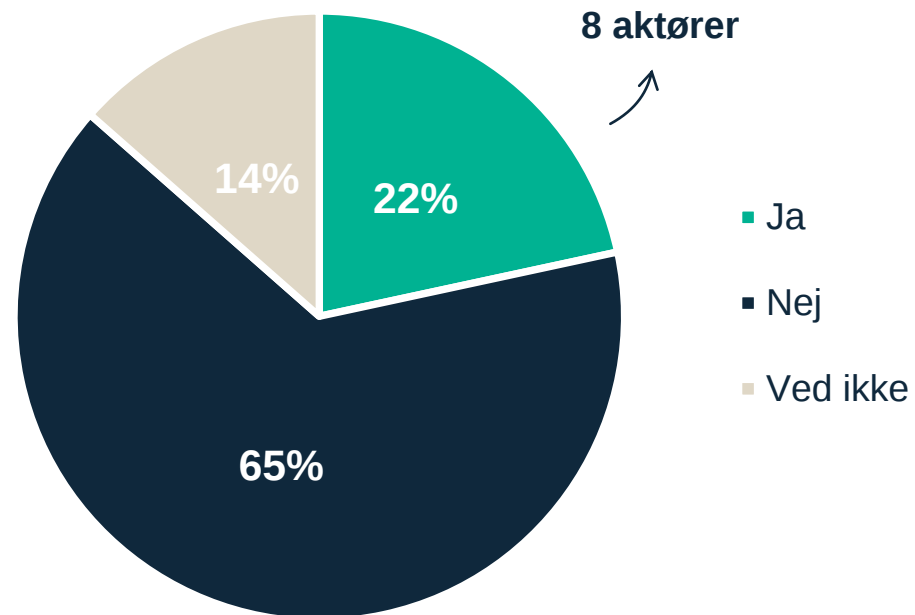
Madspild
Økologisk bronzemærke

Genbrug af kasser til forsendelse, bio fyld lavet af puffedede majs.

Gennem vedligeholdelse af stedet indendørs og udendørs. Indendørs isolering af alle vinduer, opsætte varmepumper (stedet for radiator og små elapparater) som kan regulere varmen efter behov, investeret i kølebord, fadølsanlæg, isfryser med bedre energi mærkning. 1. år afprøvede økologisk kød på menuen (for omkostningstungt) flere grønne retter - lille skovhave med grønt fra skoven.

Kun 22% af aktørerne samarbejder i dag med andre omkring bæredygtig forretningsudvikling

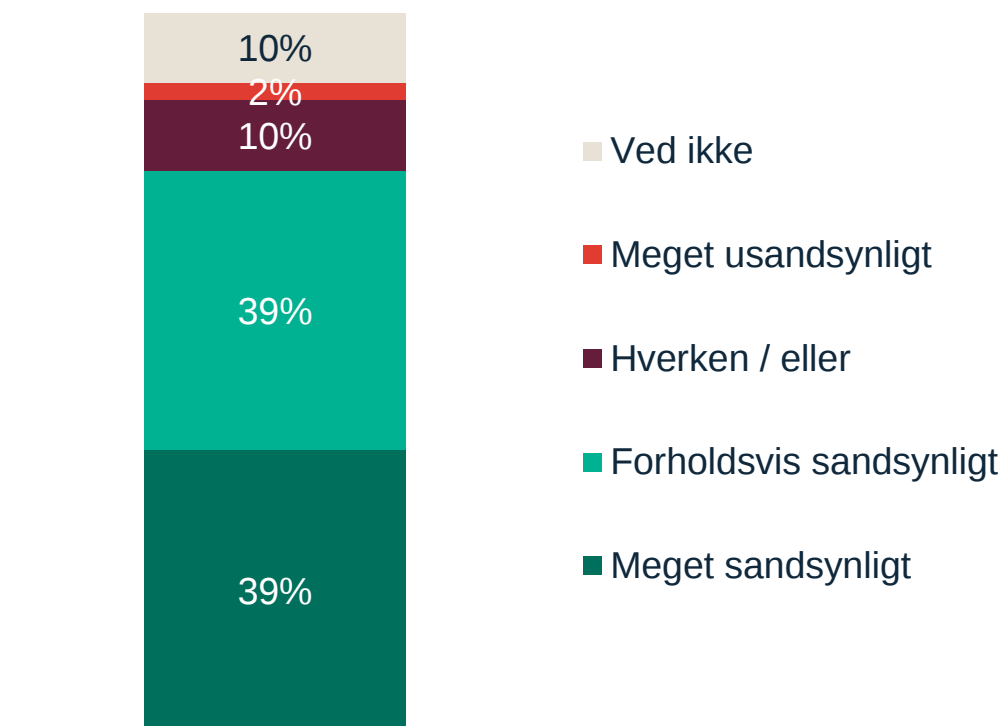
Samarbejder I i dag med andre aktører eller virksomheder inden for detail eller turisme, hvor bæredygtighed er et centralt omdrejningspunkt?



Fremadrettet prioritering af bæredygtig forretningsudvikling

Størstedelen af aktørerne forventer at arbejde mere med bæredygtig forretningsudvikling i fremtiden

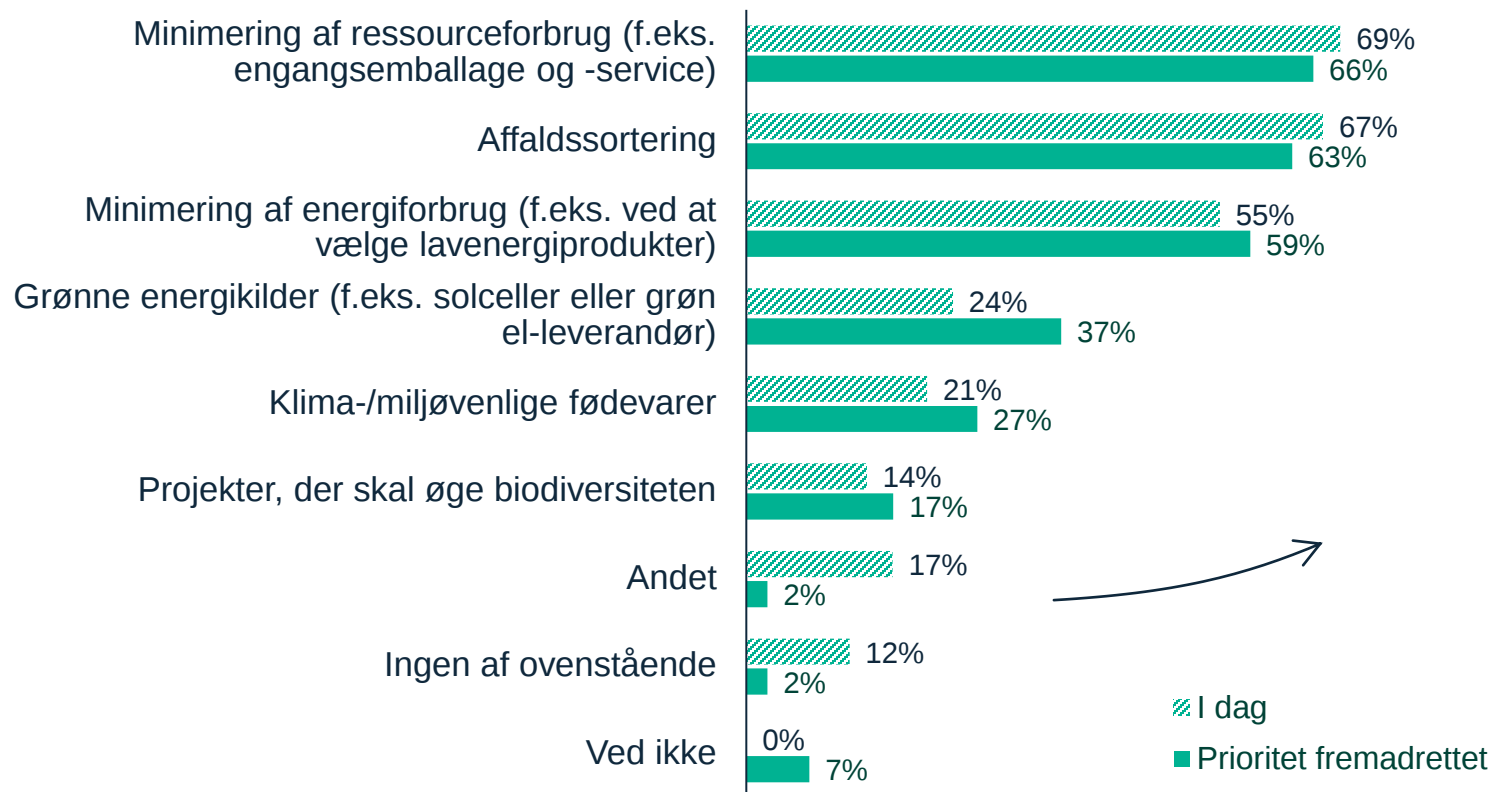
Hvor sandsynligt er det, at I vil arbejde mere med bæredygtig forretningsudvikling fremover?



Det er overordnet set de samme grønne indsatser, aktørerne vil prioriterer fremover, som de arbejder med i dag

Kunne du forestille dig, at I vil arbejde mere med et eller flere af følgende indsatser i fremtiden? Vælg gerne flere svar. – Klima/miljø

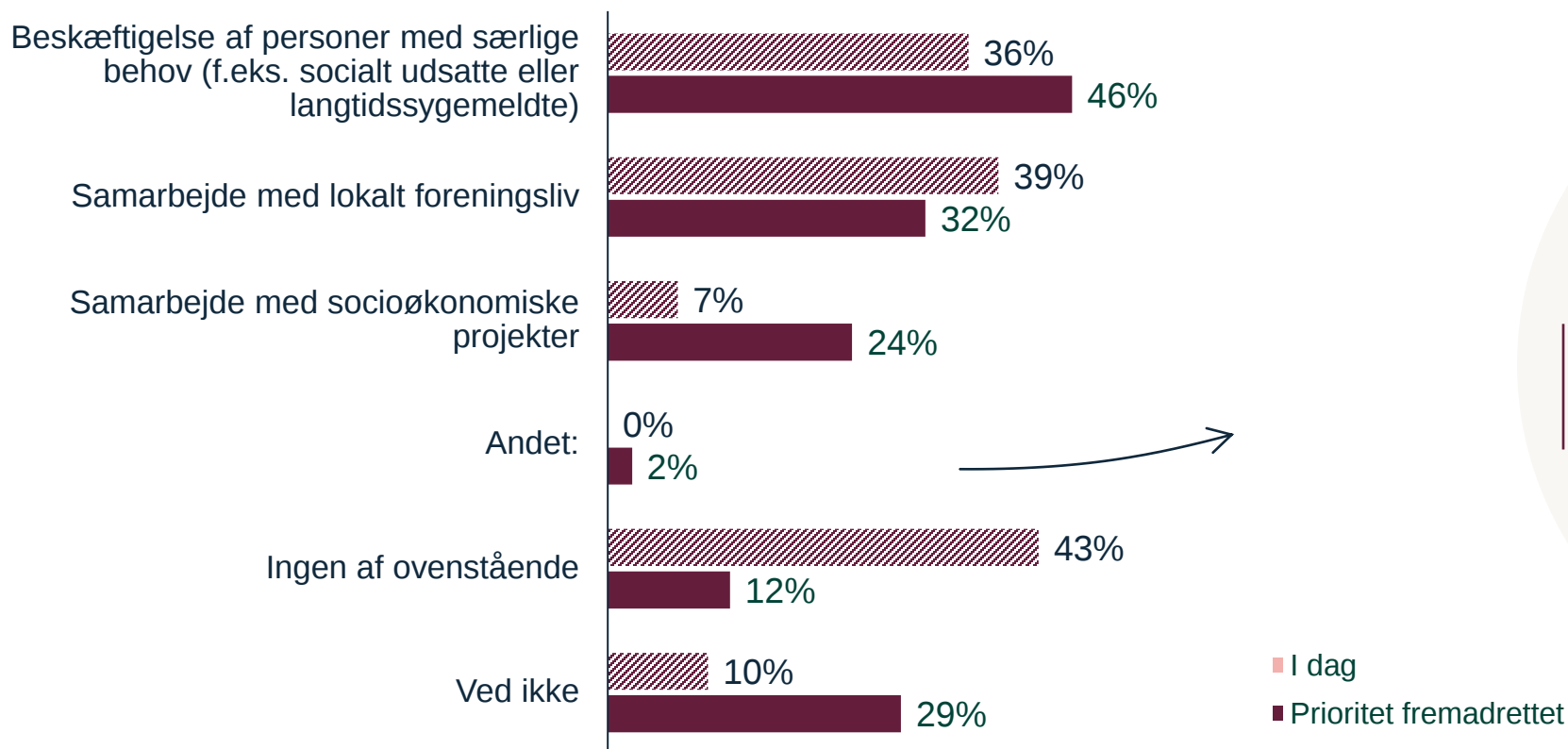
Andel, der arbejder med initiativet. Det var muligt at angive flere svar.



Betydeligt flere ønsker at arbejde med social bæredygtig i fremtiden

Kunne du forestille dig, at I vil arbejde mere med et eller flere af følgende indsatser i fremtiden? Vælg gerne flere svar. – Social

Andel, der arbejder med initiativet. Det var muligt at angive flere svar.

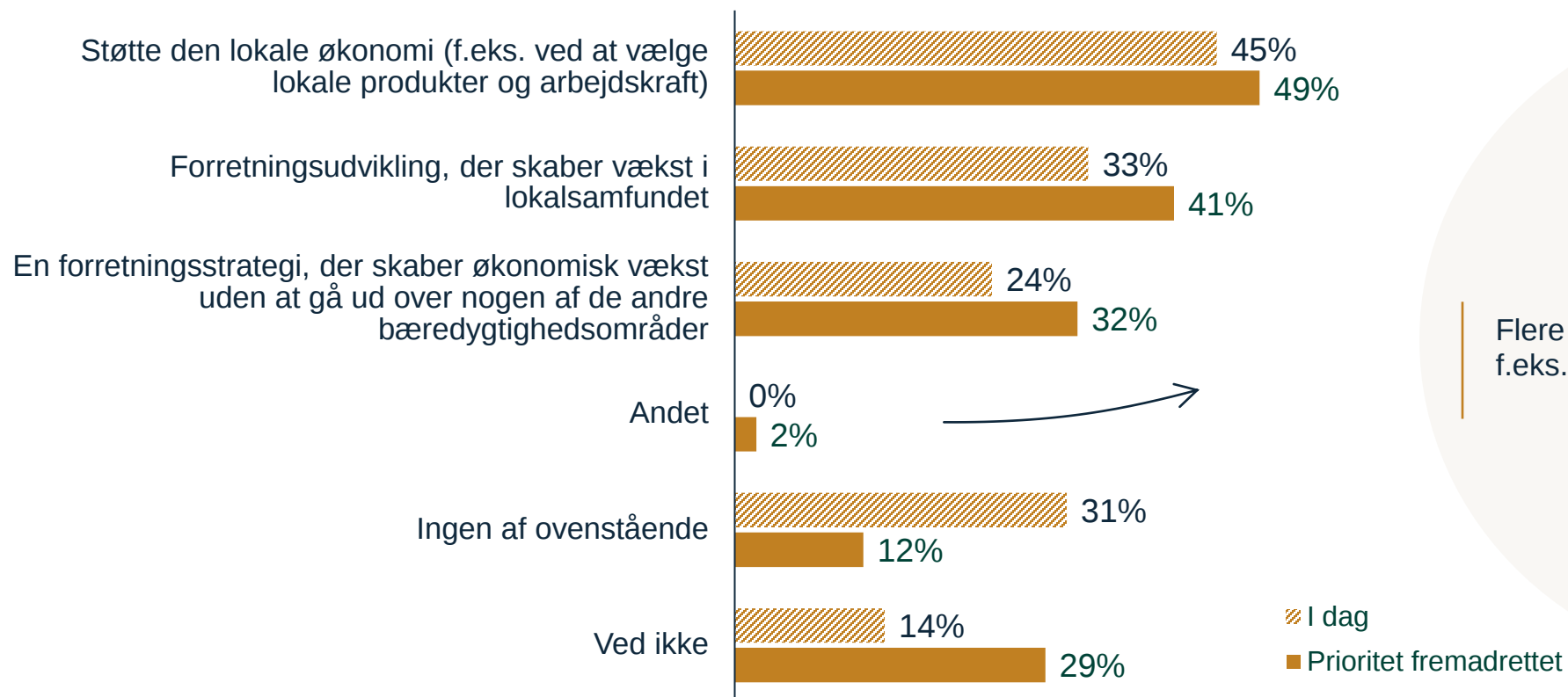


Har dialog med jobcenter omkring ansættelse af personer med særlige behov.

Lidt flere aktører ønsker at arbejde mere med økonomisk bæredygtighed på forskellige måder

Kunne du forestille dig, at I vil arbejde mere med et eller flere af følgende indsatser i fremtiden? Vælg gerne flere svar. – Økonomisk

Andel, der arbejder med initiativet. Det var muligt at angive flere svar.



Flere skridt bygningsbevarelse, f.eks. isolering af loft

Drive og barrierer for bæredygtig forretningsudvikling

De største barrierer for at arbejde mere med bæredygtig forretningsudvikling er tid og penge

Er der noget, der afholder jer fra at arbejde mere med bæredygtig forretningsudvikling?

Andel, der har valgt svaret. Det var muligt at angive flere svar.



Vi arbejder med det i [i vores kæde]

Synes vi er godt med pt

Kommunen

Prisen (ikke at jeg synes det er FOR dyrt, bare dyrt)

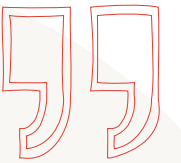
Mit produkts største "forbrug" er i materialevalg. Jeg har ikke haft held til at finde [materialer], som er mere miljøvenlige, ligesom det er en udfordring af finde [genbrugsmaterialer] i god kvalitet.

Manglende konkrete initiativer fra det offentlige.

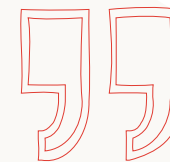
Løbende proces hvor vi gør holder bæredygtighed og økonomi i balance

Har i for lang tid haft underskud eller kun et meget lille overskud

Det har ikke været et overordnet fokusområde endnu.



Aktørernes barrierer ift. for at arbejde med bæredygtighed varierer i høj grad



Er der noget, der afholder jer fra at arbejde mere med bæredygtig forretningsudvikling? - Uddybning

Vi vil rigtig gerne, men det er svært. En ting er alle de ideer og tanker, man har. En anden ting er at omsætte til praksis. Det tager tid og er svært

Jeg planlægger at lukke virksomheden da jeg ikke har midler og evner til at udvikle min virksomhed i en retning hvor den giver overskud

Kunderne har fokus på det i stigende grad

FX manglende samarbejde om glascontainere

Min virksomhed er meget lille, og jeg har klinik herhjemme og er blot en enkelmandsvirksomhed.

Energi til transport er svært at gøre noget ved. Jeg har brug for flere biler for at kunne bruge mindre brændstof og det er for dyrt.

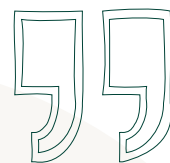
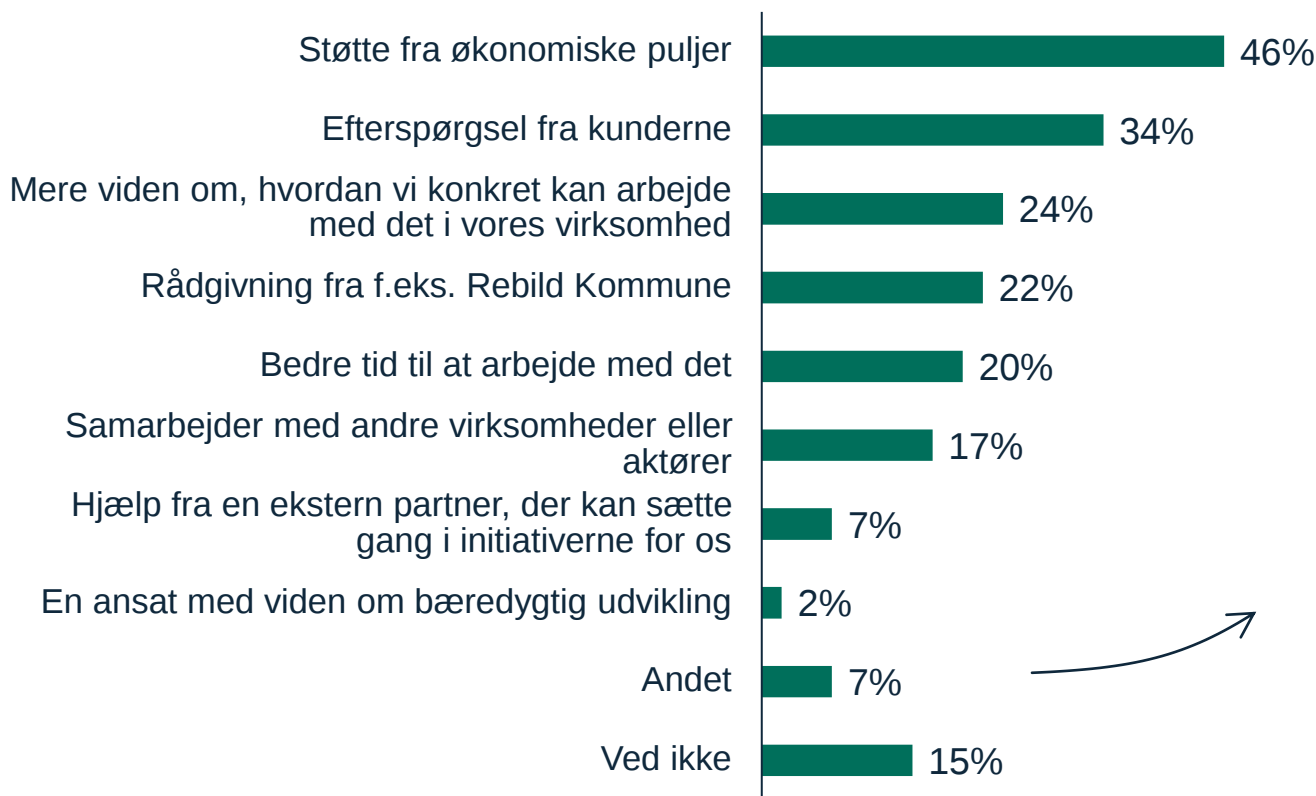
Jeg er en enkeltmandsvirksomhed og arbejder hjemmefra. så ved jeg ikke så rigtig hvad min forretning kan bidrage i henblik til bæredygtig forretningsudvikling

I lavsæsonen har vi tid til at fokusere på det.

Økonomisk støtte vil være den største driver for at sætte gang i nye initiativer – men også mere viden og rådgivning vil understøtte arbejdet

Hvad skal der til, for at I ville sætte gange i nye bæredygtighedsrelaterede initiativer?

Andel, der har valgt svaret. Det var muligt at angive flere svar.



Kommer fra kædesamarbejde

Inspiration og idéer

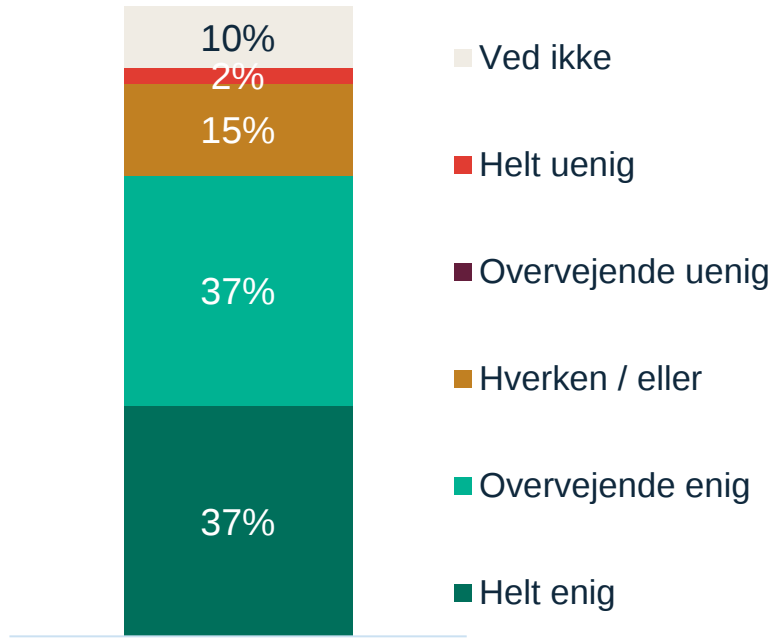
Forandringer løbende der stemmer overens med kundebehov og økonomi

Deltagelse i samarbejde på tværs

Langt de fleste aktører ser potentiale i mere samarbejde på tværs for at styrke vækstpottentialerne inden for bæredygtighed

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

"Samarbejder på tværs af branche og sektorer styrker vækstpottentialerne inden for bæredygtighed og den grønne omstilling"



Hvilke samarbejder på tværs ser du muligheder i?

Sammenarbejde med leverandører

Samarbejde med andre lokale erhvervsdrivende - samarbejde er altid godt.

Samarbejde med producenter

Mere genbrug - det der er affald for én virksomhed, kan være indpakning (eller andet) for en anden

Madspild bliver udnyttet

Kulturhistorisk formidling på museum Rebilds kerneområder

Jeg vil gerne arbejde med kommunen.

Jeg ser mange muligheder i samarbejde på tværs af brancher og sektorer, da det helt sikkert vil kunne give et bredere perspektiv for alle parter, og så kan det samtidig gøre arbejdet med bæredygtighed og grøn omstilling mere overskueligt.

Jeg er usikker på, hvor meget det gør sig gældende for små spisesteder som bagtønder, men det gør sig helt sikkert gældende i andre brancher. Men folk skal motiveres og ikke blot oplyses.

Grøn omstilling - bæredygtig turisme og detailudvikling er et spændende tiltag, held og lykke med det! "Made in Himmerland" er glimrende er et fint eksempel på bæredygtig tankegang. Himmerlandskassen er fri for unødvendig CO2 fra transport, håber de har succes med deres udbud af lokale varer.

Gerne samarbejde med lokale virksomheder

FX samarbejde om elforsyning i Rebild bakker

Fragtfirmaer

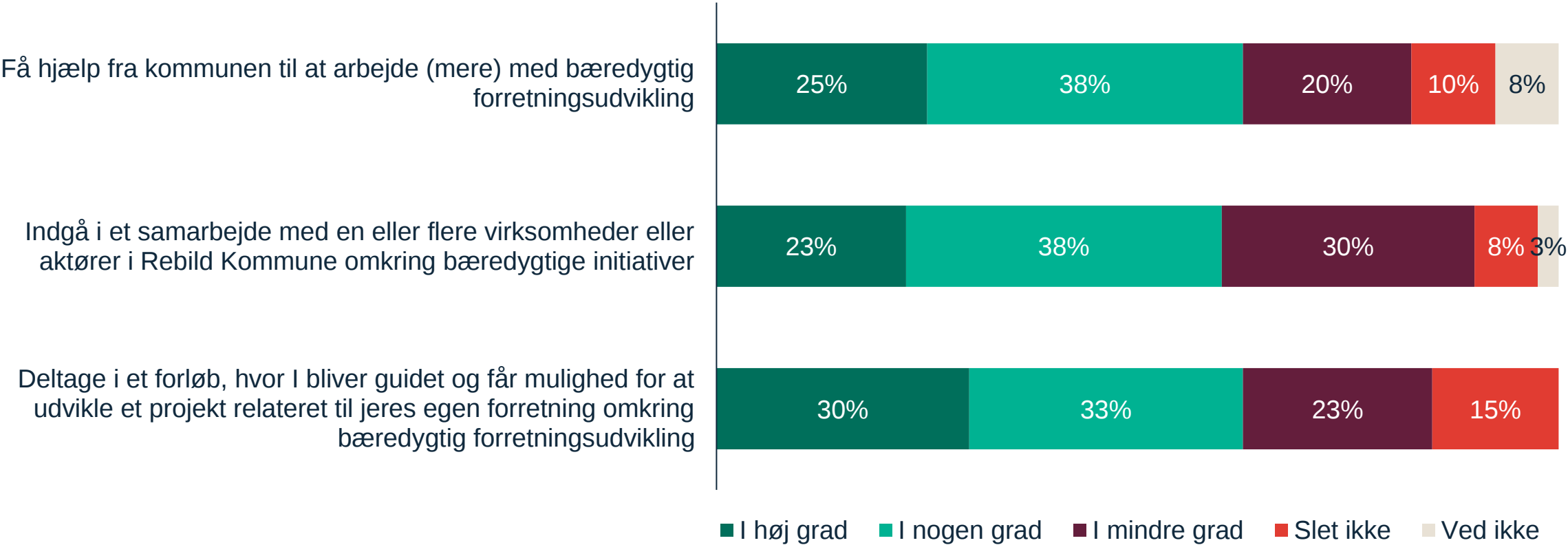
En samlet mindst i samme branche vil afgjort være mest effektivt pga. Konkurrence situation. Men et samarbejde hvor kunder, især offentlige, i højere grad efterspørger bæredygtighed.

At mine leverandører stadig vil bakke op om emnet.



Over halvdelen af aktørerne vil finde det interessant at indgå i et samarbejde eller deltage i et rådgivningsforløb

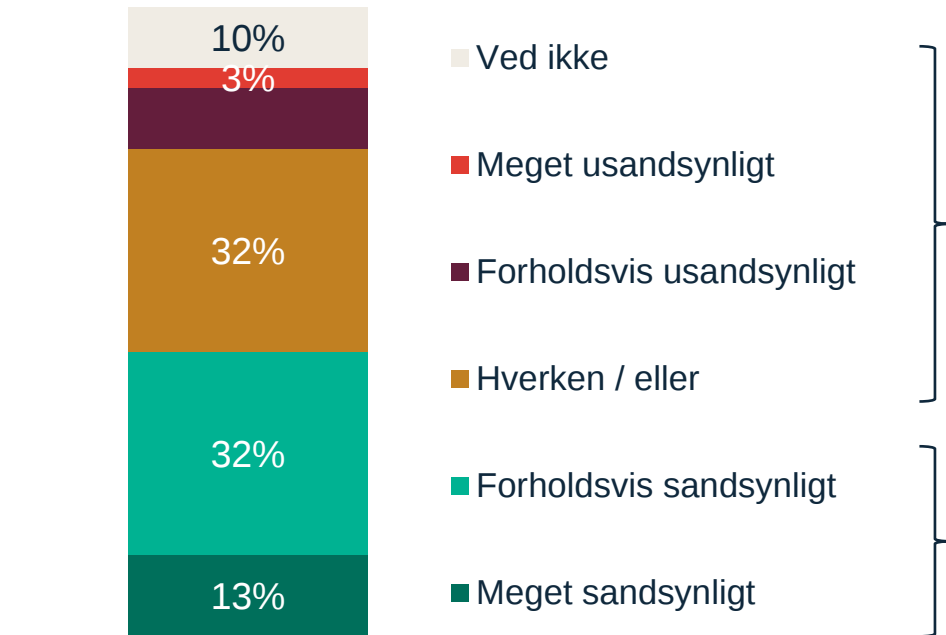
I hvilken grad vurderer du, at det vil være attraktivt for din virksomhed at ...



Lidt knap halvdelen af deltagerne i undersøgelsen finder det sandsynligt, at de vil deltage i Rebild Kommunes forløb

Rebild Kommune planlægger lige nu et forløb, hvor virksomheder inden for detail- og turismebranchen får mulighed for at indgå i et involverende forløb og udvikle deres egne bæredygtighedsinitiativer i samarbejde med andre aktører.

Hvor sandsynligt er det, at I vil være interesserede i at deltage i sådan et forløb?



Note: Hvis en aktør ikke har svaret, at det i enten nogen eller høj grad vil være attraktivt for dem at få hjælp fra kommunen, at indgå i et samarbejde med andre aktører, eller at deltage i et forløb (side 28), har de ikke fået spørgsmålet om det konkrete forløb. (n=31).

Vi arbejder på et salg af virksomheden, og dermed er fremtiden lidt ude af vore hænder.

Tror det bliver for burebureaukratisk

Jeg er i tvivl da jeg som tidligere nævnt overvejer at lukke.. Men jeg er ked af at måtte gøre det...

Ville gerne om et år- fordi virksomheden ligger stille nu

Hvis vi har tiden til det samt det også er relevant for vores virksomhed

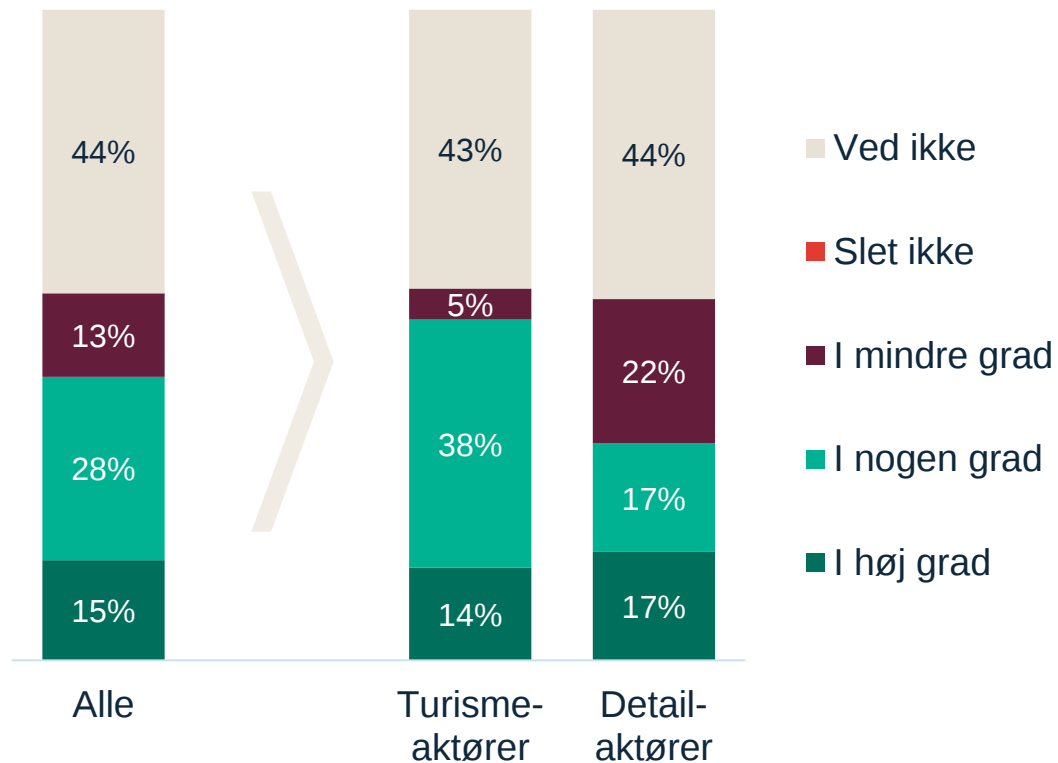
Typisk er møder om den slags i min arbejdstid

Vil deltage fordi jeg brænder for området

Rebild som en bæredygtig feriedestination

Knap halvdelen af aktørerne opfatter i dag Rebild som en bæredygtig feriedestination – men næsten alle er enige i, at det skal være tilfældet i fremtiden

I hvilken grad opfatter du Rebild Kommune som en bæredygtig feriedestination i dag?



Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: *"Rebild Kommune skal være en mere bæredygtig feriedestination i fremtiden"*

