

HANDLINGS PLAN 2023



TEAM BUSINESS REBILD



Birgitte Frost Larsen
Erhvervskonsulent



Claus Wimmer-Aune
Erhvervskonsulent



Thomas Nielsen
Erhvervskonsulent



Mia Bentsen
Erhvervskonsulent



Jane Bejlegaard Lindberg
Erhvervs- og turistchef

INDHOLD



5-6



16-17



11-12

4

Det er en kold tid, som vi lever i...

Jane Bejlegaard Lindberg

5-6

Erhvervsudvikling - tiltrækning af nye virksomheder

1. fokusområde

7-8

Samarbejde

2. fokusområde

9-10

Forretningsudvikling

3. fokusområde

11-12

Bæredygtighed

4. fokusområde

13-14

Digitalisering

5. fokusområde

14-15

Iværksætter

6. fokusområde

16-17

Kommunikation

7. fokusområde

18-19

e-Hub Rebild

8. fokusområde

DET ER EN KOLD TID, SOM VI LEVER I...



Gasolin udgav tilbage i 1976 sangen Østre gasværk med en tydelig reference til den daværende oliekrise. Den efterhånden velkendte sætning ”det er en kold tid, som vi lever i, alle går rundt og fryser” er kravlet ind under huden på os alle igen – nu er det energikrisen, der har gjort verden til et lidt koldere sted, men vi forstår alle betydningen, og er alle mærket af det.

Og erhvervslivet er ingen undtagelse.

Virksomhederne mærker i høj grad konsekvenserne af inflationen. Krigen i Ukraine trækker tråde i hele værdikæden, de stigende priser sænker forbruget hos kunderne og højere lønninger er for flere blevet et nødvendigt redskab i jagten på at tiltrække kvalificeret arbejdskraft.

Kulden har sneget sig inden for, og krisen sætter sine spor på forskellige niveauer, samtidig med lever vi fortsat i en verden med krig og splittelse, hvilket langt hen ad vejen overskygger hverdagens trummerum.

I tider som disse kan det være svært at tænke fremad og være visionær. At dele viden og skabe nye relationer kan blive sat på pause, og dét at arbejde mod et fælles mål sløret.

Det kan være fristende at vende snuden indad og skære ned på festlige begivenheder, netværk og nytænkende aktiviteter.

Men heldigvis mærker vi lokalt en optimisme og vilje til at komme stærkere ud på den anden side.

Innovative løsninger popper frem i produktionsvirksomhederne. IT-virksomheder blomstrer internationalt. Brancher krydser hinanden på ukendt territorium og skaber nye løsninger sammen. Nye lokale netværk skaber resultater for både optimering, minimering og effektivisering i en grønne retning hos adskillige virksomheder. De gode historier er derude!

Netværk og synergi på tværs af brancher styrker det lokale sammenhold, som i den grad er rygraden af erhvervslivet i Rebild Kommune. Vi skal stå sammen om at dyrke det positive, og bakke op om viljen til at kæmpe og være omstillingsparat.

For selvom kulden har sit greb om samfundet, og vi møder mange udfordringer i hverdagen, ændrer det ikke ved det faktum at sammen står vi stærkest! ■

De bedste hilsner

Jane Bejlegaard Lindberg

Erhvervs- og turistchef

ERHVERVSUDVIKLING TILTRÆKNING AF NYE VIRKSOMHEDER

Rebild er et logistisk smørhul med naturen i baghaven - elementer, der er interessante for både for den almene borger, men i høj grad også for virksomheder, når de skal etablere sig.

Efterspørgslen efter kvalificeret arbejdskraft, lokale netværk, enkel og dialogskabende sagsbehandling, samt en direkte og tydelige kommunikation, er alle parametre virksomhederne efterspørger.

Vi, det lokale erhvervskontor, skal via tværfaglig indsats og tæt dialog, sikre at det er nemt og smidigt at drive virksomhed i Rebild.

VORES FOKUS ER

- At få flere virksomheder til at etablere sig og købe erhvervsjord i kommunen.
- At vise virksomheder uden for kommunen, hvorfor de skal flytte til Rebild.
- At sikre Rebild fortsat er en attraktiv erhvervskommune og at de afspejles i Vision 2035.
- At erhvervet bliver inddraget i den nye erhvervs- og beskæftigelsespolitik for Rebild.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil via en målrettet online indsats formidle Rebilds forcer på tværs af kanaler, for dermed at sikre et øget kendskab til de mange muligheder i Rebild.
- Vi vil aktivere netværk og være opsøgende i dialogen med nyt potentiel erhverv.
- Vi vil deltage i tværkommunale samarbejder omkring planstrategi, lokalplaner og business Cases.
- Vi vil fortsat være projektleder på Task Force, en indgang til tværfaglig gruppe i en etableringsfase.

VORES MÅL ER

- Vi vil sikre at der bliver skabt dialog med 5 nye virksomheder med fokus på at flytte til Rebild.
- Vi skal være medvirkende til salg af 3 erhvervsgrunde i 2023/2024 (afhængig af udbuddet).
- Vi vil markedsfører Rebild som en attraktiv og agil erhvervskommune der samler erhvervet i fællesskaber.
- Vi vil sikre en tydelig kommunikation med erhvervet og arbejde målrettet ud fra virksomheders behov.



2

SAMARBEJDE

At skabe et stærkt fundament for det lokale erhvervsliv sikres bl.a via samarbejde på tværs af aktører og via netværk.

Vi vil i 2023 i langt højere grad bidrage til, at der bliver skabt endnu bedre rammer for dialog og samarbejde hos erhvervet i Rebild, via branchenetværk, vores lokale og regionale samarbejdspartnere, samt via respektive vidensmiljøer.

VORES FOKUS ER

- At styrke samarbejde på tværs af forvaltninger til gavn for erhvervsudviklingen i Rebild.
- At sikre samarbejde med brancheorganisationer, Erhvervshus Nordjylland, klynger, netværk, uddannelsesinstitutioner og andre kommuner omkring særlige indsatser, til gavn for erhvervslivet i Rebild.
- At være en aktiv del af dansk erhvervsfremme regionalt og nationalt.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil via temamøder, arrangementer og dialog styrke vores samarbejde med erhvervslivets brancheorganisationer.
- Vi sikrer, i fællesskab med nordjyske erhvervsfremmeaktører, at diversitet i erhvervsstrukturen på tværs af landet italesættes.
- Vi vil fortsat have et tæt samarbejde med vores ambassadør i Erhvervshus Nordjylland til gavn for udvikling og styrkelse af lokale virksomheder.
- Vi vil understøtte et styrket samarbejde på tværs af forvaltninger.

VORES MÅL ER

- Vi skal arbejde målrettet på, at den lokale erhvervsservice har en andel i den nationale erhvervsstrategi.
- Vi vil være synligt til stede og holde oplæg i hele Rebild kommune for erhvervsforeninger, handelsstandsforeninger o.lign.
- Vi vil facilitere 2 Business Breakfast Rebild for erhvervslivet, kommunale embedsmænd og politikere.
- Vi vil facilitere 2 dialogmøder med DI Byg.
- Vi vil facilitere 1 årligt kommunalt dialogmøde målrettet bygge- og anlægsopgaver.
- Vi vil afholde løbende statusmøder med vores ambassadør fra Erhvervshus Nordjylland, samt deltage i arrangementer og relevante ERFA grupper.

3

FORRETNINGS UDVIKLING

Vores kerneopgave er at spille det lokale erhvervsliv stærkere, samt sikre at virksomhederne i Rebild har de bedste rammer for vækst og udvikling i kommunen.

Derfor stræber vi efter at finde nye og effektive måder, hvorpå vi kan understøtte virksomhederne i, at udleve deres fulde potentiale, og dermed gøre det nemt og smidigt at drive virksomhed i Rebild. Vi vil i 2023 intensivere vores 1 til 1 sparring med virksomhederne, for at sikre flest mulig får kendskab til mulighederne via os.

VORES FOKUS ER

- At tage pulsen på virksomhederne og løbende have kendskab til virksomhedernes behov.
- At målrette indsatser efter de samfundsmæssige konjunkturer og tidens trends til gavn for det lokale erhverv.
- At styrke videndeling og samarbejde på tværs af brancher med et kommercielt fokus.
- At sikre vores nuværende erhverv har gode betingelser til udvikling.

VORES VEJ DERTIL

- Skabe behovsdrevne indsatser målrettet det erhvervet efterspørger her og nu.
- Stort fokus på 1:1 møder med virksomhederne i hele Rebild kommune.
- Vi vil få aktiveret de tilgængelige erhvervsfremmemidler til gavn for de lokale virksomheder.
- At facilitere erhvervsrettet netværk med fokus på samarbejde, videndeling og forretningsudvikling.
- Vi vil holde særlige temaevents for virksomheder, hvor der sættes fokus på konkrete udfordringer og muligheder.

VORES MÅL ER

- Vi vil have 300 1 til 1 møder med virksomheder.
- Vi vil arbejde målrettet på at aktivere vores mentorkorps og rådgivernetværket.
- Vi vil sikre at kommende programforløb bliver aktiveret i løbet af 2023 (vi ser en udfordring i at programmer ikke er frigivet endnu).
- Vi vil facilitere netværk for detail, produktion, bygge- og anlæg, e-handel, bæredygtighed og rådgivere.
- Vi vil understøtte at der politisk, godkendes en erhvervs- og beskæftigelsespolitik der beror på tæt samarbejde mellem erhverv, borgere og kommune.

4

BÆREDYGTIGHED

Vi oplever at bæredygtighed er kommet på agendaen for at blive ude hos virksomhederne.

Verdenssituationen har gjort at optimering, styring og udvikling af værdikæden er kommet i centrum, og her skal vi understøtte dette fokus.

Vi ønsker at styrke virksomhederne i den grønne omstilling, hvor vi via dialog, videndeling og samarbejde vil være deres lokale sparringspartner.

VORES FOKUS ER

- At styrke og øge lokale virksomheders viden om bæredygtigforretningsudvikling.
- At styrke og udvikle samarbejde med uddannelsesinstitutioner, erhvervshus, netværk, klynger og andre kommuner med fokus på bæredygtige til gavn for det lokale erhvervslivet.
- At facilitere og udvikle erhvervsnetværk med fokus på bæredygtig forretningsudvikling og sparring.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil via bæredygtige virksomhedscases, inspirerer andre virksomheder til at komme i gang og/eller videre med deres bæredygtige udvikling.
- Vi vil via en-til-en møder med virksomheder hjælpe virksomhederne med deres bæredygtige forretningsudvikling
- Vi vil identificere, samle og facilitere erhvervsnetværk med fokus på bæredygtige fællesinitiativer og værdikæde samarbejde.
- Vi vil sikre lokalt erhverv får adgang til erhvervsfremmemidler og kompetenceudvikling målrettet bæredygtig forretningsudvikling.
- Vi vil styrke relationer til eksterne samarbejdspartnere og hertil vores viden om bæredygtig forretningsudvikling.

VORES MÅL ER

- Vi vil bidrage til 2 nye erhvervsnetværk udvikles og faciliteres med fokus på bæredygtig forretningsudvikling og værdikædesamarbejde.
- Vi vil hjælpe 25 virksomheder videre med deres bæredygtige forretningsmuligheder.
- Vi vil afholde 1 tværkommunalt arrangement om bæredygtigt byggeri.
- Vi vil arbejde på at 15% af vores kommunikationsindsats har fokus på bæredygtighed.
- Vi vil formidle 4 virksomhedscases med fokus på bæredygtige initiativer.
- Vi vil deltage aktivt i netværk og sparringsgrupper, hvor fokus er bæredygtighed.



5

DIGITALISERING

I en verden med stigende fokus på digitale muligheder opstår der løbende nye krav, forventninger og muligheder for virksomhederne. Digitaliseringen kan føre til bedre indsigt, sundere processer og nye forretninger. Samtidig har trusselsniveauet i forhold til cyberangreb aldrig været højere, hvilket højner kravene til virksomhedens digitale ageren.

Derfor arbejder vi i Business Rebuild på at klæde virksomhederne bedst muligt på til stadigt et mere digital fokus i fremtiden.

VORES FOKUS ER

- At højne virksomhedernes forståelse for mulighederne inden for digitalisering.
- At styrke virksomhederne i brugen af digitale værktøjer og deres evne til at vurdere valg af digitale redskaber.
- At bidrage til at virksomhederne øger modstandsdygtigheden mod IT sikkerhedstrusler.
- At højne niveauet for erhvervsservice gennem brugen af digitale værktøjer.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil via 1-1 møder, kompetenceforløb, kommunikation, videndeling og netværk styrke viden om digitalisering.
- Vi vil øge kendskabet til digitaliseringsmidler i erhvervsfremmesystemet.
- Vi vil inspirere til og formidle eksempler på værdiskabende digitaliseringstiltag i virksomheder.
- Vi vil løbende vurdere, hvordan digitale værktøjer bedst benyttes internt til kommunikation, opgaveløsning og videndeling.

VORES MÅL ER

- Vi vil arbejde på at minimum 20% af alle virksomhedsmøder i 2023 omhandler digitalisering.
- Vi vil indgå i dialog med minimum 10 virksomheder om en styrket indsats omkring IT sikkerhed.
- Vi vil arbejde på at minimum 20% af vores kommunikationsindsats har fokus på digitalisering.
- Vi vil optimere interne digitale processer.



6

IVÆRKSÆTTERI

Nye virksomheder bidrager ofte med innovative tanker og fornyelse, og giver mulighed for at få etableret flere arbejdspladser. I Rebild Kommune har vi ca. 200 nye virksomhedsregistreringer om året.

Vi ønsker, at styrke etableringslysten ved at skabe gode rammer for iværksættere, og ved at inspirere flere til at starte og udvikle virksomhed i Rebild.

VORES FOKUS ER

- At det skal være nemt at starte virksomhed i Rebild Kommune.
- At vi skal komme i kontakt med og hjælpe etablerede iværksættere.

VORES VEJ DERTIL

- Vi skal gøre opmærksom på at vi eksistere via velkomstbrev og direkte kontakt til alle nye relevante CVR. nr.
- Vi skal undersøge, hvem vores primære iværksættere er, og hvordan vi får målrettet vores indsatser efter dem.
- Vi skal undersøge om en praktikant kan bistå en intensiv indsats i forhold til at kontakte iværksættere.

VORES MÅL ER

- Vi vil i tæt dialog med 50 af de iværksættere, som er 2 år gamle.
- Vi vil via velkomstbrev til alle nye CVR nr. arbejde på at 50% booker et møde med os.
- Vi vil have 4 iværksættercafeer årligt (pop up shop).
- Vi vil i dialog med 100 nye iværksættere.
- Vi vil samarbejde med en praktikant i efteråret 2023.

7

KOMMUNIKATION

Kommunikation og relationen til de lokale virksomheder er altafgørende for, at vi kan bistå med udvikling og nye initiativer lokalt.

Vi ønsker at arbejde målrettet på at styrke den stærke relation til vores lokale virksomheder, iværksættere og vores samarbejdspartnere i 2023.

Den stærke fortælling om "hero stories", og hvad den lokale erhvervsservice egentlig bidrage med ude hos virksomhederne i deres hverdag, bliver grundstenene for kommunikationsindsatsen i 2023.

I 2022 fik vi lavet en kendskabsgradanalyse, som viste at 50 procent af 217 adspurgte virksomheder har kendskab til Business Rebild, og af de 50%, som kender os, er 88% overvejende positive overfor os og vores indsats.

De data vil vi have ud og leve i 2023.

VORES FOKUS ER

- Vi vil øge kendskabsgraden til den lokale erhvervsservice.
- Vi vil markedsføre Rebild som en attraktiv erhvervskommune.
- Vi vil skabe en stærkere relation med virksomhederne i Rebild via kommunikation.
- Vi skal kommunikere relevant information præcist til målgruppen.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil via en målrettet branding kampagne af lokal erhvervsservice sikre at flere virksomheder i Rebild ved, hvem og hvad Business Rebild tilbyder.
- Vi vil inspirere gennem lokale cases. OMSKRIV
- Vi vil styrke vores indhold via nyhedsbrev, så videoer, cases og vores arbejde bliver stillet skarpere.
- Vi vil via pressemeddelelser, virksomhedscases, samt en målrettet indsats på LinkedIn - sikre at virksomheder og iværksætter kender til de værditilbud, som vi har.
- Vi vil undersøge om nye medier skal tages i brug for at nå nærmere vores målgruppe.
- Vi vil undersøge om en praktikant skal kobles til teamet, samt muligheden for at fortsætte med at have en studentermedhjælper.
- Vi vil få styrket vores viden indenfor kommunikation via relevante netværksgrupper og kurser.

VORES MÅL ER

- Vi vil øge kendskabsgrad af den lokale erhvervsservice med 10%.
- Vi vil lave 8 virksomhedscases på tværs af kanaler målrettet bæredygtighed, digitalisering, iværksætteri og e-handel.
- Vi vil udsende nyhedsbrev 1 gang om md.
- Vi vil inden udgangen af 2023 have fået 200 nye følgere på LinkedIn.
- Vi vil undersøge om, vi skal på Instagram, og blive klogere på kommunikationsstrategien for iværksætterindsatsen
- Vi vil arbejde på at gæste relevante podcasts.
- Vi vil bruge cases fra vores årsmagasin på tværs af medier.
- Vi vil producere 5 videoer til sociale medier.
- Vi vil fortsætte vores deltagelse i lokal ERFA i kommunikation, samt deltage i relevante kurser.

E-HUB REBILD

Med attraktiv erhvervsjord, gode logistikforhold og flere etablerede e-handelsvirksomheder er Rebild allerede en e-Hub. Vi har ambitioner om at blive landsdelens foretrukne.

Gennem 2023 sætter vi flere aktiviteter i gang, med det formål at understøtte væksten i de lokale e-handelsvirksomheder. Vi vil samtidig gøre regionen endnu mere attraktiv for potentielle tilflyttende virksomheder, ved at skabe ideelle forhold for branchen.

VORES FOKUS ER

- At positionere Rebild som Nordjyllands foretrukne e-Hub.
- At understøtte særlige indsatser for virksomheder inden for e-handel.
- At inspirere til iværksætteri og ambitiøs vækst gennem e-handel.
- At understøtte e-handelsvirksomheder i at begå sig på eksportmarkedet.
- At medvirke til at sikre attraktive byggegrunde for e-handelserhvervet.

VORES VEJ DERTIL

- Vi vil øge kendskabsgraden til e-Hub gennem markedsføringsindsatser og ambassadører.
- Vi vil dyrke netværksrelationer i mellem både store og små e-handelsvirksomheder.
- Vi vil arbejde specifikt med at styrke e-handelskompetencer i detailbranchen.
- Vi vil styrke synligheden af områdets e-handelsvirksomheder og jobmuligheder.
- Vi vil arbejde på et koncept for lokale e-handelsvirksomheder.

VORES MÅL ER

- Vi vil indgå i dialog med 50 e-handelsrelaterede virksomheder.
- Vi vil arbejde på at 15% af vores kommunikationsindsats har fokus på e-handel.
- Vi vil indgå i dialog med 5 virksomheder omkring tilflytning til Rebild.
- Vi vil udarbejde en behovsanalyse.
- Vi vil bruge data fra behovsanalysen til at kvalificere vores fremadrettet indsatser.
- Vi vil afholde 8 netværksmøder for e-handelsvirksomheder.
- Vi vil understøtte 10 detailvirksomheder i kompetenceudvikling inden for e-handel.
- Vi vil på sigt være Nordjyllands foretrukne e-handelskommune.

