



*Et aktivt liv
- sammen*

STRATEGI

Indkøbs- og udbudsstrategi

Til dig der køber ind, og dig der laver udbud

Indkøb og Udbud



Indkøbs- og udbudsstrategi

Globale mål - lokal udvikling

Et samlet byråd i Rebild Kommune vedtog i juni 2019 at arbejde aktivt med FN's verdensmål og bæredygtig udvikling. En af indsatserne er at justere indkøbs- og udbudsstrategien i en mere bæredygtig retning. Det gælder for alle kommunens indkøb, herunder bygge- og anlægsopgaver samt varer og tjenesteydelser.

Målgruppe

Strategien er et arbejdsredskab og retter sig mod dig, der køber ind og dig der laver udbud. Strategien er således aktuell på alle de kommunale opgaveområder, hvor der købes ind.

Strategien folder sig ud i tre indsatsområder:
Strategien tager afsæt i KL's fælleskommunale indkøbsstrategi 2020 – 2024: "Indkøb med mening":

- Bæredygtigt indkøb
- Indkøb er en del af kerneforretningen
- Professionalisering af indkøb

Håndbog

Håndbogen (som du kan se her efter strategien) kan anvendes som et opslagsværk til dig, der køber ind og til dig, der laver udbud. Her kan du få inspiration, finde svar på spørgsmål og få et mere detaljeret kendskab til de regler og procedurer, der skal følges i forbindelse med indkøb og udbud.



Indkøb i Rebild Kommune

Hvad er indkøb?

Indkøb i Rebild Kommune er en dagsorden, der optager hele den kommunale organisation og bidrager til at skabe råderum samt understøtte bæredygtige ambitioner. En løftestang for bedre opgaveløsning af kerneopgaven og arbejdsgange, som understøtter alle der køber ind i at være professionelle indkøbere.

Lokale hensyn

Rebild Kommune ønsker, indenfor lovgivningens rammer, at bidrage til udvikling af det lokale erhverv, dog må det ikke være på bekostning af konkurrence og markeds kræfter. Rebild Kommune placerer gerne sine indkøb lokalt, men på konkurrencedygtige vilkår, og lokale leverandører skal derfor kunne matche andre leverandører på alle relevante kriterier.

Ved tilrettelæggelse af udbud tilstræbes, at der tages hensyn til, at lokale leverandører også skal have mulighed for at deltage. Når Rebild Kommune foretager udbud, er kommunen underlagt principperne om ligebehandling, gennemsigtighed og proportionalitet. Ved indhentning af underhåndsbud på bygge- og anlægsopgaver, har kommunen mulighed for at sikre, at der er lokal repræsentation blandt de firmaer, der giver tilbud.



Bæredygtighed

Bæredygtighed kan dække over mange forskellige forhold. På indkøbsområdet handler det om initiativer i forhold til miljødagsordenen, forskellige former for socialt ansvar samt hensyn til totaløkonomi.

Miljø

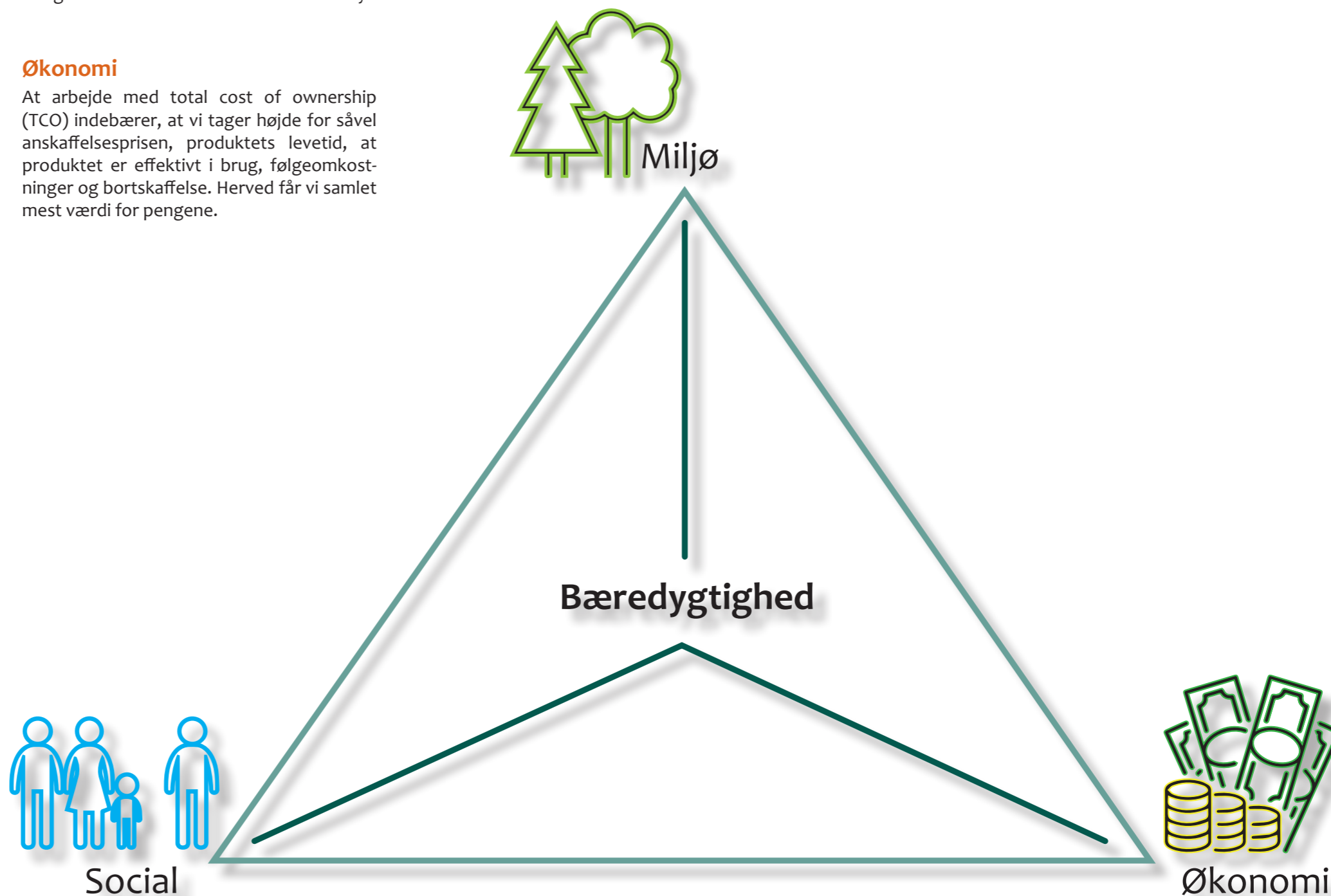
Rebild Kommunes indkøb er et vigtigt redskab til at understøtte vores ambition om en bæredygtig og grøn omstilling. En af de måder vi arbejder med indkøb og miljø- og klimamæssig bæredygtighed er at øge antallet af indkøbsaftaler med miljømærkede produkter.

Social

I Rebild Kommune køber vi ind med fokus på at fremme social ansvarlighed. Derfor skal vores leverandører tage medansvar for socialt bæredygtige vilkår i både produktionsprocessen og i lokalsamfundet. Det betyder, at vi stiller krav om, at de virksomheder, der ønsker at være leverandør hos kommunen, skal tilbyde deres ansatte fair løn og ansættelsesvilkår ved arbejde udført i Danmark og overholde skattelovgivningen.

Økonomi

At arbejde med total cost of ownership (TCO) indebærer, at vi tager højde for såvel anskaffelsesprisen, produktets levetid, at produktet er effektivt i brug, følgeomkostninger og bortskaffelse. Herved får vi samlet mest værdi for pengene.



Bæredygtigt indkøb

I Rebild Kommune betyder 'bæredygtigt indkøb' et øget hensyn til miljøansvar, at påtage sig et socialt og etisk ansvar eller at arbejde ud fra en total økonomisk tankegang.

VORES MÅL

- Gennem vores indkøb opfylder vi verdensmålene for bæredygtig udvikling ikke mindst mål nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion.
- Øge antallet af indkøbsaftaler med krav om miljømærkede produkter.

VORES FOKUS

- Ved udbud skal det altid overvejes, hvilket samspil mellem økonomi, miljø og det sociale, der er bedst og billigst set over hele brugsperioden.
- Brug af totaløkonomiske principper (TCO) ved udbud, når det giver mening.

VORES VEJ DERTIL

- Vi afsøger hele tiden muligheden for at løse indkøbsopgaven smartere. Samarbejde, partnerskaber, dialog med leverandørerne og innovation er nøgleord for smart og omkostningseffektivt arbejde med indkøb.
- Samarbejde med Center Arbejdsmarked og Borgerservice samt Center Natur og Miljø omkring udarbejdelse af vejledninger om social- og miljø og klimamæssig bæredygtighed.
- Gennem SKI understøtter vi 14 ud af de 17 verdensmål og mere end 45 delmål.

Indkøb er en del af kerneforretningen

Den faglighed, der er forankret i Rebild Kommunes indkøbsafdeling, kan med fordel udbredes til fagområderne for at bidrage til opgaveløsningen. Indkøbsfagligheden og fagområderne kan tilsammen indløse væsentlige potentialer - økonomisk, styrings- og kvalitetsmæssigt og derved skabe mere råderum til velfærd.

VORES MÅL

- Budgetsikkerhed – herunder skabe råderum til borgernær velfærd.

VORES FOKUS

- Vi vil bringe indkøbsfaglige kompetencer i spil, når fagområderne køber tjenesteydelser.

VORES VEJ DERTIL

- Samspil mellem indkøb og fagområder om formålet og gevinsterne ved et samarbejde på det/de udvalgte fagområder. Sammen identificeres hvilke indsatser, der kan understøtte indkøbet fremadrettet.
- Udarbejdelse af standardkontraktskabeloner og rådgivning til håndtering af kontrakter.

Professionalisering af indkøb

I Rebild Kommune indebærer professionalisering af indkøb styrkelse af indkøbsadfærden både centralt og decentralt. God indkøbsadfærd hviler på, at der indgås brugbare indkøbsaftaler med relevante styringsredskaber. Der er fokus på, at indkøbsaftalerne anvendes for både at effektivisere og sikre, at politiske ønsker bliver efterlevet.

VORES MÅL

- Aftaleloyaliteten er 80 procent i 2024.
- 40 procent flere E-handelskontrakter i 2024 af Rebild Kommunes samlede indkøbsvolumen.
- Indkøbsadfærden professionaliseres, så køb af varer under 500 kr. reduceres med 50 procent.

VORES FOKUS

- Øge aftaleanvendelsen af egne aftaler og løbende udbygge e-handelsegnede områder.

VORES VEJ DERTIL

- Systematisk ledelsesinformation til centerchefer hvert halve år.
- Top 10-liste med gode argumenter for e-handel.

