



BRN **ÅRSRAPPORT**
2020

Business
Region North
Denmark



Indhold

| | |
|--|----|
| Forord Fælles nordjysk fodslag trods svær tid | 3 |
| Et nordjysk overblik | 5 |
| BRN - det er Nordjylland, der arbejder sammen | 6 |
| Status Klima og grøn omstilling | 7 |
| <i>Nordjylland skruer op for samarbejdet og ned for temperaturen</i> | 8 |
| Status Erhvervsudvikling og jobskabelse | 10 |
| <i>Nationale klynger: Fra forskning til business</i> | 11 |
| Status Kvalificeret arbejdskraft | 13 |
| <i>Patrick skubbede til fordommene om universitetsstuderende</i> | 14 |
| Status Infrastruktur | 16 |
| <i>3. Limfjordsforbindelse: Uvished er en bekostelig affære</i> | 17 |
| Status Internationalt samarbejde | 19 |
| <i>Europæisk Green Deal giver grønne perspektiver i Nordjylland</i> | 20 |
| Økonomisk overblik 2020 | 22 |



Fælles nordjysk fodslag trods svær tid

Ved sidste års afrapportering var coronapandemiens omfang endnu uklart. Alligevel var det nok de færreste, der på dette tidspunkt sidste år havde evnen til at forestille sig de vidtrækkende konsekvenser, det har haft for hele samfundet.

Heldigvis trodser lyset selv de mørkeste tider og trænger ind ad selv de mindste sprækker, giver os mod til at kigge fremad og energi til fortsat at samarbejde for udvikling og vækst her i Nordjylland.

Det har vi i BRN kunnet mærke på samtlige samarbejdspartnere, og det understreger blot, hvor robust og dedikeret, det nordjyske fællesskab og samarbejde er på vegne af vores fælles, ambitiøse mål.

Skulder ved skulder har BRN sammen med nordjyske aktører sikret opmærksomhed på de udfordringer, som coronaen medbragte.

Vi har blandt andet gjort opmærksom på den store konsekvens af nedlukningen af syv nordjyske kommuner, de store tab ved minkbranchens fald, og behovet for at gribe de, der mærkede konsekvenserne så hårdt og direkte på deres levebrød. Vi har bidraget til at holde hånden under turismeerhvervet ved at fastholde en markant markedsføringsindsats på trods af erhvervets manglende mulighed for at bidrage som forventet, og det nordjyske turismeerhverv

klarede sig bedre end landsgennemsnittet i 2020. Vi har sikret videreførelse af den populære Vækstpilotordning, så små og mellemstore virksomheder i hele Nordjylland stadig kan tilknytte højtuddannet arbejdskraft og styrke forudsætningerne for at vækste.

Og samtidig med at vi har forsøgt at afbøde slagene, har vi på trods af forsamlingsforbud og andre restriktioner fortsat givet vind i sejlene til mange gode fælles indsatser, og endda sat nye og vigtige indsatser i søen. Noget, som er med til at give Nordjylland et stærkt afsæt for fremtiden.

De grønne ambitioner er styrket

For selvom vi stadig står i en coronakrise, så har vi stadig en alvorlig klimakrise. Her er der ikke råd til at slippe tøjlerne. Det har vi heldigvis heller ikke gjort i Nordjylland.

Tværtimod har vi bygget på, sat os endnu flere ambitiøse mål, og har dedikeret os til at vise en fælles vej i den grønne omstilling. Vi ved af erfaring, at vi bedst håndterer komplekse og krævende udfordringer i et forpligtende fællesskab, og på en måde, hvor alle får lov til at bidrage med det, de er allerbedst til.

Fortsættes på næste side...

Klimaforandringer er en af de mest komplekse udfordringer i nyere tid, og derfor er det oplagt, at vi slår os sammen og bringer viden og ressourcer til bordet fra hele Nordjylland. Derfor har BRN fået et nyt, centralt indsatsområde; nemlig Klima og Grøn Omstilling, så vi i endnu højere grad kan sammentænke nuværende og fremtidige grønne indsatser på tværs af regionen og sektorer.

Blandt andet har vi sammen med KKR sat os for at formulere en fælles Klimaambition for vores grønne, nordjyske indsatser, så vi i højere grad udnytter synergierne mellem de grønne, nordjyske indsatser og maksimerer det fælles bidrag i klimakampen. Vi har lagt hånden på kogepladen og sat os for at være selvforsynende med vedvarende energi i 2040 gennem et regionalt integreret energi- og transportsystem.

Vi har gennem Region Nordjylland vedtaget en grøn mobilitetsmasterplan med visionen om, at bæredygtig transport bliver det naturlige valg frem mod 2040. Vi har alle 11 kommuner og regionen med ombord i DK2020-partnerskabet, hvor hver kommune skal udarbejde egen klimahandlingsplan efter 'best practice' for at nå nationale og internationale klimamål. Vi har givet storsatsningen Green Hub Denmark en regional dimension, så hele Nordjylland bidrager til at teste fremtidens grønne teknologier i stor skala.

Alt dette er med til at cementere Nordjyllands position som Danmarks grønne region. Det skaber forudsætningerne for at gøre den grønne omstilling til en vækstdriver, hvor det offentlige, erhvervslivet, erhvervsfremmesy-

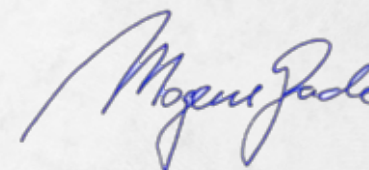
stemet, uddannelses- og forskningsverdenen og borgerne både yder og nyder gavn.

Stadig mange nordjyske kampe at kæmpe
Vi har taget hul på 2021 fuldt fokuseret og med ambitionerne intakte, så BRN også i år vil være en stærk og handlekraftig platform for de fælles nordjyske indsatser og interesser.

Det er afgørende, når vi står foran et spændende politisk år, som udover kommunal- og regionsrådsvalg også byder på nationale forhandlinger om landbrug og infrastruktur, som begge kan få stor betydning for Nordjylland.

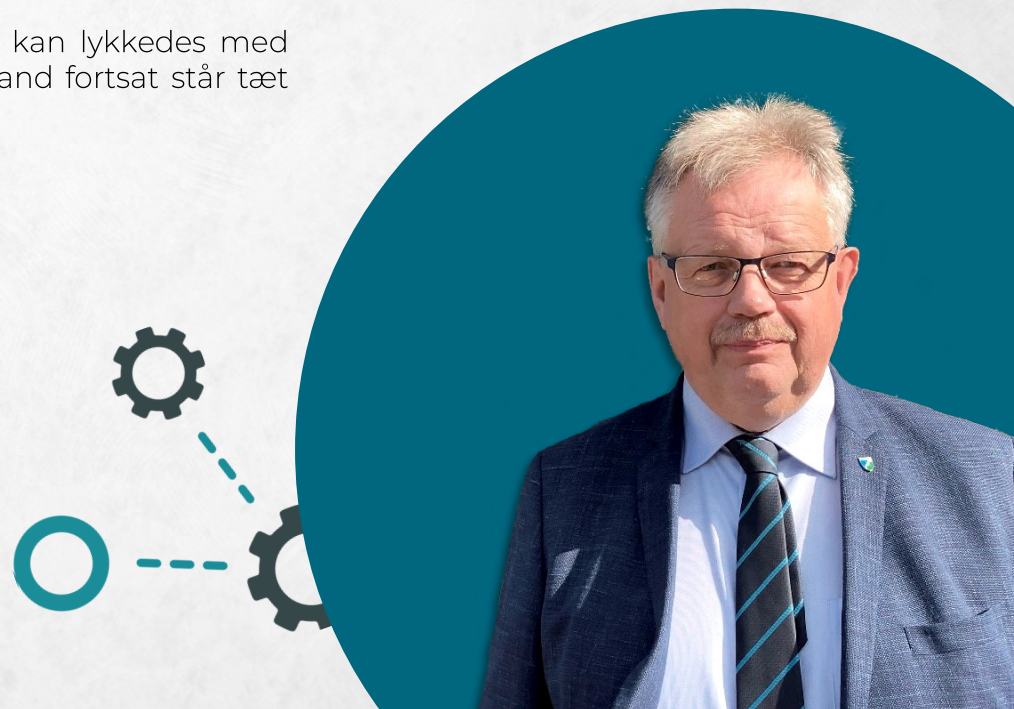
Jeg vil også gerne benytte anledningen til at give stor anerkendelse og tak til de nordjyske kommuner, Region Nordjylland og BRN's utallige samarbejdspartnere for den store velvilje til at findes fælles fodslag i en svær tid, hvor uvished og restriktioner var den nye normal.

Det giver en tro på, at vi kan lykkes med meget mere, når Nordjylland fortsat står tæt sammen i geledderne.



Mogens Christen Gade

Formand | BRN
Borgmester | Jammerbugt Kommune



Et nordjysk overblik



31.007

Nordjyske arbejdspladser pr. 2019



307.264

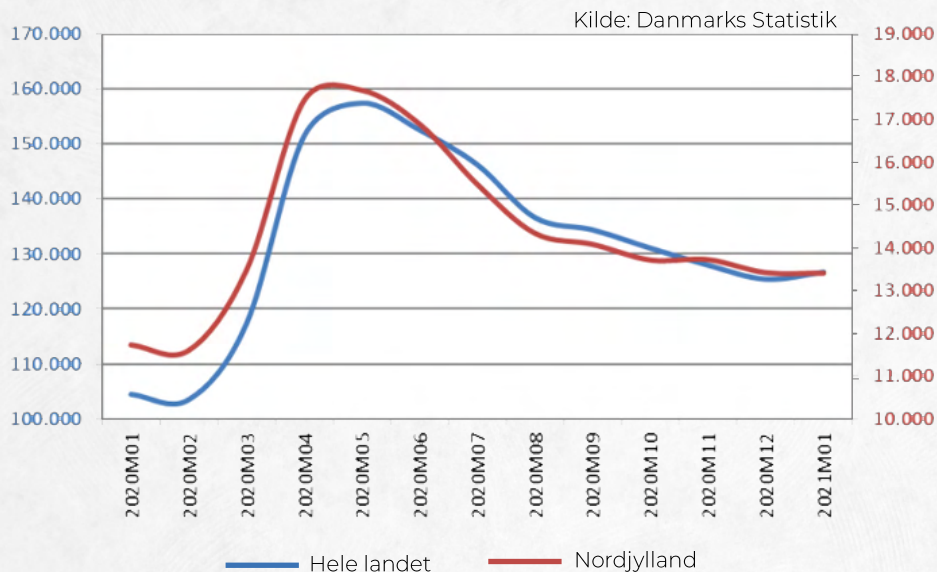
Nordjyske job pr. 2019



590.439

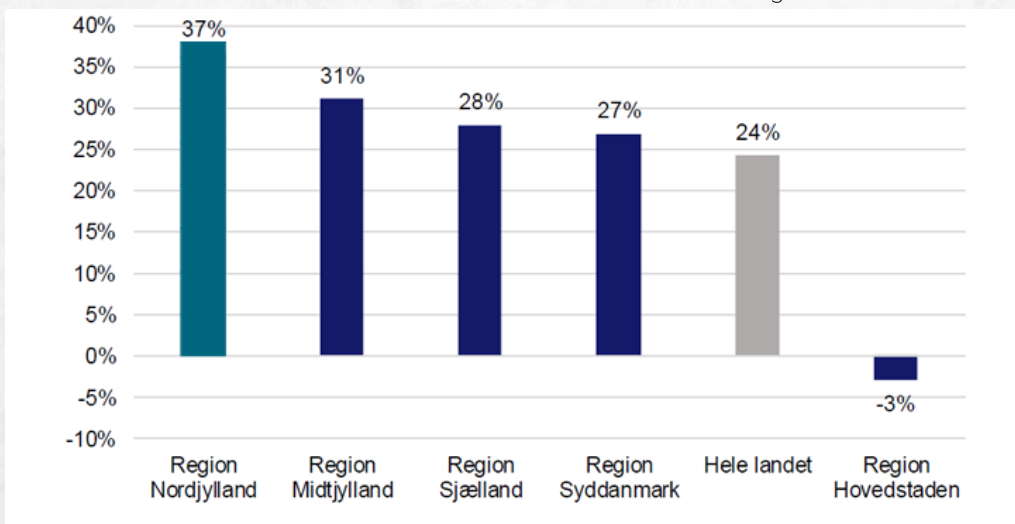
Nordjyske indbyggere pr. 2021

Sæsonkorrigeret fuldtidsledighed i Nordjylland



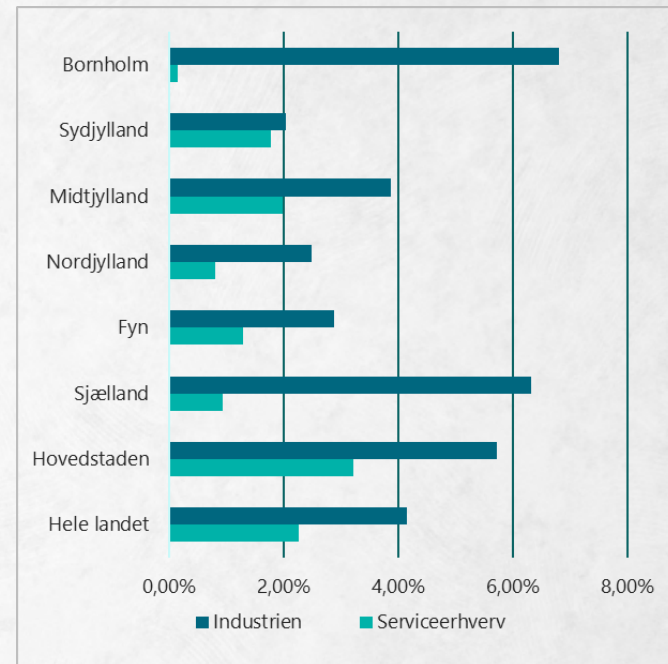
Udvikling i grøn omsætning i perioden 2015-2019

Kilde: Regionalt.statistikbank.dk



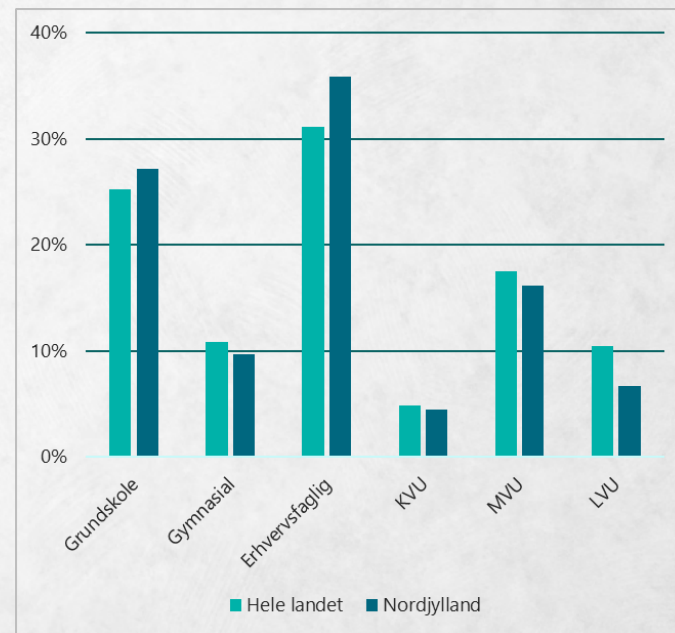
Gennemsnitlig årlig vækst 2009-2019

Kilde: Danmarks Statistik



Uddannelsesniveau i Nordjylland, andel af befolkningen

Kilde: Danmarks Statistik



BRN - det er Nordjylland, der arbejder sammen





Klima og grøn omstilling

Indsatsområdet "Klima og Grøn Omstilling" er kommet til i 2020, hvor de fælles grønne, nordjyske indsatser har fået et massivt boost. Det er særligt sket ud fra en overbevisning om, at samarbejde og sammenhæng er en absolut nødvendighed i kampen mod klimaudfordringer.

Med en udtalt styrke på det grønne område inden for energi og grøn omstilling i den nationale erhvervsfremmestrategi, har vi i Nordjylland en unik mulighed for at cementere og udbygge positionen som Danmarks grønne region og samtidig bruge den grønne omstilling som en løftestang for udvikling og vækst.

Den grønne dagsorden hænger uløseligt sammen med BRN-indsatsområdet "Erhvervsudvikling og Jobskabelse", hvorfor flere af BRN's indsatser under nærværende indsatsområde også tidligere har været tilknyttet indsatsområdet for Erhvervsudvikling og jobskabelse.

Koblingen mellem indsatsområderne er dog tæt, da grønne og bæredygtige løsninger, produkter og services er en potentiel vækstdriver og et afgørende konkurrenceparameter for virksomheder i fremtiden. Det er vi i Nordjylland stålsatte på at understøtte og inspirere til, og det er derfor vi sammen går forrest under en grøn fane.



Sammen, har vi i 2020...

- Sikret nordjyske virksomheders adgang til ressourceloops gennem Det Cirkulære Nordjylland og understøttet grønne forretningsmodeller gennem Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling
- Sat en ambitiøs målsætning om, at hele Nordjylland er selvforsynende med vedvarende energi i 2040 gennem samarbejdet i Grøn Energi Nordjylland 2040.
- Medfinansieret og sikret en regional dimension af storsatsningen Green Hub Denmark, så hele regionen er potentielt testcenter for grøn innovation og storskalatest.
- Skabt grobund for multifunktionel jordfordeling gennem Natur på Tværs af Nordjylland og sendt konstruktivt indspil til Folketingets bebudede Naturnationalparker.
- Samlet indsatserne med lokale klimahandlingsplaner i DK2020-partnerskabet, blandt andet gennem etablering af et fælles sekretariat forankret i BRN.



Nordjylland skruer op for samarbejdet og ned for temperaturen

Globale temperaturstigninger, smeltende gletchere og vandmasser og orkaner, der ommøblerer landskabet. Det er sandsynligvis sådan nogle billeder, du får på nethinden, når du hører ordet klimaforandringer.

Når du så tænker på klimaløsninger, tænker du så kommunale og regionale strategier og offentlig-private samarbejder? Måske, men højst sandsynligt ikke før elbiler, vindmøller og en plantebaseret hakkebøf har passeret dit indre lysbilledshow.

Men tingene har det sjovt nok med at hænge sammen. Udrulning af ladestanderer til elbiler eller opførelse af vindmøller sker i stor udstrækning som led i offentlige strategier og i samarbejde med private investorer og virksomheder – bare for at komme med et eksempel.

"Hver egn har sine styrkepositioner og kompetencer forankret i stærke lokale virksomheder og stedbundne ressourcer, som kan bringes i spil"

Michael Stie Laugesen, Green Hub Denmark

Løsningerne kommer ikke af sig selv. Heller ikke når det kommer til at tackle klimaudfordringerne. Det ved vi godt i Nordjylland. Derfor er de nordjyske kommuner, regionen, erhvervslivet, videns- og forskningsin-

stitutioner og erhvervsfremmeaktører rykket endnu tættere sammen på klimaområdet de seneste år.

Det er også grundtanken i Den Fælles Nordjyske Klimaambition, som i skrivende stund afventer tilslutning fra de nordjyske kommunalbestyrelser og regionsrådet. Klimaambitionen skal nemlig bidrage til større sammenhæng mellem de fælles, nordjyske indsatser og sætte et endnu mere markant grønt, nordjysk aftryk. Igennem et styrket, progressivt samarbejde sætter vi dermed en fælles retning for hele Nordjylland, for at det batter noget på klimakontoen.

Fællesskab giver mod

Det, at vi samarbejder på kryds og tværs i Nordjylland, er efterhånden velkendt og næppe noget, der i sig selv får de gule 'BREAKING'-bjælker til at blinke – men det burde det måske? For når vi går sammen, har vi modet til at sætte de mest ambitiøse mål og det stålsatte engagement til at gøre målene til virkelighed.

Den tendens oplever man også blandt aktørerne på de mange fælles indsatser. Blandt andet hos Grøn Energi Nordjylland 2040, der er et samarbejde mellem alle de nordjyske kommuner og Regionen.

Fortsættes på næste side...

Her er man ved at omsætte en højtflyvende ambition om et Nordjylland, der er selvforsynende med vedvarende energi i 2040 til en konkret strategisk energiplan. En plan for et integreret energi- og transport-system for hele Nordjylland.

"Vi kigger ind i en tid, hvor der er stort fokus på koble sektorer sammen og få alle elementer på energiområdet til at spille sammen – el, varme, gas, transport og meget mere. Det er vi nødt til, for at gøre den grønne omstilling til virkelighed", fortæller projektleder for Grøn Energi Nordjylland 2040, Mette Høj Ravnborg. Hun vurderer, at det kommer til at kræve noget af alle.

"I Nordjylland har vi allerede sat gang i bearbejdet, for det er ikke en udvikling, der sker hen over natten. Derfor er vi også nødt til at bringe alle aktører i spil – erhvervsliv, forsyningsselskaber, uddannelsesinstitutioner, Regionen og ikke mindst kommunerne, som er myndighed for planlægningen af fremtidens energianlæg", siger hun.

At gøre mål til virkelighed er også en grundpille i de kommunale klimahandlingsplaner, som samtlige nordjyske kommuner skal udarbejde de kommende år. I 2020 har alle nordjyske kommuner og Region Nordjylland nemlig meldt sig ind i det landsdækkende partnerskab DK2020, hvor hver kommune efter internationale 'best practice'-standarder udformer egen plan med konkrete handlinger, som skal nedbringe udledning af drivhusgasser.

Den grønne vækst er i fuld gang

For Nordjylland handler de grønne indsatser også om at gøre den grønne omstilling til vækst for erhvervslivet. Og netop de nordjyske virksomheder er også tiltænkt en hovedrolle i de grønne bestræbelser. Som en grøn 'driver' skal det offentlige nemlig skabe ringe i vandet gennem samarbejde og partnerskaber med det private.

Noget tyder på, at de nordjyske virksomheder allerede har købt ind på at have en fremtrædende rolle i den grønne omstilling. En opgørelse fra Erhvervsstyrelsen i 2020 viste nemlig, at Nordjylland med en vækst på 37 pct. i omsætningen inden for grønne varer og tjenester i årene 2015-2019 er den region i Danmark med størst procentvis vækst.

Nordjylland som grøn spirekasse

Derfor ser man i dag også en bred kreds af aktører finde sammen på tværs af sektorer – blandt andet i samarbejdsplatformen Green Hub Denmark.

"Igennem Green Hub Denmark samarbejder en række offentlige og private interessenter for, at Nordjylland positioneres som stedet, hvor de grønne løsninger udvikles, testes og demonstreres. Det er både med henblik på vækst og beskæftigelse, fremvisning af grønne teknologier og tiltrække investeringer", fortæller Michael Stie Laugesen, projektleder for Green Hub Denmark.

I 2020 blev hele Nordjylland gennem BRN en del af samarbejdet. Det er der store perspektiver i for hele regionen.

"Ved at styrke samarbejdet på tværs af regionen, bliver vi i stand til at kunne trække på en bred palette af viden og erfaringer. Det giver os alle et langt bedre afsæt for at kunne drøfte og tilbyde innovative grønne løsninger af høj kvalitet", siger Peter Brandt Larsen, erhvervskonsulent i Thisted Kommune.

Netop den brede forankring ser Michael Stie Laugesen som en stor styrke. Overalt i Nordjylland ser han nemlig store potentialer, som kan være med til at give nordjysk erhvervsliv en stærk konkurrencefordel.

"Hver egn har sine styrkepositioner og kompetencer forankret i stærke lokale virksomheder og stedbundne ressourcer, som kan bringes i spil – uanset om det er bølgekraft i Hanstholm, store varmepumper til fjernvarmen i Frederikshavn, biogas i Hjørring, vindmøller i Thy, en ressourcepark i Aalborg eller Power-2-X i Hobro. Derfor arbejder vi i Green Hub Denmark for koordinering, samarbejde og grøn udvikling på tværs af Nordjylland", siger han.





Erhvervsudvikling og jobskabelse

På erhvervsfremmeområdet har 2020 været et udpræget konsolideringsår, hvor flere elementer af erhvervsfremmereformen har bundfældet sig og skabt et nyt landskab, som vi i Nordjylland har skullet tage bestik af.

Særligt turismefremmesystemet er det seneste år forandret markant med afviklingen af VisitNordjylland og oprettelsen af nye destinationsselskaber.

Under denne omstilling har BRN fortsat forsøgt at påvirke rammerne og økonomien for turismeerhvervet, herunder en videreførelse af turismemarkedsføringen gennem Fælles Vækst, som inden coronakrisen bidrog til en betydelig vækst, og som igen i 2021 skal lokke særligt udenlandske turister til Nordjylland.

Derudover er videns- og erhvervs-klyngerne, hvis opgave er at skabe en tættere kobling mellem forskningsmiljø og erhvervsliv, blevet samlet i landsdækkende klynger.

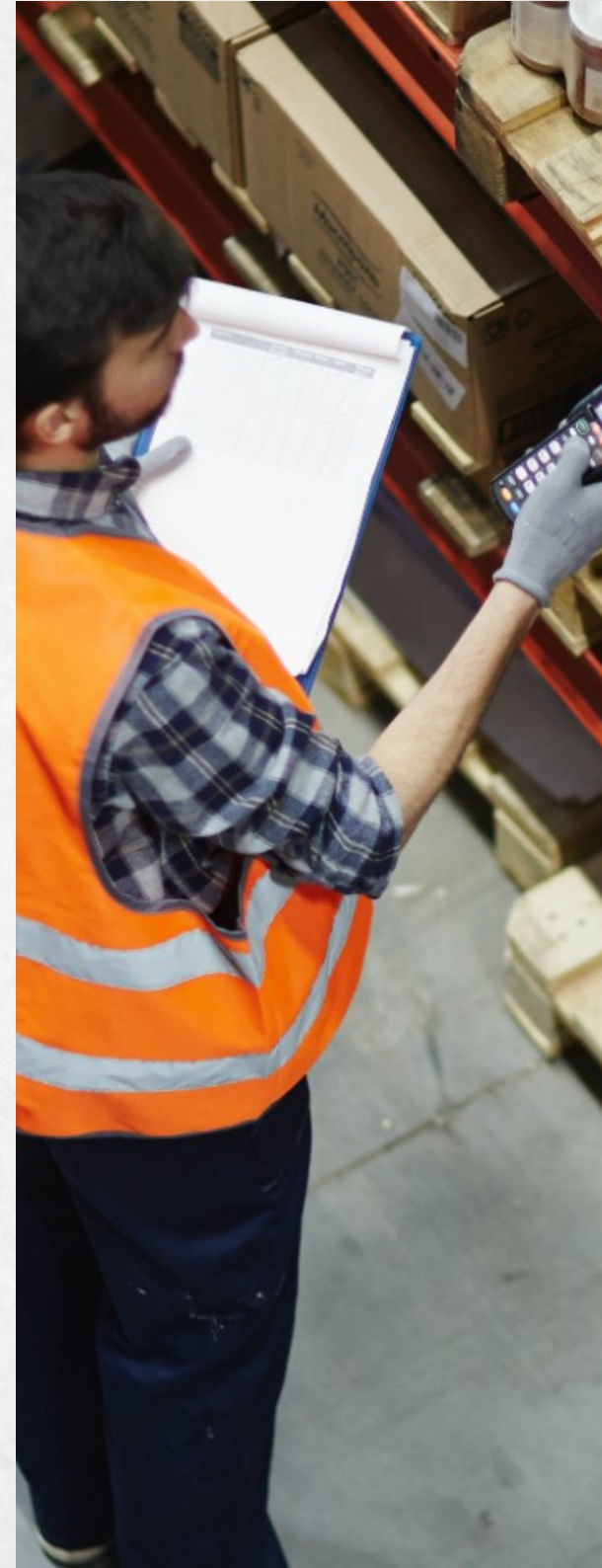
Her har BRN været med til at fremme en geografisk balance og fordeling, der afspejlede regionale styrkepositioner. I Nordjylland kan vi godt være tilfredse med udfaldet.

Ni ud af de 14 klynger placeres i Nordjylland – otte som regionale hubs samt hovedsædet for energiklyngen. Fælles for de ni klynger er, at det er områder, hvor nordjysk erhvervsliv og videninstitutioner ligger allerforrest i feltet.



Sammen, har vi i 2020...

- Sikret hjemtag for over 20 mio. kr. til den fælles turismemarkedsføring i 2020 og 2021, der skal tiltrække flere turister fra ind- og udland og booste turismeerhvervet.
- Bidraget til, at Nordjylland samlet set klarede sig bedre igennem året med et fald på blot -7 procent, hvorimod Danmark generelt set gik tilbage med -21 procent.
- Skabt politisk lydhørhed og sat et stærkt nordjysk aftryk på det nye nationale klyngelandskab, og herigennem styrket nordjyske virksomheders fremtidige adgang til klyngeydelse.



Nationale klynger: Fra forskning til business

Hvad er viden værd, hvis den ikke bliver anvendt? Det skisma opsummerer i store træk formålet med de nye nationale viden- og erhvervsklynger. Klyngernes fornemste opgave er nemlig at styrke koblingen mellem forskningsmiljøet og virksomhederne virkelighed – altså at gøre forskning til virkelighed og viden til forretning.

Inden erhvervsfremmereformen havde Nordjylland, med betragtelig succes, formålet at skabe et stærkt nordjysk klyngelandskab, som i høj grad var baseret på og understøttede centrale nordjyske styrkepositioner.

Med erhvervsfremmereformen i 2018 var det dog hensigten at reducere antallet af offentligt finansierede erhvervsklynger. Et nyt og strømlinet klyngelandskab skulle sikre færre overlap imellem klyngerne og samtidig øge kvaliteten af deres ydelser og aktiviteter. Ved at nationalisere klyngerne blev disse tilgængelige på tværs af hele landet, for alle relevante virksomheder og øvrige aktører uanset branche, sektor og type.

Nyt landskab, samme styrker

Siden vedtagelsen af reformen og frem mod den nye klyngekonsolidering i 2020 har processen været præget af stor debat om, hvor og hvordan klyngerne skulle kon-

solideres i nationale hovedsæder og tilhørende hubs rundt om i landet. Hvad skulle være tungen på vægtskålen?

”Med tilstedeværelsen af ni klynger i Nordjylland, kan vi i højere grad være med til at være dagsorden-sættende”,

Dorte Stigaard, AAU Innovation

Fra BRN’s side handlede det om ikke at tabe et årtis gode arbejde med at opbygge stærke klynger samt at sikre en geografisk fair model, hvor der blev taget højde for de regionale styrkepositioner – en holdning som uddannelses- og forskningsministeren hel-

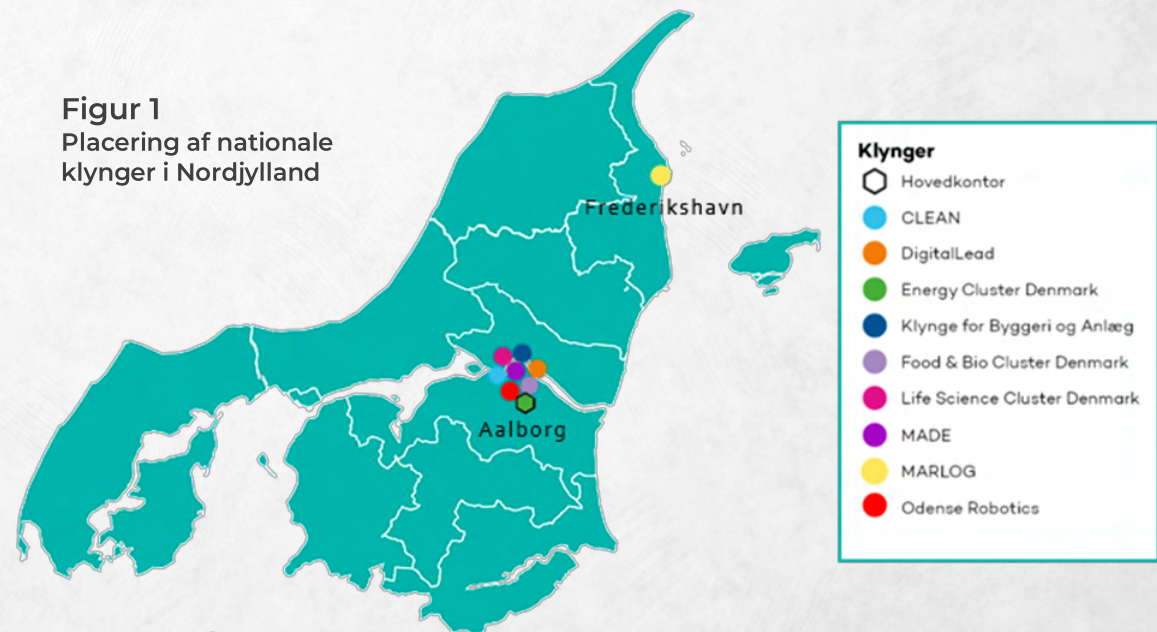
digvis delte og påpegede i processen.

Derved fik klyngerne de bedste forudsætninger for at løse deres opgave, og virksomhederne de bedste forudsætninger for at vækste på baggrund af vidensbaseret innovation.

Med en længere konsolideringsproces overstået, kan vi i Nordjylland være godt tilfredse med slutresultatet. Ni ud af de 14 klynger får placering i Nordjylland – otte som regionale hubs samt hovedsædet for energiklyngen.

Fortsættes på næste side...

Figur 1
Placering af nationale klynger i Nordjylland





Dorte Stigaard
Direktør, AAU Innovation

hed for at arbejde på kryds og tværs i Nordjylland. Nu får vi bare en meget større bane at spille på og udvidet vores kreds af mulige samarbejdspartnere”, lyder det.

Samarbejde er en streng i Nordjyllands DNA

De regionale klyngers hidtidige succes er heller ikke en tilfældighed, pointerer Dorte Stigaard. Nordjylland er nemlig kendetegnet ved, at aktører og sektorer samarbejder på kryds og tværs. Det er noget, der vækker opmærksomhed rundt omkring.

”I Nordjylland er vi enormt stærke til at arbejde ud af vores egne siloer. Så vi har et stærkt samarbejds-DNA og mindset – som på ingen måde er en selvfølge. Det er et slags velfungerende økosystem, hvor nogen kan noget, og andre kan noget andet, og hvor alle bidrager”, fortæller hun.

What’s next?

Men hvad så nu? Hvad kan vi i Nordjylland forvente af de nye klynger? Det har vi spurgt Dorte Stigaard, direktør for AAU Innovation, om.

For hende vægtede mulighederne, ved de nationale klynger, højere end bekymringerne. Og så var det vigtigt, at Nordjyllands klyngearbejde ikke rykkede tilbage til start.

”De nordjyske klynger gjorde det rigtig godt – for eksempel inden for energi, digitalisering og sundhed – hvor vi virkelig fik udviklet nogle markante nordjyske styrkepositioner”, fortæller hun.

”De nye klynger står på skuldrene af alt det gode, som de tidligere regionale klynger havde opnået. Vi kommer ikke til at skære noget fra af det, og vi har jo stadig mulig-

Gennem de nationale klynger vil mange flere få øjnene op for Nordjylland, mener hun. Eksempelvis på det grønne område.

”Her har vi både en masse stærke virksomheder, et universitet af international kaliber og en offentlig sektor, som er helt indstillet på at være en ’driver’ i den grønne omstilling. En national klynge giver derfor mulighed for at spille Aalborg og Nordjylland endnu stærkere, og vise, at vi har en masse at byde på. Det kan tiltrække yderligere virksomheder og investeringer til Nordjylland”, spår Dorte Stigaard.

En hjælpende hånd lige i baghaven

En af klyngernes helt centrale opgaver er at bygge broer og forbinde aktører på tværs af hele landet. Her er relationer og et lokalt kendskab afgørende.

Derfor har det også været vigtigt at sikre en lokal og regional tilstedeværelse af de nationale klynger, mener Dorte Stigaard.

”Det dur simpelthen ikke, at en klynge kun er ét sted i landet. Den er nødt til at have fangarme rundt omkring i hele landet, for at kunne bygge broerne. Med tilstedeværelsen af ni klynger i Nordjylland, kan vi i højere grad være med til at være dagsordensættende – særligt inden for vores styrkepositioner”, slutter hun.

Med flere af klyngerne lige i baghaven glæder Dorte Stigaard sig derfor til at nedbryde endnu flere siloer til gavn for udvikling og vækst.

Figur 2

Andel virksomheder, der har opnået vækst i om-sætningen som følge af deltagelse i klynge:



Kilde: ”Effekter af virksomhedernes deltagelse i klynger og innovationsnetværk, 2017”, Styrelsen for Forskning og Innovation og Region Nordjylland.



| STATUS |

Kvalificeret arbejdskraft

Arbejdsmarkedet har haft et turbulent år. Coronapandemien har sat sit dybe aftryk på adskillige brancher og ledighedstallene har mærket slagene – også i Nordjylland.

Heldigvis peger de nyeste tal fra Danmarks Statistik i første kvartal af 2021 på, at ledigheden igen er faldende, og at virksomhedernes efterspørgsel på arbejdskraft er tilbage på samme niveau som tidligere, trods coronakrisen.

Det understreger vigtigheden af, at vi fortsat understøtter virksomhederne og deres muligheder for at kunne tilknytte den helt rigtige medarbejder.

Virksomheders adgang til den rette arbejdskraft og de rette kompetencer er generelt afgørende for de

nordjyske virksomheders mulighed for at skabe produktivitetsforbedring, styrke deres konkurrenceevne og vækste.

I 2020 har BRN derfor også været særligt optaget af at styrke samspillet om Det Kompetente Nordjylland og videreførelsen af den nordjyske succes Vækst via Viden, som i 2020 er gået over i en version 2.0 – nu med endnu flere partnere, flere værktøjer og endnu mere ambitiøse mål.

Indsatsen har tiltrukket sig national opmærksomhed, hvorfor BRN var inviteret til det første møde i det nationale 'Partnerskab for dimittender i arbejde' som et eksempel til inspiration på, hvordan tværsektorielt samarbejde kan lykkes.

Sammen, har vi i 2020...

- Taget hul på Vækst via Viden 2.0 og sat ambitiøst mål for partnerskabet om yderligere 2.000 matches mellem små og mellemstore virksomheder og højtuddannede inden medio 2023.
- Inspireret ministre og det nationale 'Partnerskab for dimittender i arbejde' med succeshistorien om Vækst via Viden og det brede nordjyske partnerskab.
- Sikret fortsættelse af den værdifulde Vækstpilotordning, så endnu flere små og mellemstore virksomheder kan matches med højtuddannet arbejdskraft til gensidig gavn.
- Udforsket de nordjyske folkeskolers arbejde med STEM-fagene og medvirket til koordinering af indsatser ift. STEM-kompetencer, som i stigende grad efterspørges af de nordjyske virksomheder.
- Bidraget til analyse af Nordjyllands fremtidige kompetencebehov gennem finansiering af Fremkom 4 og styrket samspillet om Det Kompetente Nordjylland.
- Understøttet nordjyske virksomheder i at tiltrække, modtage og fastholde internationalt talent gennem International House North Denmark.



Patrick skubbede til fordømmene om universitetsstuderende



"Sat lidt på spidsen, så er de så teoretisk kloge, at de aldrig får lavet noget".

Sådan indrammer Morten Hovaldt, direktør for IT-virksomheden Complea, de fordømme og reservationer, han selv og mange mindre virksomheder har over for at ansætte en højtuddannet.

Men Morten Hovaldts syn har ændret sig. Med ansættelsen af Patrick Palsgaard i 2017 fik han gjort nogle af sine fordømme til skamme, og andre blev bekræftet.

Ærgerlig tendens

Umiddelbart lå det ikke i kortene, at de to skulle finde hinanden. Små og mellemstore virksomheder har nemlig tendens til at styre uden om højtuddannede i deres søgen efter nye medarbejdere.

Adskillige undersøgelser viser dog, at der er rigtig god fidus i netop at tilknytte højtuddannede til mindre virksomheder.

Således viser tidligere erfaringer, at SMV'er, der ansætter deres første højtuddannede, øger deres beskæftigelse med omkring seks personer i forhold til virksomheder uden højtuddannede. Og så har SMV'er med højtuddannede generelt en højere produktivitet end SMV-

er uden højtuddannet arbejdskraft.

Hos Complea har man dog oplevet, hvordan tilknytningen af blandt andre Patrick Palsgaard har givet et frisk pust og nye perspektiver.

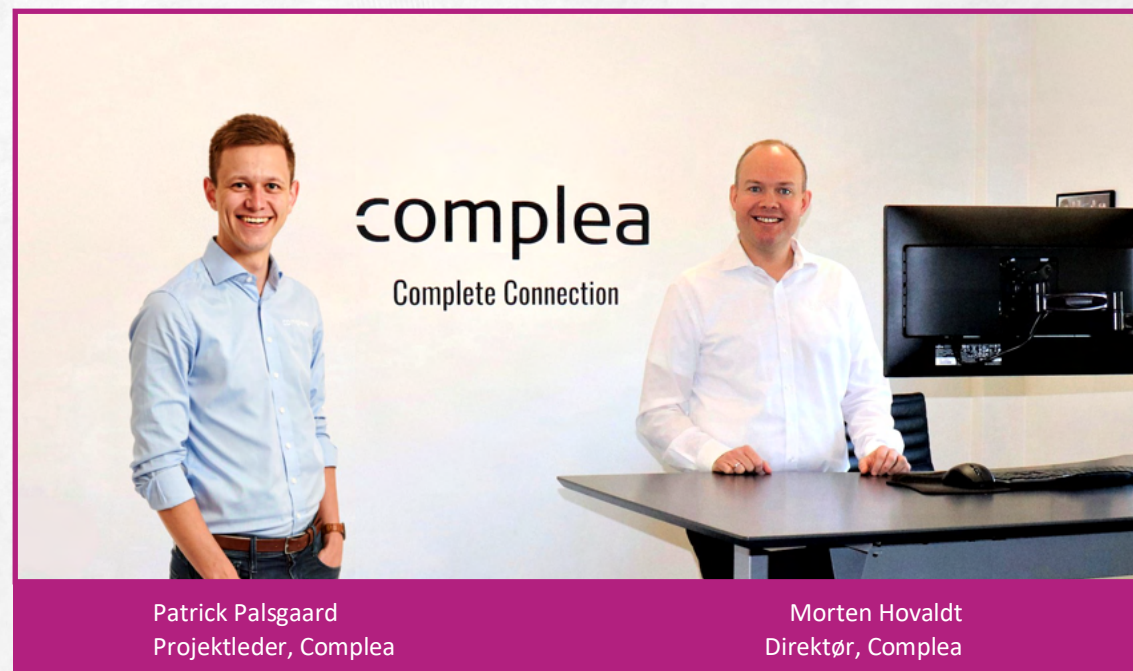
"Det flyttede noget her, rent systemmæssigt. Patrick kom med nogle tanker og nogle tilgange til opgaverne, som har flyttet os", siger Morten Hovaldt.

For en virksomhedsejer, som har ordene "Udvikling eller afvikling" stående på

væggen ved sit skrivebord, passede ansættelsen af Patrick Palsgaard som fod i huse.

"Patrick ville påvirke udviklingen. Han var meget opsat på at komme ind og lave forandring og optimere vores processer. Det er jo en kerneværdi i Complea – at vi hele tiden skal optimere, automatisere og digitalisere – så det matchede rigtig godt".

Fortsættes på næste side...



Patrick Palsgaard
Projektleder, Complea

Morten Hovaldt
Direktør, Complea

Netop udvikling har været kendetegnende for Patricks tid hos Complea. Han har lavet lynkarriere hos en virksomhed, der er vækset betragteligt, og hvor han i dag er projektleder for store projekter. En rejse, som han har nydt at være en del af.

"Som nyuddannet handlede det i høj grad om at få fodfæste på arbejdsmarkedet. Det var fedt, at det blev hos Complea, som gik ind i en rigtig spændende tid. Vi skulle selvfølgelig lige se hinanden lidt an i starten - de var noget mere IT-tekniske end mig. Men det har været spændende at få lov til at sætte sit eget præg på tingene og virkelig bidrage til udviklingen - noget, som man måske vil have haft sværere ved i en større virksomhed", fortæller Patrick Palsgaard.

En nordjysk succesopskrift

Matchet mellem Complea og Patrick Palsgaard kom i sin tid i stand gennem den nordjyske indsats Vækst via Viden.

Helt konkret går indsatsen ud på, at virksomheder kan få hjælp af de lokale jobcentre og erhvervskontorer og herigennem alle projektets samarbejdspartnere til at rekruttere den helt rigtige højtuddannede profil i Nordjylland. Sammen identificerer de så forskellige tilknytnings- og finansieringsmuligheder.

"Jeg vil altid se på mennesket og den samlede pakke, og hvad de kan bidrage med"

Morten Hovaldt, Complea

Patrick Palsgaard blev i første omgang tilknyttet gennem en Vækstpilotordning, hvor virksomheden fik løntilskud de første fire måneder. Det blev tungen på vægtskålen for Morten Hovaldt.

"Med Vækstpilotordningen nåede Patrick at blive sin løn værd, inden det blev til en regulær ansættelse". For som Morten Hovaldt tilkendegiver, så er der nødt til at være forretning i det.

Derfor vurderer han også, at den økonomiske starthjælp vil være et springende punkt for mange virksomheder, da det vil minimere risikoen. Og så er han overbevist om, at den håndholdte, opsøgende metode er vejen frem.

I Complea og Patricks tilfælde var det en konsulent fra erhvervskontoret, der så et potentiale, bankede på døren og præsenterede muligheden for Morten Hovaldt.

"Nogen skal hjælpe virksomhederne og de højtuddannede til at snakke sammen. Man hænger jo ikke en flyer op på opslagstavlen længere. Her kunne jeg godt ønske, at for eksempel universitetet (AAU red.) var mere fremme i skoene og opsøger virksomhederne meget mere".

Version 2.0 – nye mål og nye muligheder
Siden Vækst via Viden blev født i BRN i 2017, har indsatsen nydt stor succes. Over 750 matches er skabt frem mod 2021.

Nu har Vækst via Viden fået vokseværk og udviklet sig til en version 2.0 med målet

om at skabe yderligere 2.000 matches frem mod 2023.

Ifølge projektleder Lasse Thomsen fra Erhvervshus Nordjylland, er det muligt at nå den ambitiøse målsætning, eftersom partnerskabskredsen er udvidet og rummer endnu flere toneangivende aktører fra beskæftigelses-, uddannelses- og erhvervsfremmeområdet, ligesom der er kommet flere remedier i værktøjskassen.

"At vi har fået flere aktive samarbejdspartnere med ombord gør, at vi er endnu flere som slår på tromme for at fremhæve budskabet over for virksomhederne", fortæller Lasse Thomsen og fortsætter.

"Med en udvidet palette af værktøjer har vi en slags trappemodel, hvor vi i endnu højere grad er i stand til at dække virksomhedernes forskellige behov og ønsker. Blandt andet så virksomhederne kan få en forsmag på værdien af at tilknytte en højtuddannet i en mere uforpligtende form", lyder det.

For Morten Hovaldt virker det fornuftigt at tilbyde forskellige tilknytningsformer. Han og Complea er også begyndt at overveje andre muligheder.

"Men det skal give mening. Jeg vil altid se på mennesket og den samlede pakke, og hvad de kan bidrage med", slutter Morten Hovaldt.





| STATUS |

Infrastruktur

Med store geografiske afstande kan vi ikke komme uden om, at mobiliteten i Nordjylland og sammenhængen med resten af landet i høj grad afhænger af vejnettet.

Under coronanedlukningen af syv nordjyske kommuner stod det klart, hvor sammenbundet vi er i Nordjylland. Vi bor, arbejder og færdes på kryds og tværs af kommunegrænser. Derfor er god infrastruktur en hjørnesten for vækstbetingelserne i Nordjylland.

Derfor har vi i BRN i 2020 fortsat gjort opmærksom på potentialerne særligt ved etablering af en 3. Limfjordsforbindelse og en udvidelse af rute 26/34.

Med en ny, opdateret VVM-undersøgelse for den 3. Limfjordsforbindelse og de nationale infrastrukturforhandlinger på trapperne, er det en aktuell, presserende indsats, som BRN og adskillige samarbejdspartne-

re fortsat arbejder for at fremme.

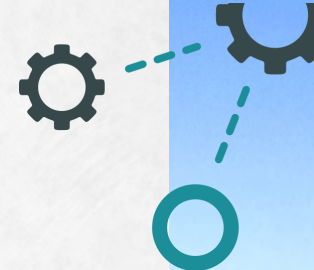
Infrastruktur er dog mere end veje. De seneste års markante internationale og nationale målsætninger om at nedbringe CO₂-udledningen stiller store krav til vores fremtidige energi- og el-infrastruktur, ligesom Nordjyllands målsætning om at være selvforsynende med vedvarende energi i 2040 gør.

Opsætning af vindmøller, etablering af solcelleanlæg og salg af elbiler skaber alt sammen en øget elektrificering.

For at sikre, at Nordjylland er klar til denne omstilling og at elnettet har den fornødne kapacitet, har vi i BRN sat os for at undersøge de nuværende forhold nærmere, så vi fremtidssikrer forsyningen og undgår at væksten i Nordjylland bremses af manglende kapacitet.

Sammen, har vi i 2020...

- Over for relevante Folketingsmedlemmer understreget behovet for at øge mobiliteten i Nordjylland og derigennem sikre national sammenhængskraft.
- Styrket koordineringen mellem nordjyske aktører, der sammen arbejder for at fremme den 3. Limfjordsforbindelse forud for infrastrukturforhandlingerne på Christiansborg.
- Støttet arbejdet med at fremme en udvidelse af Rute 26 og 34, der vil styrke betingelserne for erhvervslivets udvikling og vækst i Nordvestjylland.
- Påbegyndt udforskning af nuværende og potentielle udfordringer i elnettets kapacitet i Nordjylland, som kan være en hæmsko for investeringer, vækst og mulige arbejdspladser.



3. Limfjordsforbindelse: Uvished er en bekostelig affære



"Der er trængsel i Aalborg, og den trængsel ønsker vi at løse. Derfor vil regeringen i forbindelse med vores samlede plan for Danmarks infrastrukturinvesteringer prioritere en 3. Limfjordsforbindelse over Egholm".

Sådan lød ordene fra transportminister Benny Engelbrecht, da han for ganske nyligt præsenterede regeringens infrastrukturudspil - et udspil, der inkluderer den 3. Limfjordsforbindelse. Og med udspillet lød også startskuddet for forhandlingerne på Christiansborg.

En mangeårig nordjysk kæphest

Igennem flere år har BRN koordineret en fælles nordjysk interessevaretagelse for at fremme den 3. Limfjordsforbindelse, da forbindelsen er en fælles nordjysk prioritet på tværs af kommuner, region, erhvervsliv og fagbevægelse.

Med udsigt til infrastrukturforhandlinger i første halvår af 2021, forspildte BRN derfor heller ingen chancer i 2020 for at gøre Folketingsmedlemmerne opmærksomme på de massive udfordringer ved fjordkrydsningen og ikke mindst de mange gevinster ved den 3. Limfjordsforbindelse.

For hvad end vi snakker vækst, arbejds-

pladser, trafikal sårbarhed, trængsel, spildtid, bosætning eller sammenhængskraft, så er realiseringen af den 3. Limfjordsforbindelse nøglen.

"Forretninger, der er afhængige af fjordkrydsningen har behov for den størst mulige driftssikkerhed".

Henrik Rennebjerg, Color Line

Kø og uheld giver daglige gener

For erhvervslivet har den årelange debat og store uvished om fremtiden skabt frustrationer, og så koster det på bundlinjen.

Hos Color Line har man længe været fortalende for den 3. Limfjordsforbindelse. De oplever, at den ellers tidligere attraktive hurtige transportkorridor igennem Nordjylland og videre til Skandinavien i stigende grad vælges fra.

"God mobilitet og transporttid er meget vigtige konkurrenceparametre for os. Ude i Europa sidder folk og beregner på, om det kan betale sig at transportere varer igennem Nordjylland. Og hvis oplevelsen er, at det sander til, og det tager for lang tid, så kigger de sig naturligvis om efter en alternativ rute". Sådan fortæller Henrik Rennebjerg, der er admini-

strerende direktør for Color Line i Danmark, og som desværre er ved at være vant til kø og forsinkelser.

"Det er på en daglig basis, at vi mærker generne. Underleverandører sidder fast i kø, eller leverancer af friske fødevarer må gå til spilde, fordi de ikke når frem til tiden. Forsinkelserne skaber en kaskadeeffekt og berører mange", forklarer han og understreger, at situationen i sidste ende kan få konsekvenser for Color Lines fremtidige investeringer i Nordjylland.

Fortsættes på næste side...



Henrik Rennebjerg
Adm. Direktør, Color Line Danmark

"Vi har netop færdiggjort en stor udvidelse af vores rammer på Hirtshals havn. Men situationen er efterhånden blevet så tilspidset, at vi på et eller andet tidspunkt bliver nødt til at tage bestik af det".

Konsekvenser for turismen

Henrik Rennebjerg vurderer samtidig, at hele Nordjyllands turisme rammes af den dårlige mobilitet.

"Nordjylland er attraktivt for mange turister. Men det er bestemt ikke attraktivt at bruge sin ferie på at sidde i kø. Det er vigtigt, at man kan komme hurtigt til og fra feriedestinationerne i hele Nordjylland. Her er krydsningen over Limfjorden bare en hovedforbindelse i Nordjylland og til og fra regionen", fortæller han.

For Henrik Rennebjerg er der heller ikke nogen slinger i valsen omkring den ønskede linjeføring. Den skal være vestlig.

"Forretninger, der er afhængige af fjordkrydsningen har behov for den størst mulige driftssikkerhed. Selv med flere rør vil tunnelforbindelse bare være for sårbar over for uheld. Ved at føre forbindelsen vest om Aalborg, spreder vi risikoen ud", siger han.

En udfordring for mange virksomheder

Henrik Rennebjerg og Color Line står ikke alene med sin oplevelse. Spørger du formand for Dansk Industri Vendsyssel og administrerende direktør for Fynbo Foods, Richard Fynbo, er samme problematik gældende for mange virksomheder.

"Selv de mindste uheld i tunnelen har store konsekvenser for rigtig mange virksomheder - både på medarbejderfronten og i forhold til godstransport. Det har det jo, eftersom vores virksomheder trækker mange tråde ud til både et nationalt og internationalt marked og beskæftiger folk fra et stort opland. Konsekvenserne mærkes på pengepungen. Derfor haster det også med at få etableret forbindelsen", siger han.

Noget tyder da også på, at Richard Fynbo har ret i sin antagelse. Ifølge tidligere undersøgelser oplever virksomhederne, at den nuværende situation på mange måder begrænser dem.

Ni ud af 10 nordjyske virksomheder, som er afhængige af Limfjordstunnelen, oplever således stigende omkostninger som følge af forsinkelser på godstransport ved Limfjorden. Det viste en undersøgelse foretaget af Region Nordjylland i 2019.

Ligeledes oplever halvdelen af virksomhederne, at den ringe mobilitet begrænser rekrutteringsmulighederne, og hver fjerde oplever, at det påvirker investeringslysten og mulighederne for at investere langsigtet.

Derfor er Richard Fynbo heller ikke i tvivl om, at den 3. Limfjordsforbindelse vil have stor betydning for hele Nordjyllands udvikling.

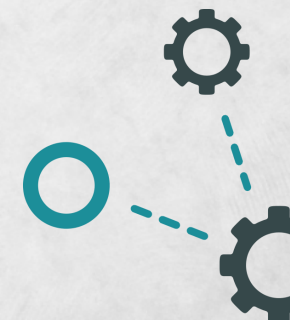
"Investeringen i den regionale infrastruktur er i høj grad en investering i regional vækst



Richard Fynbo
Formand, Dansk Industri Vendsyssel &
Adm. Direktør, Fynbo Foods

og udvikling. Forbindelsen vil utvivlsomt skabe grundlaget for nye investeringer i hele Nordjylland, og de virksomheder, der allerede er her, vil få bedre lokale forudsætninger", forudser han.

Med et udspil under armen, indeholdende den 3. Limfjordsforbindelse, har ministeren taget hul på forhandlingerne, og han har store forhåbninger om at nå en aftale inden sommerferien, lyder det.





Internationalt samarbejde

Uden for landets grænser har 2020 også været et skel-sættende år – særligt, hvis vi vender blikket mod EU.

Efter en årrække med tovtækkeri blev BREXIT en realitet – briterne har forladt EU. Det har selvsagt stor betydning for det interne europæiske marked og handelsforbindelserne til Storbritannien.

En af de sidste og største knaster, der kom på plads i BREXIT-aftalen, var de fremtidige forhold for fiskerierhvervet, som med nordjyske briller er særligt interessant. Her har NordDanmarks EU-Kontor (NDEU) fulgt udviklingen og haft dialog med de nordjyske fiskerikommuner.

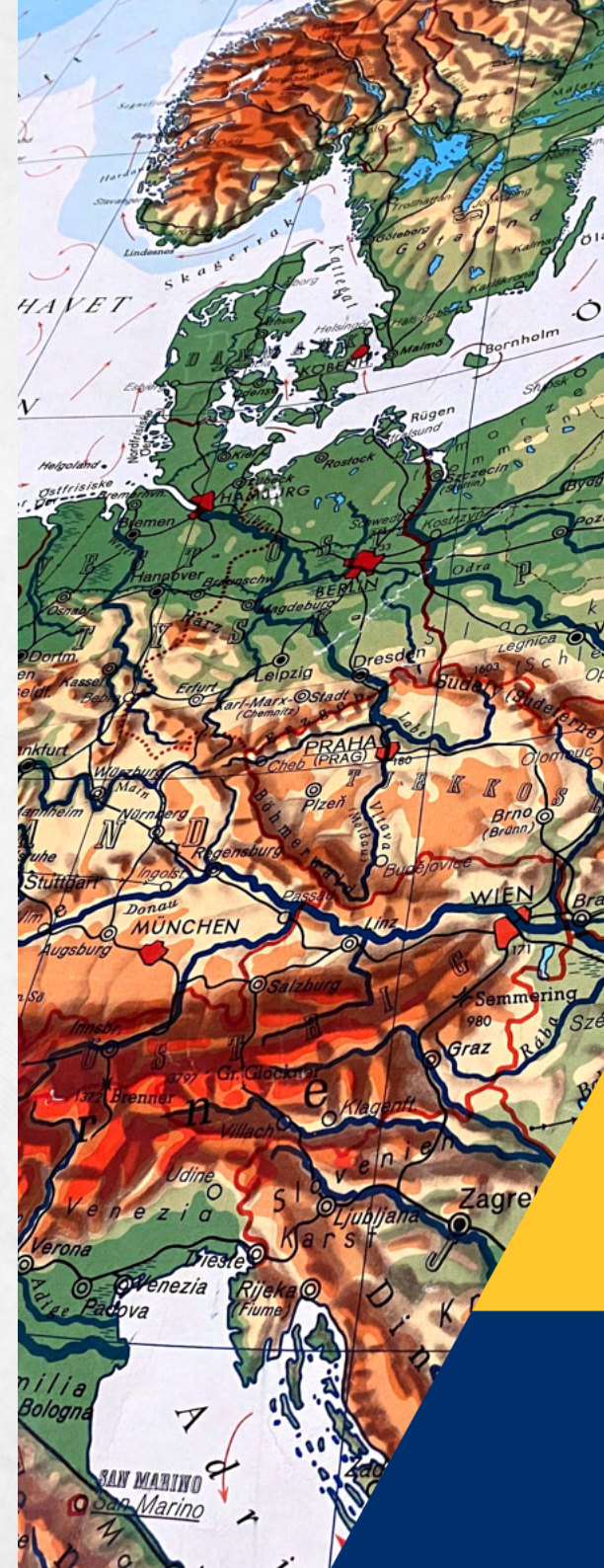
En anden stor overskrift fra Bruxelles er mastodonten Green Deal – EU's flagskib for grøn omstilling. Helt konkret vil EU mobilisere 7.500 mia. kr. til programmer, der skal understøtte den grønne omstilling i Europa. I Nordjylland har vi stærke forudsætninger for at bidrage til det europæiske mål om et klimaneutralt Europa i 2050, og samtidig skabe vækst derigennem. Her får NDEU en stor rolle.

Derudover har BRN været på en svær opgave i forhold til at styrke regionens betingelser for fortsat at tiltrække investeringer. Ud over arbejdet i NDEU er dette indarbejdet som en del af Green Hub Denmark og BRN's bevilling hertil.



Sammen, har vi i 2020...

- Sikret 96 mio. kr. i hjemtag fra EU-støtteprogrammer gennem NordDanmarks EU-Kontor.
- Sikret støtte til nordjyske virksomheder, uddannelses- og videninstitutioner, kommuner og region til at afsøge og ansøge EU-puljer samt at etablere partnerskaber og netværk på tværs af Europa.
- Fremmet de nordjyske interesser og potentiale for hjemtag forud for udmøntningen af EU's Fond for Retfærdig Omstilling.
- Sikret, at Jyllandskorridor-samarbejdet, hvori nordjysk infrastruktur udgør en vital del af den internationale transportkorridor, indgår i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi for 2020-2023.





Europæisk Green Deal giver grønne perspektiver i Nordjylland

EU's månelanding. Sådan introducerede formand for EU-kommissionen, Ursula von der Leyen, den historiske aftale Green Deal i december 2019, som er den politiske ramme for et hav af støtteprogrammer.

Von der Leyens metafor er dog ikke helt på månen. For det er ganske vist astronomiske summer, som EU sætter bag aftalen.

7.500.000.000.000 kroner.

Investeringerne i aftalen skal ikke kun realisere målet om et klimaneutralt Europa i 2050, den er samtidig EU's strategi for grøn vækst.

Målet og strategien realiseres dog ikke i Bruxelles, men i hele Europa. Derfor er der god grund til også i Nordjylland at rette blikket mod EU's grønne aftale.

EU-kontoret har fundet luppen frem

Hos NordDanmarks EU-Kontor har man brugt lang tid på at gøre sig klogere på, hvordan den massive grønne aftale kan omsættes til konkrete grønne investeringer i Nordjylland.

"I EU er man meget opmærksomme på, at viden, innovation og løsninger skal bredes ud".

Jens Christian Winther, NDEU

Regionen oplevede i årene 2015-2019 en vækst på 37 pct. i grøn omsætning – den største vækst i hele Danmark. Derfor er man på EU-kontoret også fuldt ud bevidste om, at det grønne område er en udtalt nordjysk styrkeposition og potentiel vækstdriver.

"Vi er meget opmærksomme på, at Nordjylland trækker i den grønne retning og gennem årene har udviklet et markant strategisk fokus på det grønne område. Det gør, at Nordjylland er enormt velforberedte til at udnytte EU's grønne satsning som en løftestang for vores lokale og regionale ambitioner", fortæller Jens Christian Winther, konstitueret direktør for NordDanmarks EU-Kontor.

Han mener, at Green Deal en mastodont, som vi i Nordjylland skal og bør tage bestik af – både i virksomhederne, kommunerne og regionen.

"I Nordjylland har vi markante grønne styrker, og vi arbejder dedikeret for at udbygge den førerposition, for vi ved, at det er en katalysator for arbejdspladser og vækst. Derfor er det oplagt, at vi kigger mod EU og udnytter muligheden for at bidrage med viden og kompetencer den anden vej til et hungrende europæisk marked", siger han.

Grøn, grønnere, grønnest

Det styrkede grønne fokus i Bruxelles smitter

Fortsættes på næste side...

af på alle områder, beretter Jens Christian Winther, og det har stor betydning for ens chancer, når man ansøger om støtte.

Det er dermed ikke kun i decideret grønne bæredygtigheds-, klima- eller miljøprojekter, man skal tale den grønne sag. Derfor arbejder samtlige af EU-kontorets konsulenter med at tydeliggøre de grønne elementer i alle projekt- og fondsansøgninger.

Og vil man endnu længere foran i køen til de eftertragtede støttekroner, bør man demonstrere samarbejde, enten på tværs af sektorer, kommune- eller landegrænser.

"I EU er man meget opmærksomme på, at viden, innovation og løsninger skal bredes ud – på tværs af brancher, sektorer og lande. Derfor er der eksempelvis rigtig god musik i initiativer som Green Hub Denmark og den nye nationale energiklynge Energy Cluster Denmark, hvor man netop har fokus på at skabe samarbejder på tværs af aktører. Heldigvis er det jo noget, vi er notorisk gode til i Nordjylland", fortæller Jens Christian Winther.

Dét skal kommunerne og regionen holde øje med

EU-kontorets grønne budbringer i Bruxelles, konsulent Cecilie Lindstrøm, er i fuld gang med at dechifrere støtteprogrammerne for at identificere ansøgningmuligheder for kommunerne og regionen.

"Vi læner os meget op ad, hvad kommu-

nerne og regionen har af strategiske fokusområder – både enkeltvis og i fællesskab. Hvad interesserer dem, hvor oplever de udfordringer, eller hvor har de nogle helt særlige muligheder. Her er det grønne et nøgleområde, som spiller ind i rigtig mange relevante tematikker", fortæller hun og opremser mobilitet, biodiversitet, energi, klimatilpasning, cirkulær økonomi og meget mere som potentielle projektområder.

Særligt energiområdet følges tæt fra Bruxelles, og her har Nordjylland mange bolde i luften.

Et konkret projekt, der er ved at tage form, handler om, hvordan man kan integrere vindmøller, PtX- og solcelleanlæg i lokalsamfundet – noget, som Cecilie Lindstrøm vurderer, vil have stor interesse for de nordjyske kommuner.

"Det er ikke nogen hemmelighed, at de færreste har lyst til at bo klos op ad en vindmølle, og det kan være svært for en kommune at placere dem. Derfor er det spændende at kigge på adfærdsaspekter omkring det, og hvordan de kan etableres mest hensigtsmæssigt for omgivelserne og lokalsamfundet", fortæller hun.

Generelt er Cecilie Lindstrøm overbevist om, at mange af de nordjyske indsatser potentielt kan kaste EU-støtte af sig, for eksempel indsatser på fangst, lagring og udnyttelse af CO₂.

"Vi har jo et stort fokus på energi i Nordjyl-

land, f.eks. igennem Grøn Energi Nordjylland og Green Hub Denmark, og senest markeret ved det nye nordjyske Vækstteam. Det er et område med stort potentiale – også vækstmæssigt – derfor er EU også meget interesseret i energiområdet", lyder meldingen fra Bruxelles.

Tilbage i Nordjylland er der hos Jens Christian Winther ingen tvivl om, at det offentlige med fordel kan kigge endnu mere til mulighederne i EU. Han er overbevist om, at investeringen vil komme flerfoldig igen.

"Det er lidt som en Pandoras æske, som det offentlige ikke har åbnet helt endnu. Men når de gør, står vi på EU-kontoret altid parate til at guide og hjælpe", slutter han.



Jens Christian Winther
Konst. Direktør, NDEU

Cecilie Lindstrøm
EU-konsulent, NDEU

Økonomisk overblik 2020

| Samt for perioden 2015-2020 |

I regnskabsåret 2020 har BRN haft kontingentindtægter fra region og kommuner på godt 14 mio. kr. Udgifterne til de forskellige indsatsområder har i 2020 samlet udgjort i alt 11,7 mio. kr.

Hermed resulterer 2020 i et årsresultat med et overskud på 2.504.237 kr. Hovedårsagerne til mindreforbruget udgøres af tilbageholdenhed på udbetaling af turismemarkedsføringsmidler, overførsler fra tidligere år samt en positiv mellemregning med det nyetablede DK2020-Sekretariat.

Set over hele perioden 2015 til 2020 har regnskabet og

aktiviteterne i de første to regnskabsår resulteret i større overskud. Herved er der akkumuleret et væsentligt overskud og arbejdskapital, som har dannet udgangspunkt for igangsættelse og realisere øgede bevillinger i de efterfølgende regnskabsår.

Den samlede egenkapital udviser ved udgangen af 2020 i alt 5.061.283 kr., og denne akkumulerede kapital anvendes til finansiering af flerårige bevillinger i perioden 2021 og fremadrettet.

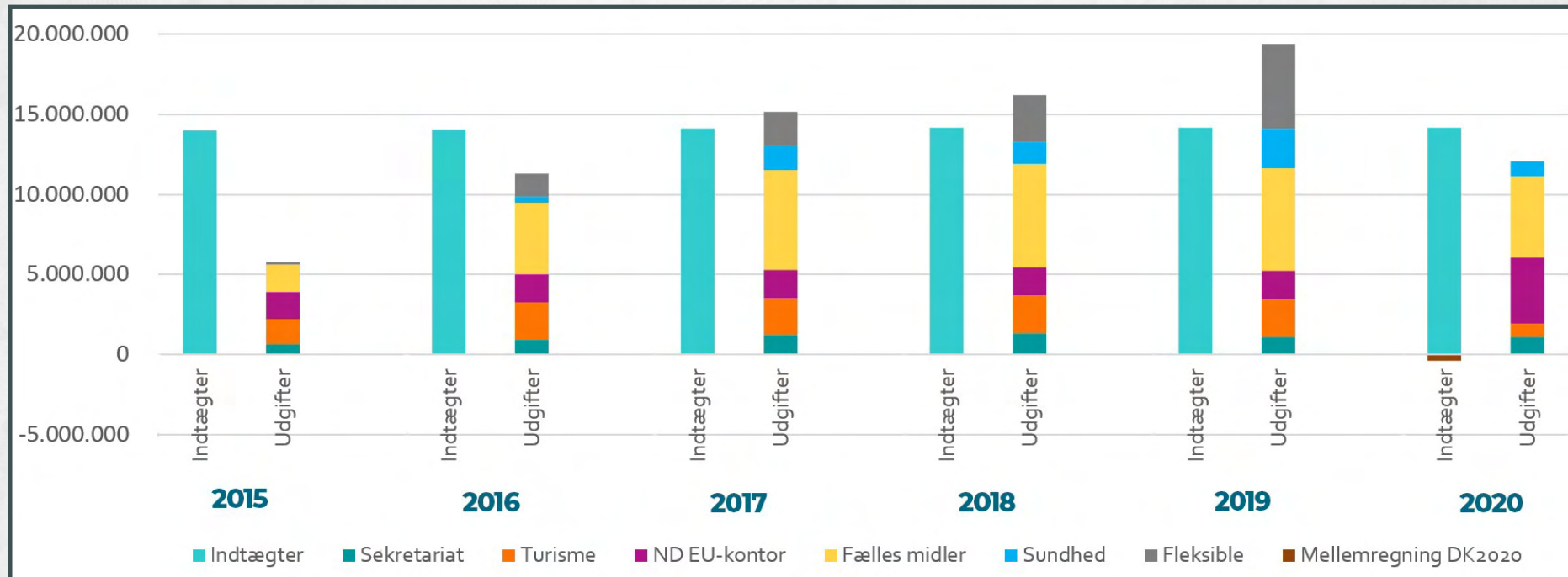
Hovedtallene fremgår af oversigten nedenfor, og er yderligere specificeret i det reviderede regnskab.

| Perioderegnskab 2015-2020 | Regnskab 2015 | Regnskab 2016 | Regnskab 2017 | Regnskab 2018 | Regnskab 2019 | Regnskab 2020 |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Indtægter | | | | | | |
| Kontingenter | -12.235.272 | -12.295.479 | -12.334.035 | -12.372.108 | -12.384.855 | -14.158.464 |
| Øvrige medfinansiering EU-kontor | -1.747.896 | -1.756.497 | -1.762.005 | -1.767.444 | -1.769.265 | |
| Indtægter i alt | -13.983.168 | -14.051.976 | -14.096.040 | -14.139.552 | -14.154.120 | -14.158.464 |
| Udgifter | | | | | | |
| Sekretariatsudgifter | 692.821 | 919.397 | 1.200.260 | 1.342.962 | 1.122.180 | 1.103.315 |
| Turismemidler | 1.495.264 | 2.341.996 | 2.349.340 | 2.356.592 | 2.350.000 | 837.000 |
| NordDanmarks EU-kontor | 1.747.896 | 1.756.497 | 1.762.005 | 1.767.444 | 1.769.265 | 4.129.552 |
| Fælles projektmidler | 3.075.000 | 4.440.250 | 6.190.331 | 6.414.354 | 6.378.655 | 5.083.813 |
| Regulering af R 2015 ifm R 2016 | -1.409.978 | | | | | |
| Sundhedsmidler | 0 | 400.000 | 1.566.666 | 1.400.000 | 2.506.764 | 893.670 |
| Fleksible midler | 173.164 | 1.465.000 | 2.099.256 | 2.941.121 | 5.253.308 | 0 |
| DK 2020 - sekretariatet (netto) | | | | | | -393.123 |
| Årets resultat | -8.209.001 | -2.728.836 | 1.071.818 | 2.082.921 | 5.226.052 | -2.504.237 |
| Akkumuleret resultat over årene | -8.209.001 | -10.937.837 | -9.866.019 | -7.783.098 | -2.557.046 | -5.061.283 |
| - = indtægter/ overskud | | | | | | |

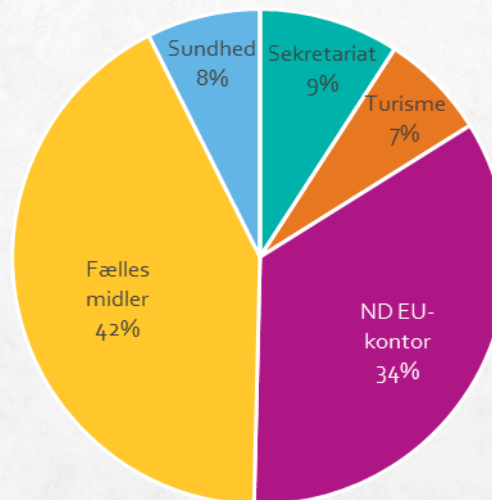
Fortsættes på næste side...



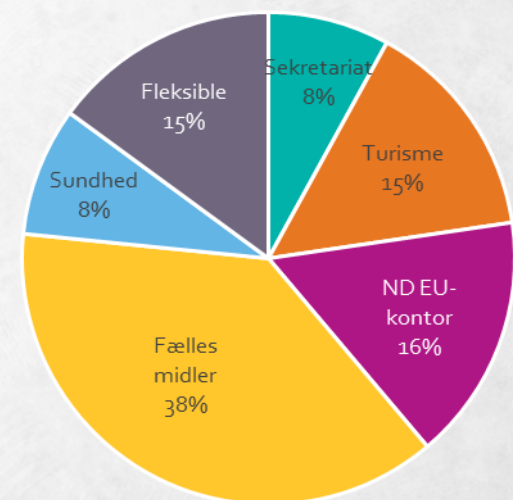
Udvikling over årene



Anvendelse af midler 2020



Anvendelse af midler 2015-2020



Aktivitetsmæssigt er de samlede aktiviteter – henholdsvis for det seneste regnskabsår 2020 og for hele perioden 2015-2020 – fordelt jf. figurerne til højre:

Fortsættes på næste side...

Største årlige projektbevillinger 2020:

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Fælles Vækst (turisme) | 1.000.000 |
| Det Cirkulære Nordjylland | 900.000 |
| Life Science Innovation | 893.670 |
| SEP NORD/ Grøn Energi Nordjylland | 675.000 |
| Green Hub Denmark | 650.000 |
| MARCOD | 447.082 |
| DK2020 | 400.000 |
| Vækst via Viden | 350.000 |
| International House | 200.000 |
| Interessevaretagelse 3. L | 150.000 |
| Nordjyske fødevarerhverv | 148.945 |

Ved udgangen af 2020 udgør de akkumulerede uforbrugte midler i alt 5,1 mio. kr. jf. nedenstående status:

| Overførsler | Overført til 2020 | Overført til 2021 |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Sekretariatsmidler | 356.118 | 432.675 |
| Fælles projektmidler | 1.298.238 | 2.703.721 |
| Sundhedsmidler | 893.670 | 0 |
| Turismemidler | 9.020 | 1.531.764 |
| Fleksible midler | 0 | 0 |
| DK2020-sekretariat | - | 393.123 |
| Samlet overførsel | 2.557.046 | 5.061.283 |





**SAMMEN
STÅR VI
STÆRKERE**

