

## Rebild en del af Destination Himmerland

### Organisering og økonomi

RebildPorten som lokation indgår ikke som en del af destinationsarbejdet. Formidlings- og udviklingscenteret forbliver en del af Rebild Kommunes branding, bosætnings, og eventindsats. Drift, bemanning og vagtplanlægning varetages af medarbejdere tilknyttet Rebild Kommune. Efter nærmere aftale kan udstillings- og formidlingsrummet anvendes delvist til Destination Himmerlands markedsføring, ligesom medarbejdere fra Destination Himmerland efter nærmere aftale med Rebild Kommune kan benytte en arbejdsstation i Rebild Porten.

#### Organisering:

Der virksomhedsoverdrages 2 medarbejdere fra RebildPorten til Destination Himmerland. Det er to fastansatte destinationsudviklere, hvoraf den ene dog forudsættes som delt ressource med Rebild Kommune. Der gøres opmærksom på, at begge medarbejdere skal varsles om overdragelsen, det længste varsel beløber sig på 4 måneder.

#### Økonomi:

Der overføres 2 medarbejdere (svarende til 1½ ÅV). Rebild Kommune varetager 100 pct. Rebildportens bemanning og drift og disponerer selv udstillingsrum, mødelokale samt yderligere anvendelse.

Medarbejder A (overdrages 100 pct)	Lønsum 572.911 Kr.	572.911
Medarbejder B (overdrages med lønsum svarende til 50 pct)	Lønsum $499.461/2= 246.730$ Kr.	246.730
Overhead	20.000 kr.	20.000
overføres i alt	i alt - lønssum + overhead	839.641
Antal borgere	31.000	
<b>overføres per borger (<math>839.641/ 31.000= 27</math> kr.</b> Hertil gives tilskud på 4 kr. per indbygger øremærket markedsføring.		

Den store brandværdi af eksponeringen i RebildPorten, som årligt besøges af ca. 70.000 besøgende er ikke værdisat økonomisk.