

Ansøgning om tilskud til kulturelle arrangementer/aktiviteter i 2020

Fornavn: Niels Jørn	Efternavn: Østergård
Arrangør: Museum Rebild	CVR nr.: 8844 1451
Adresse: Rebildvej 25 B	
Postnr. og by: 9520 Skørping	Telefonnr.: 9839 1604
E-mail: spillemandsmuseet@mail.dk	Mobiltelefon: 2142 2949

Ansøger om tilskud til følgende arrangementer/aktiviteter
I alt kr.: 30.000 kr

Museum Rebild ansøger kulturrådet om støtte til igangsætning af aktiviteter der kan være med til at hjælpe museet igennem coronanedlukningen. Museets økonomi er i 2020 stærkt berørt af nedlukningen, og der er behov for nye aktiviteter, både inde og ude, der kan forøge formidlingen og publikumsinteressen. Selvfølgelig under skyldig hensyntagen til coronaen og løbende restriktioner.

Museet har brug for en ny markedsføringsbrochure, der fortæller – i ord og billeder, om museet generelt og de forskellige formidlingstilbud: Udvandermuseet, folkemusikken og de lokale historier. Brochuren skal udarbejdes på da.- tysk og engelsk. Der tages initiativ til yderligere markedsføring og formidling via lyd og film. Yderligere udbygning af hjemmesider til mere direkte formidling i form af kalender, cases og uddybende baggrundshistorier. Erfaringsmæssigt henter folk info på hjemmesiden, samt fordyber sig i udvalgte emner. Det kan være forberedelse til besøg af både af familier og grupper. Renovering og forskønnelse af ankomstområdet til museet, udsmykning og passede skiltning/afmærkning. Ankomstområdet er det første gæsterne ser, og skal gerne stimulere lysten til at fortsætte videre ind i museet.

Udarbejdelse af katalog med museets tilbud til skoler og institutioner, i relation til begrebet "Åben skole", med eksterne aktiviteter for elever og lærere. Eksempelvis i forhold til udvandrerhistorien, leg og dans

(prøv selv), Rold Skov historier (de gode historier). Kataloget skal lægge op til et mere engageret besøg af grupper og selskaber, der i forbindelse med besøg, ønsker at få kvalificeret guidning og instruktion på udvalgte emner.

Husflid og håndværk i skolernes vinterferie (20/2 – 28/2 2020). Indianer kulturen rummer spændende og omfattende fremstilling af husflid. I tilknytning til det nye udvandrermuseum tilbydes forskellige små håndværk, der kan udføres af såvel voksne som børn. Tillige arbejdes der med patchwork, der er en vigtig del af nordamerikansk husflidskultur, men som også fremstilles som kostbart kunsthåndværk. Der vil blive fortalt sagn og beretninger fra indianerkulturen såvel som udvandrerhistorien. Museet vil ved samme lejlighed vise nogle af årets nyindkomne gaver til udvandrersamlingen.

Udbygning af skole- og institutionstilbud indenfor musik og dans. Der er allerede indhøstet erfaring med besøg af børnehaveklasse og skoleklasser. Udvikling af on line musikundervisning, med udgangspunkt i den himmerlandske musikalske folkekultur, og med erfarne musikere som lærere. Denne del er på forbedrende stadie internt, men ønskes udviklet til brug for en større kreds.

Med den aktuelle situation med coronanedlukningen, og dermed følgende restriktioner, er museets økonomi udfordret, sådan at der betales for de absolut mest nødvendige driftsudgifter. Et større antal frivillige på alle niveauer sikrer at der stadigvæk er åbningstid og servicering. Den ovenfor nævnte vifte af aktivitetsforslag vil med extern støtte kunne sættes i gang. Aktiviteterne vil være vigtige for opstarten af et nyt år 2021, med spændende tilbud til lokale gæster, og turister, der besøge vores dejlige område.

Beskrivelsen kan indeholde oplysninger om:

- Antallet af arrangementer/aktiviteter, hvilke genrer der præsenteres, om det er lokale, regionale, landskendte eller udenlandske kunstnere m.m.
- Hvilke PR-aktiviteter der forventes gennemført i 2020
- Billetprispolitik: Hvad er den "normale" billetpris for arrangementerne/aktiviteterne?
- Publikumsantal: Hvor mange forventes gennemsnitligt til arrangementerne/aktiviteterne? Eventuelt højeste og laveste antal.
- Målgruppe beskrivelse

Synlighed

Hvordan vil I markedsføre arrangementet/arrangementerne?

Sociale medier, hjemmesider, dagblade og ugeblade, Rebildporten m.v.

Nøgletal fra budget

Indtægter	Budgettal kr.	Seneste regnskabstal kr.
Entré	2000.-	
Evt. medlemskontingenter		

Forventet tilskud fra kommunen	30.000 kr	
Forventet tilskud fra offentlige midler (F.eks. kunstrådet)		
Andre tilskud (private sponsorer m.v.)	Indsamling	
Andre indtægter (f.eks. barsalg m.v.)		
Indtægter i alt	32.000.-	

Udgifter	Budgettal kr.	Seneste regnskabstal kr.
Kunstnerhonorarer		
Transport og forplejning af kunstnere		
Leje af lokaler		
Udstillingsaktiviteter	5000.-	
Aktiviteter i vinterferien, annoncer, materialer	3000.-	
Tilbud indenfor musik/dans – inkl online -	4000.-	
Andre udgifter		
Markedsføring/Pr-ny brochure – lay out – trykning – hjemmeside	10.000 -	
Forskønnelse af ankomstområde, kummer, beplantning, skiltning m.v.	5000.-	
Kataloger, tilbud mv til skoler og institutioner	5000.-	
Udgifter i alt	32.000	
Samlet resultat		

De angivne tal er:

Inkl. moms

Ekskl. moms x

Oversigt over forventede arrangementer/aktiviteter i 2020

Oversigten skal give et indtryk af sammensætningen og niveauet for programmet.

Kunstnere og evt. sted	Kunstner-honorar kr.	Billetpris kr.

Oversigt over afholdte arrangementer/aktiviteter i 2019

Noter afholdte arrangementer/aktiviteter for året 2019 (program kan vedlægges). Et evt. regnskab for de afholdte arrangementer/aktiviteter i 2019 bedes vedlagt.

Dato	Kunstnere og evt. sted	Kunstner-honorar kr.	Billetpris kr.

Dato: 27/11 2020 Ansøgers navn: Niels Jørn østergård, museums-inspektør

Ansøgningsfrister 2020: 1. januar, 1. april, 1. juli, 1. okt.

Ansøgningen sendes til:

Ellen Kragh

Mail: emkr@rebild.dk

Center Sundhed, Kultur og Fritid - Rebild Kommune

Bemærk:

Evalueringskrav

Alle arrangementer skal oprettes på www.kulturen.net forud for afvikling

Afrapportering

Senest 2 måneder efter afviklingsdatoen indsendes en afrapportering til Center Kultur og Fritid, emkr@rebild.dk. Afrapporteringen skal som minimum indeholde følgende:

- En kort beskrivelse af arrangementets forløb
 - Publikumsantal
 - Synlighed. Hvordan og hvor har arrangementet fået synlighed og omtale?
 - Evaluering – hvad forløb særligt godt/mindre godt?
- 3-4 digitale fotos eller videoklip optaget på telefon til omtale på facebookside "Kulturland Rebild" sendes som vedhæftning i en e-mail.
- Regnskab. Kulturrådet kan desuden bede om indsendelse af dokumentation for udgifter.

KulturKANTen:

Vi gør opmærksom på, at det også er muligt at søge støtte til kulturelle arrangementer gennem KulturKANTens puljer. For mere information se www.kulturkanten.dk.