

Hvad er fundraising?

Fund=penge, raising =skaffe. Fundraising handler om at skaffe ekstern finansiering til et givent projekt, som ikke kan realiseres med egne midler.

Ekstern finansiering kan komme fra:

- Private fonde (f.eks. Realdania)
- Offentlige puljer (f.eks. satspuljemidlerne)
- EU-programmerne (f.eks. Horizon 2020)

Fundraising i Rebild Kommune

Dette notat handler om, hvilke gevinster der kan være ved at bruge kommunale ressourcer på fundraising, hvordan vi griber opgave an i dag, og forslag til hvordan vi fremadrettet kan arbejde strategisk med fundraising, efter at byrådet ved budgetforliget i 2020 afsatte midler til fundraising.

1.Hvorfor bruge ressourcer på fundraising?

Der er politisk ønske og ambition om at skabe fortsat vækst og udvikling i Rebild Kommune, og kommunens borgerne har en forventning om et højt serviceniveau. Der er pres på økonomien, hvis vi skal gennemføre alle de projekter, vi står overfor, når vi vil virkeliggøre Vision 2030, implementere de fem centrale politikker og fortsat brande kommunen, så væksten kan fastholdes. Her vil ekstra midler fra fonde og puljer kunne gøre en væsentlig forskel.

Fundraising i en kommunal kontekst handler dels om at hente eksterne midler hjem til at supplere de kommunale investeringer, så vi kan styrke indholdet og kvaliteten i de projekter og opgaver, vi allerede laver for at virkeliggøre byrådets visioner og politikker. En anden gevinst er, at når vi understøtter kommunens foreninger og frivillige i deres arbejde med at rejse midler til de projekter, de brænder for at gennemføre, kan vi geare de midler, som kommunen allerede bidrager med i form af forskellige tilskud og puljer samtidigt med, at vi understøtter de frivilliges arbejde.

Gevinsterne ved at arbejde med fundraising er flere. Økonomisk vil der kunne komme penge ind i kassen til konkrete projekter. I nogle tilfælde er gevinsten den ikke-udgift vi får, fordi en øget finansiering fra puljer og fonde kan medvirke til, at der skal færre penge ud af kassen både til kommunale projekter og til projekter i frivilligt regi. Hvis man vil gøre sig attraktiv for fondene eller sikre sig andel i de statslige puljer, skal man være proaktiv. En væsentlig sidegevinst ved fundraising vil derfor høstes i form af inspirerende og nyskabende projekter, som kan være med til at brande Rebild Kommune.

2.Fundraising i Rebild Kommune – hvor er vi nu?

I Rebild Kommune arbejdes der i dag ad hoc med fundraising i de forskellige centre og i kommunens institutioner. I nogle centre har enkelte medarbejdere erfaring med at fundraise, andre steder køber man sig til ekstern hjælp. Der er ingen kommunalt ansatte medarbejdere, som har en væsentlig del af deres arbejdstid dedikeret til fundraising. Foreninger og frivillige kan i begrænset omfang få rådgivning og sparring på fundraising fra de kommunale medarbejdere, der er tilknyttet de forskellige fagområder.

Der er politisk ønske om at opprioritere arbejdet med fundraising, og der er derfor afsat midler på det kommunale budget i 2021 og 2022. Fra 2023 skal fundraising-indsatsen være selvfinansierende.

Frivilligcenter Rebild, som pt er i opstartsfasen, har også planer om fremadrettet at kunne bistå foreninger og frivillige med råd og vejledning ift. fundraising. Formen og omfanget kendes ikke endnu. Det vil være oplagt at etablere et samarbejde mellem den kommunale fundraiserfunktion og frivilligcentret.

Fundraisingværktøjer

Til at understøtte arbejdet med fundraising har kommunen siden 2018 købt adgang til Upfrontnet.dk og ForeningsTilskud.dk. Upfrontnet.dk er rettet mod fundraising til professionelt brug, mens ForeningsTilskud.dk er rettet mod den frivillige verden. Begge systemer indeholder en omfattende fondsdatabase samt adgang til råd, vejledninger, nyhedsbreve og sparring med andre brugere af systemerne. Til foreningerne er der købt adgang til ForeningsTilskud.dk, som giver alle foreninger gratis adgang til guiden. I abonnementet ligger en mulighed for et årligt "Kom godt i gang – introduktionskursus".

3.Økonomi – hvordan får vi fundraising til at give overskud?

Byrådet har afsat 650.000 kr. i 2021 og 325.000 i 2022 til fundraising, hvorefter det forventes, at driftsudgiften til fundraiserfunktionen vil blive modsvaret af driftsindtægter fra fondsmidler og på sigt generere overskud. Fundraiserfunktionen er finansieret over anlægsbudgettet. Der skal derfor lægges en plan for, hvordan fundraiserfunktionen efter de første år som minimum kan hvile i sig selv.

Udfordringer og muligheder

I nogle typer projekter kan man ikke direkte hente finansiering til fundraiserens løn. Ligeledes vil indtægten også kunne være en ikke-udgift. Overskuddet kan dermed ikke nødvendigvis aflæses direkte på bundlinjen, fordi der kan være tale om afledte effekter og sidegevinster, som er vanskelige at værdisætte. F.eks. hvis fundraiseren understøtter en lokal forening i at søge midler til byggeri af en sportshal og dermed minimerer det beløb, som den lokale forening ellers ville have søgt kommunen om.

Projekterne bliver ikke nødvendigvis billigere for kommunen af at koble ekstern finansiering på – men de bliver forhåbentlig bedre og af højere kvalitet, både til glæde for kommunens borgere og gennem branding af kommunen til gavn for bosætning og erhverv.

En mulighed for at generere overskud er deltagelse store EU-projekter. Det er særligt som lead partner, at sådanne projekter kan generere overskud og dermed bære udgiften til fundraiserfunktionen. Det kræver at kommunen opbygger kompetencerne til at deltage i sådanne projekter, først som almindelig partner og senere som lead partner. I større projekter er det desuden ofte muligt at indregne udgifter til fundraising i budgettet, hvorfor det kan indgå som kalkuleret udgift.

Budgettet til fundraising er placeret på anlægsbudgettet. Lykkedes det at rejse fondsmidler til bygge- og anlægsprojekter, som allerede er på det kommunale budget, så vil det ligeledes kunne bidrage til den fremadrettede finansiering af fundraiserfunktionen.

4.Hvor skal vi hen?

Da effektiv fundraising kræver, at der investeres tid til at indgå i netværk, følge puljer og fonde tæt og opbygge kompetencer omkring ansøgningsprocessen, foreslås det, at ressourcerne koncentrerer i ét center, der så har til opgave at bistå den øvrige organisation og de frivillige/foreningerne i ansøgningsprocesserne. Der peges på en placering i Fællescenter Sekretariatet, hvor de store bygge- og anlægsprojekter i forvejen er forankret, og hvor funktionen kan tilknyttes teamet af udviklingskonsulenter, der ofte indgår i tværgående projekter, hvor fundraising kunne være aktuelt.

For at få det optimale ud af fundraiserfunktionen opstilles følgende strategiske indsatser og rolle- og opgavefordelingen mellem den centrale fundraiserfunktion, de medarbejdere der arbejder med fundraising i centrene/institutionerne og foreningerne/de frivillige.

Strategiske indsatser

- Indsatsen koncentrerer om bygge- og anlægsprojekter, der er vigtige for udviklingen i Rebild Kommune.

- De frivillige fællesskaber/foreninger understøttes med rådgivning og sparring i deres arbejde med at fundraise til projekter, der kommer kommunens borgere til gavn, i tæt koordination med Frivilligcentret.
- Branding af projekter og indsatser, så de bliver interessante for fonde og eksterne investorer, har høj prioritet.

Direktionen bliver løbende orienteret om fundraising-indsatsen og potentialer for fundraising herunder information om relevante fonde og pulje udmeldinger. Derudover bidrager Strategisk Ledergruppe med input og budgetscrening med henblik på at finde mulige koblinger af projekter. En gang årligt orienteres ØK om status på arbejdet med fundraising i kommunen.

5.Tidsplan

Marts/april: Udpegning/ansættelse af medarbejder(e) til fundraiserfunktionen

April/maj/juni: kontakt til Frivilligcenter, konsolidering af opgaven, prioritering af indledende indsatser, indledende afdækning af puljer/fonde. Opstart af udvikling af projekter.

August/september: Videreudvikling af projekter. Parallelt hermed kontakt til frivillige/foreninger for at afdække deres behov. Samarbejdet med Frivilligcentret konsolideres. Der udarbejdes businesscase for fundingarbejdet, der illustrerer, hvordan fundraising finansieres, når budgettet til aktiviteten falder bort.

Oktober: nyt budget vedtages, hvilke projekter/ansøgninger afføder det? Potentialet for deltagelse i EU-projekter undersøges.

Ultimo 2022-mål: Rebild kommune har siden projektstart forår 2021 modtaget fondsmidler til et-to konkrete projekter, der er afviklet kurser og sparring med en række af kommunens foreninger og frivillige, 2-3 konkrete ansøgninger til danske fonde er yderligere søgt.