

Bosætningsmesse i Rebild Øst klyngen Rebild Kommunes projektpulje til Byzonebyer 2018/2019.

Vi er kørt ind i en corona-mur, og søger økonomiudvalgets tilslutning til en plan B.

Resume:

Økonomiudvalget godkendte 14. marts 2019 vor ansøgning om midler til afholdelse af en Bosætningsmesse i de 3 idrætshaller i Rebild Øst klyngen i foråret 2020, og vi modtog tilsagn på de ansøgte 168.602,00 kr.

Vi var glade, og gik straks i gang med den indledende planlægning, med fastlæggelse af dato for afholdelsen til søndag den 29. marts 2020.

Den 11. marts 2020 lukker statsministeren Danmark ned, og vi aflyser selvfølgelig vor Bosætningsmesse.

I løbet af foråret 2020 bliver vi enige om at udskyde messen 1 år, og får aftalt ny dato til søndag den 21. marts 2021.

Som udviklingen med stigende coronasmitte sker hen over efteråret 2020, begynder vi i planlægningsgruppen og i Klyngerådet at tale om vi skal til at iværksætte en plan B.

Med regeringens udmelding i går, med fastholdelse af forsamlings forbuddet på max. 10 personer til 28. februar 2021, er det indlysende klart, at vi ikke kan afholde en stor bosætningsmesse i marts 2021.

Vi er tvunget af omstændighederne nødt til, at iværksætte en plan B.

Da vi 11. marts 2020 var færdige med hele detailplanlægningen, interessenter var inviteret, og vi stod få dage før en stor professionel invitationskampagne skulle gå i luften på de sociale medier, har vi i god tro brugt en stor del af de bevilligede midler allerede.

Vi var skuffede, men ved godt mod, reklamebureauet skulle kun lige ændre dato og årstal, så var reklame-materialet klar til genbrug.

Sådan skulle det ikke gå, og nu søger vi Økonomiudvalgets tilslutning til, at vi må anvende det resterende beløb fra tilsagnet, til anden bosætningsfremmende aktivitet i Rebild Øst klyngen.

Det hele er endnu så nyt for os, og vi har ikke en plan B klar, men vore ideer går i retning af et udendørs arrangement i forsommeren 2021, hvor vi kan sætte Rebild Øst klyngen, og gerne hele Rebild Kommune på danmarkskortet, for at fremme bosætningen.

Gennemgang af det hidtidige forløb:

Det var den oprindelige plan, at Bosætningsmessen i de 3 idrætshaller i Rebild Øst skulle være "kulminationen" på vort LAG projekt "Markedsføring og nye boformer i Rebild Øst klyngesamarbejdet".

Vi har gennem hele 2019 og starten af 2020 arbejdet på dette projekt med udvikling af vor branding figur Asger Agern, grafiske elementer, ejendomsmæglerfolder, busreklamer, samt ultimo februar primo marts 2020 en 14 dage professionel reklamekampagne på de sociale medier, specielt målrettet børnefamilier i Aalborg området.

Denne reklamekampagne skulle så følges op af en ny reklamekampagne for vor Bosætningsmesse til det samme publikum, kørende i 14 dage fra den 13. marts 2020 og frem til afholdelsen af Bosætningsmessen søndag den 29. marts 2020.



Rebild_bosætningska
mpagne_oplæg.pdf

se vedhæftede reklamemateriale
og vedhæftede link til reklamefilm <https://vimeo.com/showcase/6821180>

At den ene kampagne skulle afløses af den næste, var for at gøre budskabet ekstra stærkt og synligt.

Vi når lige at aflyse reklamekampagnen for Bosætningsmessen, inden den skal gå i luften. Reklamebureauet har udviklet og færdiggjort reklamekampagnen, udviklet forslag til reklamematerialer som bannere, beach-flag og roll-up. Det eneste som mangler er selve annonceringen og monitoreringen på Facebook og Instagram, hvorfor vi har betalt reklamebureauet 39.225,00 kr ud af et samlet budget på 58.000,00 kr. De resterende 18.775,00 kr henstår for annoncering og monitorering.

Reklamekampagnen for Bosætningsmessen bygger videre på den første reklamekampagne med bradingfiguren Asger Agern og de samme grafiske elementer.

Sideløbende med LAG projektet arbejder vi gennem hele 2019 med planlægning af Bosætningsmessen, træffer aftaler om leje af de 3 idrætshaller, indsamler adresser og oplysninger om de interessenter blandt mulige udstillere til vor messe, sender indbydelser ud til disse, planlægger og afholder informationsmøder, samler tilbagemeldinger, indsamler layout for tryk af informationsmateriale, afholder flere møder med reklamebureau, og månedlige møder i arbejdsgruppen, der står med ansvaret for afviklingen af messen. De 32.500,00 kr søgt til projektledelse (130 timer) er derfor også allerede anvendt.

Herudover er anvendt 549,80 kr til papir/printerpatroner, 6.750,00 kr til indledende møde med reklamebureau, ca. 5.500,00 kr til reklamemateriale (banner og roll-up), i alt ca. 12.837,30 kr.

Således resterer der 168.602,00 kr - (39.225,00 kr + 32.500,00 kr + 12.837,30 kr) = 84.039,70 kr som endnu ikke er anvendt til formålet, og som vi gerne vil anvende til gennemførelse af plan B.

Ændre projektet, og gennemføre plan B:

Vi forventer som tidligere beskrevet, ikke at kunne gennemføre en Bosætningsmesse i 2021. Selvom forsamlingsforbuddet skulle blive hævet tidligere, eller måske senest 28. februar 2021, tror vi ikke på, at folk vil komme til Rebild Øst, for at mødes med fremmede mennesker i store forsamlinger. Og kan det ikke gennemføres i 2021, hvornår så? Vi er bange for, at tiden er forpasset, og vi må tænke nyt.

Vi tænker udendørs arrangement i forsommeren 2021, hvor det er meget nemmere, at holde den fornødne afstand, samt at smitterisikoen også er langt mindre udendørs.

Vi er i dialog med ejendomsmæglere, hvad de tænker kunne være en god idé.

Ligeledes bemærker vi den store medieomtale, som projektet "Naturkommunen blomstrer vildt" har fået i Hjørring kommune, og der er meget mediefokus på vild natur overalt i Danmark i denne tid.

Den vilde natur, og i alt fald de vilde blomster, er også sat på dagsordenen i Rebild Kommune. Landsbyrådets landsbypulje har de sidste 2 år støttet udsåningen af vilde blomster i 17 landsbyer.

Dette initiativ søges fortsat støttet gennem yderligere midler bevilget af KlimaRebild og Landsbyrådet.

Senest har Teknik- og Miljøudvalget og Kultur- og Fritidsudvalget på deres respektive møder i november 2020, behandlet et forslag fra folkene bag "Naturfællesskab i landsbyen", som ønsker støtte til, at udbrede projektet i de 17 landsbyer - til alle byer i Rebild Kommune.

De 2 udvalg har nikket OK til forslaget, og skriver "er positiv overfor medfinansiering og imødeser en konkret projektbeskrivelse".

Rebild Øst klyngen har her i efteråret ansøgt Landsbyrådet, og fået tilsagn om 15.000,00 kr til et forprojekt "Vild med natur i Rebild Øst klyngen", hvor vi vil undersøge muligheden for bl.a. ved en grøntorvsdag, at samle alle byer og landsbyer i et fællesskab, ligeledes undersøge ønsker og behov for naturprojekter - både i forhold til fællesområder i byer og landsbyer, men også i forhold til at inddrage beboere og deres private haver.

Tidsperioden for dette forprojekt er 1/11-20 - 1/3-21.

Forprojektet skal munde ud i forslag til, hvorledes vi kan inddrage bylaug, borgerforeninger og Lokalråd sammen med Rebild Øst klyngen i processen om at vælge dét "vild med natur" projekt som skal gennemføres.

Vi vil også gerne påvirke børn og unge gruppen, som udvikler et anderledes syn på, hvad "pæn" natur er.

Vi spørger derfor Økonomiudvalget, om vi må anvende de resterende midler, som beskrevet ovenfor, dels til at omforme den allerede udarbejdede reklamekampagne for Bosætningsmessen til en kampagne for "Vild med natur", dels til at indgå i det projekt som vælges efter gennemførelse af forprojektet.

Vi mener, at vi ved dette forslag til ændret projekt, stadig har stor mulighed for at tiltrække børnefamilier udefra og promovere Rebild Øst klyngen overfor mulige tilflyttere, samt en lige så stor mulighed for at lave et stort fælles projekt, som kan samle nuværende beboere i klyngen.

Formål, som er fuldt ud identisk med det formål vi ansøgte udvalget om med Bosætningsmessen.

Vi håber udvalget vil se positivt på vort andragende, og godkende denne projektændring. Så har vi den bedste mulighed for i sommeren 2021, at omgå coronaen, og gennemføre vort bosætningsfremmende tiltag.

Med venlig hilsen

Jacob Ellemann

formand for Klyngerådet i Rebild Øst klyngen

